AGENDE 21 LOCALI ITALIANE

RegioneLombardia

Provincia di Cremona
Settore Ambiente

Forum Internazionale degli Acquisti Verdi

COMPRA Verde
BUY GREEN

mostra-convegno dedicata
a politiche, progetti, beni e servizi
di Green Procurement
pubblico e privato

9-10 ottobre 2008
fiera di cremona

www.forumcompraverde.it

COMPRA BUY GREEN Verde

Acquisti Verdi e GPP

"Comprare Verde" significa operare scelte di acquisto di beni e servizi tenendo conto dell'impatto ambientale che questi possono generare nel corso del loro intero ciclo di vita (produzione, utilizzo, smaltimento), e preferendo l'utilizzo di prodotti sostenibili ed ecocompatibili.

Nello specifico, l'Unione Europea definisce gli Acquisti Verdi Pubblici (o GPP-Green Public Procurement) come l'approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente.

Gli enti pubblici, di fatto, sono da tempo tra i principali soggetti coinvolti negli Acquisti Verdi per il loro ruolo istituzionale – che li rende capaci di porsi come esempio di buona pratica – e per il rilevante volume di domanda che esprimono, pari al 17% del Prodotto Interno Lordo. Ma anche il sistema economico, per essere più competitivo, è oggi chiamato a scelte rispettose dell'ambiente sia nei processi di produzione, sia nei beni e nei servizi offerti. Infine, la società civile organizzata può svolgere un importante ruolo nell'informare e sensibilizzare a più livelli sui temi della sostenibilità ambientale.

Il futuro degli Acquisti Verdi

Oggi gli Acquisti Verdi sono considerati uno strumento strategico di sviluppo sostenibile, in grado di orientare fortemente l'offerta del mercato con importanti ricadute sulla diminuzione dell'impatto ambientale dei prodotti e sulla diffusione delle tecnologie ecocompatibili.

Una visione che attraversa tutto il testo del **Piano d'Azione Nazionale per il Green Public Procurement** (PAN), di recente approvazione, che vincola normativamente gli Enti Pubblici a introdurre nuovi criteri nelle procedure di spesa, nei bandi e negli appalti. Il raggiungimento degli obiettivi indicati dal documento prevede per i prossimi anni un investimento complessivo di circa 120 miliardi di euro.

CompraVerde-BuyGreen

In tale contesto di necessario cambiamento culturale e d'azione, **CompraVerde-BuyGreen**, **Forum Internazionale degli Acquisti Verdi**, è la mostra-convegno dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di Green Procurement pubblico e privato.

La manifestazione, che torna per la seconda edizione **dal 9 al 10 ottobre 2008** presso la Fiera di Cremona, è articolata in un programma culturale di alto profilo e una qualificata area espositiva, organizzata secondo le aree merceologiche individuate dalle ultime linee guida sugli Acquisti Verdi. Tra le iniziative speciali promosse dall'evento, il **"Premio CompraVerde - Miglior bando verde e migliore politica di GPP realizzata"**: un riconoscimento alle pubbliche amministrazioni che si sono contraddistinte per il loro impegno nella diffusione delle buone pratiche e nella promozione del Green Public Procurement.

Promotori e partner

CompraVerde-BuyGreen è promosso da Provincia di Cremona, Coordinamento Nazionale delle Agende 21 Locali Italiane, Regione Lombardia, Ecosistemi-SDI Group e Adescoop Agenzia dell'Economia Sociale s.c.

Con la collaborazione di Comune di Cremona, Ufficio del Parlamento europeo per l'Italia, AIAB-Associazione italiana per l'agricoltura biologica, ANCI Lombardia, ARPA Lombardia, Associazione Economia Leggera, Associazione internazionale "Cultura & Progetto Sostenibili", AssoSCAI-Associazione per lo Sviluppo della Competitività Ambientale di Impresa, Ecosportello-Legambiente, Fairtrade TransFair Italia, GPPnet, Pentapolis, UNCEM-Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani.

Con il patrocinio di Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Agenzia delle Dogane, ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani, Assocamerestero, CNIPA-Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, Consip spa, Forum Permanente del Terzo Settore, ICLEI-Local Governments for Sustainability, Lega delle Autonomie Locali, UNEP-United Nations Environment Programme, UNITEL-Unione Nazionale Italiana Tecnici Enti Locali, UPI-Unione delle Province d'Italia.

Obiettivi dell'evento

CompraVerde-BuyGreen si propone di:

- **promuovere una cultura diffusa degli Acquisti Verdi**, aggiornando riguardo le politiche e gli orientamenti più attuali in materia e offrendo agli operatori pubblici e privati (profit e non profit) formazione qualificata sulle prassi e le procedure degli Acquisti Verdi;
- **porsi come vetrina e luogo di scambio delle buone pratiche** di enti pubblici, realtà del mondo economico e produttivo e organizzazioni non profit, offrendo visibilità alle migliori esperienze e progettualità esistenti a livello locale, nazionale e internazionale;
- **favorire il confronto e le relazioni tra istituzioni, imprese e società civile organizzata**, elaborando nuovi modelli e progettualità, sviluppando nuove reti e sinergie innovative;
- **far incontrare la domanda e l'offerta di beni e servizi**, promuovendo la produzione e la commercializzazione di prodotti verdi e garantendo visibilità e opportunità di sviluppo alle aziende già orientate all'ecoefficienza o desiderose di avviare nuove strategie in questa direzione.

un programma convegnistico e seminariale di alto livello, che mette a confronto le più importanti realtà italiane ed europee sulle politiche e le prassi relative agli Acquisti Verdi

vasta area espositiva organizzata secondo le ultime linee guida sugli Acquisti Verdi

Programma culturale

CompraVerde-BuyGreen propone un **programma convegnistico e seminariale di alto livello,** che mette a confronto le più importanti realtà italiane ed europee sulle politiche e le prassi relative agli Acquisti Verdi, anche alla luce della recente approvazione del PAN.
Convegni istituzionali, seminari di approfondimento, workshop formativi e laboratori riservati agli addetti ai lavori e non solo. Quattro i principali assi tematici in cui è strutturata la proposta culturale dell'evento:

1. ***Il GPP nelle strategie per un consumo e una produzione sostenibili*** - Direttive europee e applicazioni nazionali e locali, dalle norme alle buone pratiche;
2. ***Gli acquisti verdi per il clima, l'efficienza energetica e le energie rinnovabili*** - Servizi energetici, trasporti, edilizia, elettronica a basso impatto ambientale;
3. ***Acquisti verdi e filiere agroalimentari: per un cibo buono, equo, biologico e ad emissioni zero*** - Servizi di ristorazione collettiva; acquisto, produzione e distribuzione di alimenti;
4. ***Acquistare verde per ridurre i rifiuti, incentivare il riciclo e l'uso sostenibile delle risorse naturali*** - Gestione dei rifiuti e servizi urbani al territorio, cancelleria, servizi di gestione degli edifici, arredi e tessili.

Area espositiva

CompraVerde-BuyGreen risponde alle esigenze di **aggiornamento, visibilità e incontro** delle numerose realtà impegnate a diversi livelli nella diffusione degli Acquisti Verdi:

- organismi istituzionali e tecnici decisori a livello internazionale, nazionale, locale;
- pubblica amministrazione: Regioni, Province, Comuni, Enti Parco, aziende pubbliche, sistema scolastico, società municipalizzate, reti e associazioni degli enti locali,…;
- sistema economico e produttivo: imprese, associazioni e network di imprese, società di consulenza ambientale, consorzi obbligatori di filiera e consorzi di riciclo, associazioni di categoria, reti del commercio equo e solidale,…;
- organismi di ricerca, di certificazione e di controllo, università, enti di formazione,…;
- società civile organizzata: associazioni ambientaliste, organizzazioni non profit, campagne di sensibilizzazione e educazione, reti e coordinamenti di cittadini,…;
- media di settore.

L'area espositiva è così articolata:

1. **AREA DEDICATA ALLE AZIENDE CHE PROPONGONO BENI E SERVIZI VERDI** (coerente con i settori merceologici individuati dal PAN)
   - COSTRUIRE E ARREDARE
     arredi, edilizia;
   - AMBIENTE E TERRITORIO
     gestione dei rifiuti, servizi per la città e il territorio, servizi energetici, trasporti;
   - SERVIZI PER IL LAVORO E LA COMUNITÀ
     beni e servizi per gli uffici, il personale e le strutture collettive: elettronica, cancelleria, tessile, servizi di gestione degli edifici, ristorazione.
2. **AREA DEDICATA AGLI ENTI PUBBLICI/ISTITUZIONI**
3. **AREA SERVIZI**
4. **AREA DEDICATA ALLA SOCIETÀ CIVILE ORGANIZZATA**
5. **AREA DEDICATA AI MEDIA, ALL'EDITORIA E ALLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE.**

Un evento sostenibile

CompraVerde-BuyGreen vuole porsi come vetrina delle buone pratiche, contribuendo concretamente per questo obiettivo anche attraverso scelte che caratterizzano l'organizzazione dell'evento: la carta degli strumenti di comunicazione è riciclata e risponde ai massimi standard di certificazione ecologica, la moquette degli allestimenti viene riutilizzata al termine dell'evento e i rifiuti sono raccolti in modo differenziato. E ancora, nella ristorazione sono proposte stoviglie in Mater-Bi per limitare l'impatto ambientale e cibi provenienti da coltivazioni biologiche, filiere corte e commercio equosolidale. Infine, le emissioni di CO_2 prodotte durante la manifestazione sono annullate secondo le indicazioni del Protocollo di Kyoto e i visitatori sono invitati ad utilizzare mezzi di trasporto sostenibili per raggiungere la Fiera di Cremona.

Visitatori

L'evento è aperto ad **amministratori, responsabili e addetti ai lavori del settore pubblico, professionisti ed esperti, operatori delle imprese di prodotti e servizi ecocompatibili, enti e organizzazioni non profit,** e a tutti coloro che a vario titolo e a tutti i livelli sono impegnati nella diffusione degli Acquisti Verdi e delle buone pratiche di sostenibilità.
La manifestazione, infine, è dedicata a tutti i **cittadini** (giovani, studenti, insegnanti, educatori,…) interessati a conoscere da vicino esperienze e progetti per stili di vita più responsabili.

RELAZIONI ISTITUZIONALI
E PROGRAMMA CULTURALE

ecosistemi s.r.l.

Ecosistemi-SDI Group
Largo de' Ginnasi, 2 - 00186 Roma
tel. +39 06 68301407 - fax +39 06 68301416
rel.istituzionali@forumcompraverde.it

ORGANIZZAZIONE EVENTO

adescoop
agenzia dell'economia sociale

Adescoop Agenzia dell'Economia Sociale s.c.
Via Boscovich, 12 - 35136 Padova
tel. +39 049 8726599 - fax +39 049 8726568
segreteria@forumcompraverde.it

CompraVerde-BuyGreen è un evento
a "zero emissioni CO_2" grazie a

AzzeroCO2

Sponsor

GAMEDIT
LITOGRAFIA ED EDITORIA
La 1ª Litografia a basso impatto ambientale