

IL CONSIGLIO FEDERALE

- VISTO** che, ai sensi dell'art.15 del DM 123/2010, è istituito il Consiglio Federale, presieduto dal Presidente dell'ISPRA e composto dal Direttore Generale dell'ISPRA e dai Legali Rappresentanti delle ARPA/APPA con il fine di promuovere lo sviluppo coordinato del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, nonché per garantire convergenza nelle strategie operative e omogeneità nelle modalità di esercizio dei compiti istituzionali delle Agenzie e di ISPRA stesso;
- CONSIDERATO** che, ai fini di cui sopra, formula e attua programmi pluriennali delle proprie attività, articolati in piani annuali, adotta atti di indirizzo e raccomandazioni, sollecita e propone soluzioni alle criticità per un migliore funzionamento del Sistema;
- CONSIDERATO** che, ai sensi del proprio Regolamento di funzionamento, il Consiglio Federale approva i prodotti del Sistema mediante delibere e raccomandazioni;
- CONSIDERATO** che, all'interno del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente (SNPA), è emersa la necessità di adottare regole condivise per conseguire obiettivi di razionalizzazione, armonizzazione ed efficacia delle attività di diffusione delle informazioni ambientali;
- VISTA** l'approvazione del Piano triennale delle attività interagenziali 2014-2016 nella seduta del Consiglio Federale del 30 giugno 2014, di cui fa parte l'Area 8 "Attività integrate di tipo strategico", affidata alla gestione diretta dei Direttori Generali, che si avvalgono a tal fine del GIV (Gruppo Istruttore di Validazione dei Direttori Generali), comprendente l'attività "Comunicazione", affidata al Gruppo di Lavoro n. 48, coordinato da ARPA Toscana;
- RICHIAMATA** la delibera n.15/12 del Consiglio Federale del 29 maggio 2012, con la quale è stato adottato il logotipo del SNPA;
- VISTA** la proposta del GdL "Comunicazione" sulle modalità d'uso del logotipo SNPA presentata alla riunione del Consiglio federale del 29 novembre 2016;



RITENUTO di prendere atto della proposta del predetto Gruppo di lavoro, visionata dal Gruppo Istruttore di Validazione dei Direttori Generali;

VISTO l'articolo 7 del proprio Regolamento di funzionamento;

DELIBERA

1. che dal 14 gennaio 2017, con l'entrata in vigore della legge 132/2016 "Istituzione del Sistema nazionale a rete per la protezione dell'ambiente e disciplina dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale", di norma, tutte le forme di espressione di Ispra e delle Arpa-Appa (in particolare sui siti Web, sulle pubblicazioni, sui materiali di pubblicizzazione di eventi) devono essere accompagnate dal logotipo SNPA, per evidenziare l'appartenenza di tali enti al "Sistema a rete".
2. di impegnare Ispra, tutte le agenzie regionali e l'agenzia della provincia autonoma di Trento a recepire con proprio atto quanto deciso al punto precedente;
3. di dare mandato all'Area per la Comunicazione istituzionale di ISPRA, con il supporto del GdL Comunicazione SNPA, di predisporre uno specifico Manuale Operativo con le indicazioni grafiche utili per l'applicazione operativa di tale decisione;
4. di raccomandare ad Ispra, a tutte le agenzie regionali e all'agenzia della provincia autonoma di Trento, di recepire nel proprio Manuale di immagine coordinata, ove esistente, i contenuti del suddetto Manuale Operativo;
5. l'Agenzia provinciale per l'ambiente di Bolzano essendo tenuta all'uso del proprio logo definito con deliberazione della giunta provinciale n. 2041 del 13 giugno 2006 utilizzerà, in aggiunta a quello istituzionale, il logotipo SNPA limitatamente a pubblicazioni, relazioni, statistiche, presentazioni e pubblicizzazione di eventi, elaborati in collaborazione con altre Agenzie del Sistema SNPA.

La presente delibera con i relativi allegati:

- a) è pubblicata sul sito internet di ISPRA e di ciascuna Agenzia;
- b) è trasmessa al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare a cura di ISPRA, e alle Regioni e Province di riferimento a cura delle ARPA/APPA, ai sensi dell'art. 10 del proprio regolamento di funzionamento.

Roma, 29 novembre 2016

Il Presidente
Prof. Bernardo De Bernardinis

NOTA DI SINTESI

Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente

Programma triennale 2014 - 2016

Macroarea: C “Sviluppo, consolidamento del sistema, innovazione”

AREA 8: ATTIVITA' INTEGRATE DI TIPO STRATEGICO

GdL 48

Comunicazione

“Proposta di decisione in merito all'utilizzo del logotipo SNPA dal 14 gennaio 2017”

Sommario. 1. Premessa – 2. Sintetica descrizione della decisione – 3. Processo di validazione nell'ambito del Consiglio Federale – 4. Elementi per il pronunciamento in sede di Consiglio federale – 5. Proposta dello strumento formale per l'adozione del prodotto da parte del CF

1. Premessa

L'immagine di una qualsiasi azienda, ente o attività commerciale che interagisce con un pubblico esterno consiste nelle diverse espressioni e/o manifestazioni esteriori che sono percepite, quando ogni elemento è coerente con l'altro si parla di immagine coordinata.

Più semplicemente è “l'abito” che indossa un'impresa pubblica o privata per farsi riconoscere da persone esterne ad essa. Non è sufficiente costruire la propria immagine con la definizione di un solo elemento come il logo o logotipo, ma è necessario abbinare ad esso una serie di elementi che mostrino una coerenza e una riconoscibilità immediata. In questo modo ogni prodotto aziendale sarà direttamente ricondotto all'ente in questione.

L'immagine coordinata è l'identità inviolabile di un qualsiasi ente/azienda, di una qualsiasi attività, è la firma che determina la paternità di precisi prodotti e atteggiamenti, è una vera e propria carta di identità. Essa è rivolta a tutti i soggetti, sia interni che esterni, che hanno a che fare con le attività dell'azienda.

Il Manuale operativo di immagine coordinata è lo strumento nel quale sono riportate tutte le regole grafiche, tutte le informazioni che riguardano il logo: colori, dimensioni e applicazione di esso nei diversi prodotti di comunicazione interna ed esterna.

Il caso del Sistema nazionale a rete per la protezione dell'ambiente

Il Consiglio federale, con delibera del 29 maggio 2012, **ha approvato il logotipo** come “unico elemento di rappresentazione dei prodotti e delle iniziative del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente (SNPA)”, decidendone l'utilizzo per iniziative e prodotti editoriali di ISPRA, frutto delle attività e del lavoro congiunto dello stesso ISPRA e delle Agenzie ambientali, con carattere nazionale.

Di fatto **il logotipo del SNPA è stato sinora utilizzato in modo limitato**, soprattutto, per pochi report frutto della collaborazione di Ispra e di tutte le Arpa – Appa e, da maggio 2016, per caratterizzare il Notiziario settimanale del SNPA “AmbienteInforma”, che costituisce la prima vera azione integrata di comunicazione del Sistema.

Con l'approvazione della legge n. 132 del 28 giugno 2016, “Istituzione del Sistema nazionale a rete per la protezione dell'ambiente e disciplina dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale”, che entra in vigore il 14 gennaio 2017, **è cambiato profondamente lo scenario in cui si opera.**

Il SNPA da quella data non sarà più la semplice sommatoria di 22 enti autonomi ed indipendenti che realizzano in collaborazione delle attività, ma costituirà anche un “Sistema a rete”, cioè una “entità” diversa rispetto alle singole componenti del Sistema.

Il 14 gennaio 2017 si apre in definitiva una fase “costituente” di questa “entità”, e gli aspetti relativi alla comunicazione, alla sia immagine coordinata, possono svolgere un ruolo importante per accompagnarne e sostenerne l’effettiva costituzione.

2. Sintetica descrizione della decisione

Il Logotipo SNPA come elemento caratterizzante del Sistema

Proprio perché l’identità del SNPA è tutta da costruire, appare importante compiere una **scelta comunicativa di impatto per segnare la discontinuità fra prima e dopo il 14 gennaio 2017.**

Per questo il Gruppo di Lavoro “Comunicazione” propone al Consiglio del Sistema nazionale di adottare la seguente decisione, e cioè che da quella data, di norma, **tutte le forme di espressione di Ispra e delle Arpa-Appa** (in particolare sui siti Web, sulle pubblicazioni, sui materiali di pubblicizzazione di eventi) **siano accompagnate dal logotipo SNPA, per evidenziare l’appartenenza di tali enti al “Sistema a rete”.**

Qualora tale proposta sia adottata, sarà cura dell’Area Comunicazione di ISPRA, d’intesa con il GdL “Comunicazione” SNPA, predisporre uno specifico Manuale Operativo, prima del 14.1.2017, con le indicazioni grafiche di dettaglio necessarie per l’applicazione di tale decisione.

3. Processo di validazione nell’ambito del CF

La proposta di realizzazione del Notiziario è stata approvata dal Direttore Generale di ARPA Toscana, quale Referente GIV dell’Area 8 per il Gruppo di lavoro “Comunicazione” e inviato via mail in data 14.11.2016 ai componenti del GIV.

4. Elementi per il pronunciamento in sede di Consiglio federale

La proposta è stata redatta dal Gruppo di Lavoro “Comunicazione”, con il contributo dei riferimenti per la comunicazione di tutte le agenzie.

5. Proposta dello strumento formale per l’adozione del report da parte del Cf

1. Allegata proposta di delibera con cui il CF approva la Proposta di decisione in merito all’utilizzo del logotipo SNPA dal 14 gennaio 2017.