

I LIVE GREEN, regole di partecipazione

Tu come vivi "verde"?

L'Agenzia europea dell'ambiente (AEA) insieme a ISPRA e agli altri partner vorrebbero sentirti parlare delle tue azioni quotidiane per aiutare l'ambiente in un nuovo concorso video chiamato "I LIVE GREEN"!

I vincitori del concorso riceveranno un premio in denaro (1000 euro) e tutte le opere potranno essere inserite in futuro nel materiale di comunicazione digitale e cartaceo dall'AEA e dai suoi partner europei.

Come partecipare alla competizione:

1. Crea un videoclip originale (tra i 30 ei 45 secondi consecutivi) relativo a una delle quattro aree tematiche indicate nel bando, seguendo le linee guida nelle regole della competizione;
2. Prepara un breve testo descrittivo di massimo 1000 caratteri (preferibilmente in inglese) da caricare insieme al video.
3. Invia la tua iscrizione tramite il modulo di invio online : <https://www.eea.europa.eu/competition>. Tieni presente che il video non deve contenere testo, voce, conversazione o voce fuori campo. Gli effetti sonori e la musica possono essere utilizzati, a condizione che il partecipante abbia il diritto di usarlo e diffonderlo.

Termine per la presentazione: 31 marzo 2018 alle 23:59 (CET). La partecipazione è gratuita. La presentazione di un video sarà intesa come accettazione delle regole della concorrenza e dei termini e condizioni.

Regole generali

La competizione è aperta ai cittadini dei paesi membri dell'Agenzia Europea per l'Ambiente e ai paesi dei Balcani occidentali che collaborano. Tutti i partecipanti devono avere almeno 18 anni. I video devono essere registrati nei paesi sopra menzionati.

Un concorrente può presentare un massimo di tre video in totale. Poiché ciascun video verrà gestito separatamente, è necessario compilare il modulo di invio online per ciascun video.

Occorre avere il copyright del materiale inviato, inclusi effetti sonori e musica se usati. I video non devono includere alcuna promozione di prodotti o servizi, o contenuti osceni, violenti, razzisti o diffamatori. Le sottomissioni incomplete o non conformi alle specifiche formali saranno automaticamente squalificate.

Le iscrizioni possono anche non essere accettate nel concorso se il video presenta un individuo identificabile che non ha dato il proprio consenso a comparire o se l'immagine presenta pubblicità o marchi che altrimenti richiederebbero all'AEA o ai suoi partner di ottenere il permesso di utilizzo.

Requisiti tecnici

I contributi devono contenere un video clip e un testo di accompagnamento.

- Video: i clip inviati devono essere lunghi 30-45 secondi. Le iscrizioni che superano i 45 secondi possono essere squalificate. I video devono essere caricati come un singolo file con la massima qualità.
- Testo: titolo breve della voce e un testo descrittivo di massimo 1000 caratteri (preferibilmente in inglese).

Criteri di giudizio

I giudici premieranno i video creativi, coinvolgenti e stimolanti.

Il video sarà giudicato in base a:

- Rilevanza nell'argomento della competizione;
- Creatività espressa;
- Abilità tecnica;
- Persuasività del video.

Gli organizzatori e i giudici si riservano il diritto di rimuovere tutte i video dalla competizione che ritengono possano violare una qualsiasi delle regole della competizione, i termini e le condizioni o possono danneggiare la concorrenza. Tali voci saranno squalificate.

Diritti d'autore

Il copyright dei materiali presentati per questo concorso rimane ai rispettivi partecipanti. Tuttavia, ciascun partecipante concede all'AEA e ai suoi partner il diritto di utilizzare i materiali presentati nella sua comunicazione ambientale che accredita i proprietari del copyright.

Riservatezza e protezione dei dati personali

Per il trattamento di questo concorso, l'AEA osserva le norme stabilite nel regolamento (CE) n. 45/2001 sulla tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organi comunitari e sulla libera circolazione di tali dati (GUUE L 8 del 12.1.2001, pag 1).

Nessun dato personale viene condiviso con terze parti per il marketing diretto. Per ulteriori informazioni dettagliate si rimanda alla dichiarazione sulla tutela della concorrenza o al regolamento (CE) n. 45/2001 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2000, relativo alla tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni comunitarie e organismi e sulla libera circolazione di tali dati.