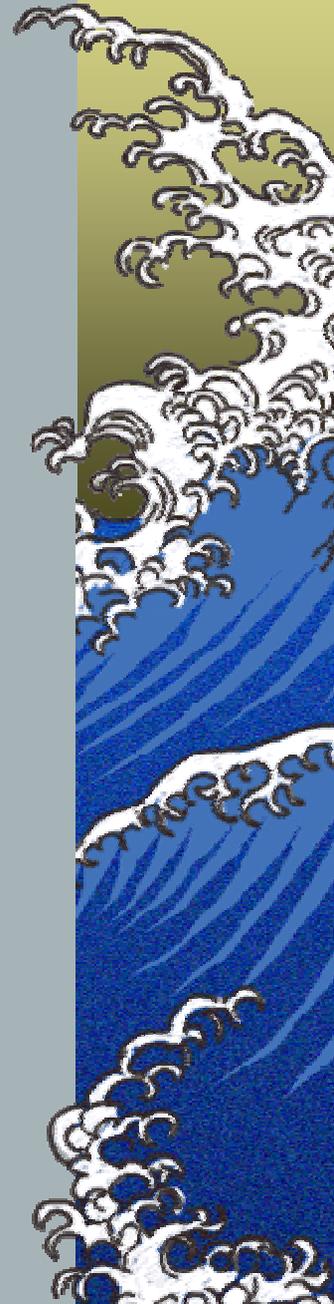




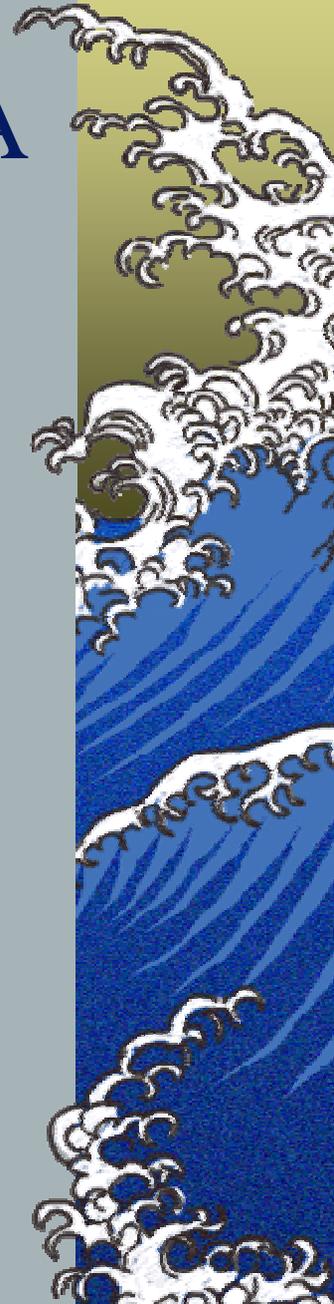
NUOTARE IN UN MARE AGITATO

*La gestione della comunicazione scientifica
al pubblico in relazione a problematiche
ambientali marine*



FAR FRONTE ALL'EMERGENZA

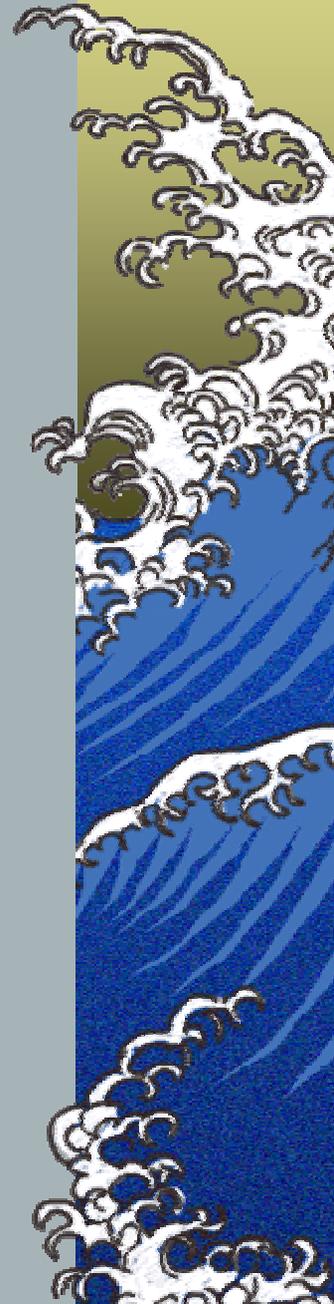
- ▶ *Il verificarsi di problematiche in ambiente marino richiama un'alta attenzione da parte dei media.*
- ▶ *L'attenzione s'innalza qualora si sia in prossimità della stagione balneare o quando si tratti di specie "sensibili".*
- ▶ *La tendenza a mostrare notizie esagerate è una costante in molti casi.*
- ▶ *Occorre essere pronti ad affrontare l'argomento in tempi brevissimi.*



ESTOTE PARATI

il sempre attuale motto dei boy scout

- ▶ *Non appena si verificasse un evento, occorre essere pronti ad intervenire sul posto, perché solo la conoscenza diretta permette di avere il polso della situazione e di tutto quel che accade intorno.*
- ▶ *E' importante che sul posto si rechino non solo i tecnici esperti del settore, ma anche almeno una persona con una esperienza più vasta, in grado di cogliere tutti gli aspetti.*
- ▶ *La raccolta dei dati scientifici è solo una parte (importante ed essenziale) di un intervento e questo deve essere sempre tenuto a mente.*





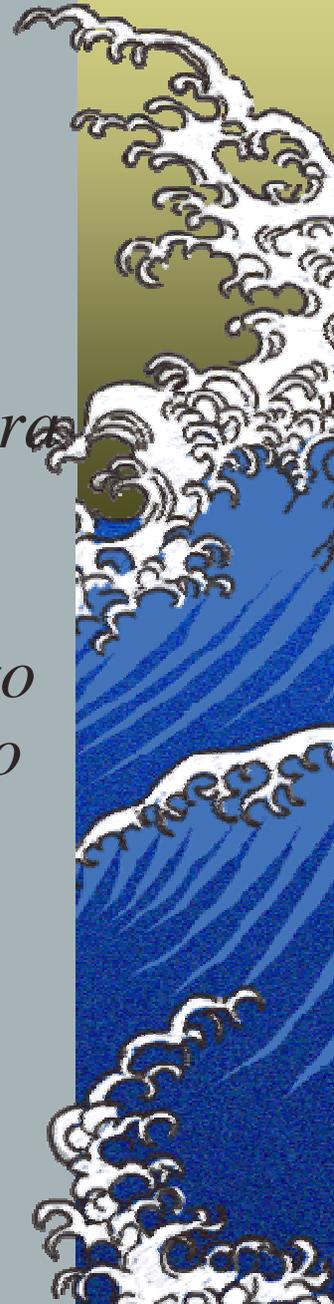
IL GRUPPO E' ESSENZIALE

- ▶ *Nel caso di eventi particolarmente complessi o poco chiari sin dalle prime fasi, è necessario mettere insieme un gruppo di esperti, interni ed esterni, incluso almeno uno specialista della comunicazione.*
- ▶ *Chi interviene sul posto può solo rilasciare interviste attenendosi all'evidenza e senza fare considerazioni, rimandandole ad un momento successivo.*
- ▶ *Tutte le informazioni devono pervenire senza filtri al gruppo di esperti, che le discutono e decidono chi debba essere il portavoce (solitamente il più esperto e reattivo, indipendentemente dal ruolo).*



IL GRUPPO E L'ESPERIENZA

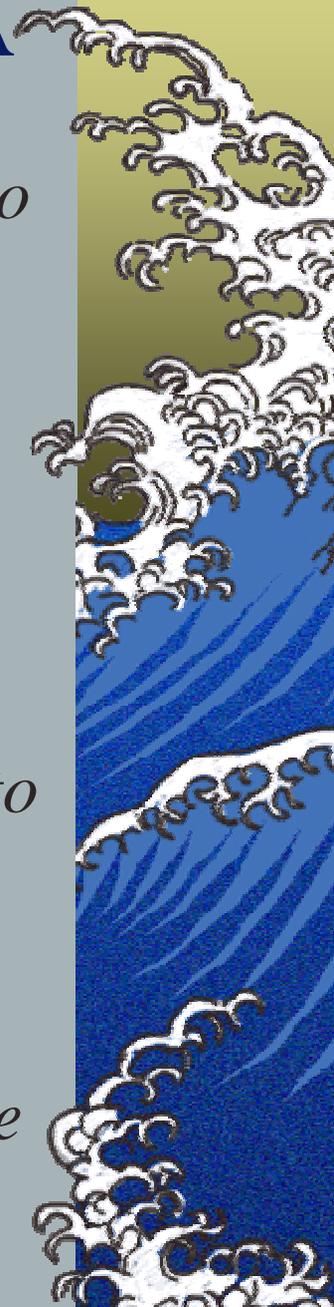
- ▶ *Possibilmente, è molto utile fare un comunicato stampa iniziale, riportando solo i dati certi e le ipotesi più plausibili, ma rimandando ad ulteriori accertamenti per la definizione delle cause, qualora non fossero evidenti e sicure.*
- ▶ *Nel caso in cui gli appartenenti al gruppo rilevassero un'insufficienza di esperienza in merito al caso, è sempre opportuno richiedere il supporto di uno specialista specifico, anche senza la presenza fisica dello stesso.*
- ▶ *E' importante comunicare anche all'esterno la consulenza eventuale, perché ciò non sminuisce il valore scientifico del gruppo ma, invece, lo rafforza.*





SERIETA' E TRASPARENZA

- ▶ *Mai adottare sensazionalismi (a meno che l'evento non sia eclatante).*
- ▶ *Un avvio "low profile" è sempre la strategia migliore.*
- ▶ *I dati scientifici disponibili vanno sempre comunicati, ma solo se facilmente comprensibili e sempre in una forma divulgativa.*
- ▶ *Occorre tentare di spiegare sempre, in modo molto chiaro, l'evento ai media, chiarendo bene cosa è certo e cosa è da accertare.*
- ▶ *Nel caso in cui nulla sia certo, la strategia migliore è quella di descrivere il fatto e rimandare le spiegazioni sulle cause.*





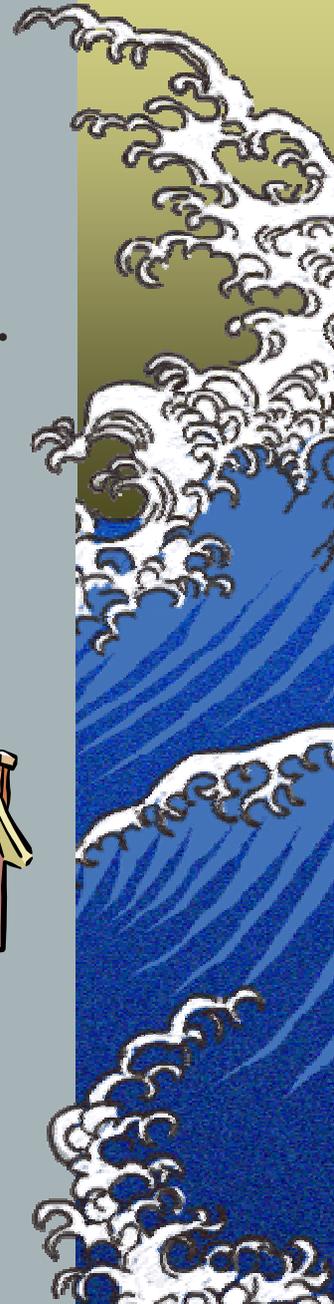
LA VERITA'

- ▶ *Mai coprire la verità: verrà fuori!*
- ▶ *Se la verità fosse scomoda, accertarsi che i dati siano fondati e poi cercate di comunicarla nel modo più semplice: tante volte, la verità può essere comunicata in modo tale da favorire una lettura non negativa.*
- ▶ *Non coprite mai le responsabilità, ma non indicatele specificatamente se ciò non sia assolutamente necessario.*
- ▶ *Intervenite quando i media dovessero riportare notizie alterate o troppo lontane dalla realtà.*



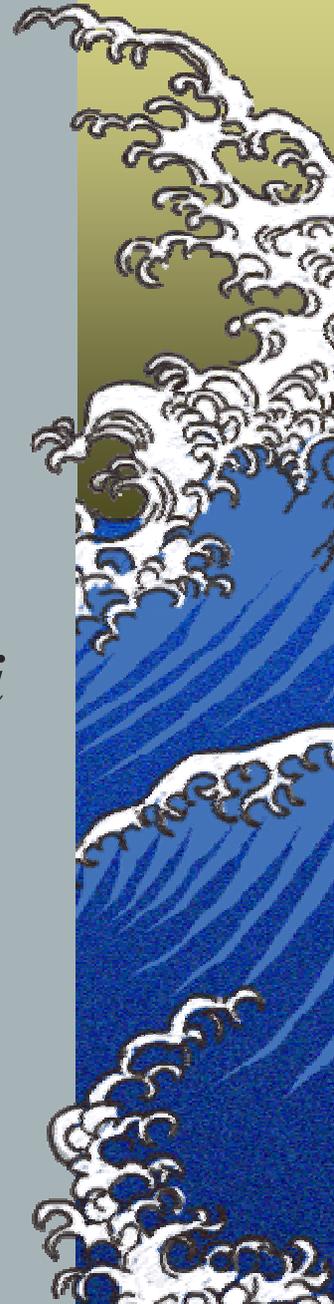
NON SI PUO' SAPERE TUTTO SUBITO!

- ▶ *Qualora le cause di un evento non siano chiare, ciò deve essere riportato ai media senza problemi.*
- ▶ *Condurre accertamenti su un evento poco chiaro è prassi normale.*
- ▶ *Qualora l'incertezza permanga, non ci sono problemi a renderla pubblica, magari corroborandola con ipotesi derivanti dall'esperienza.*
- ▶ *Una volta definite le cause e le eventuali responsabilità, è necessario comunicarle pubblicamente, anche a distanza di tempo dall'evento: ciò vi farà onore e dimostrerà la serietà del lavoro!*



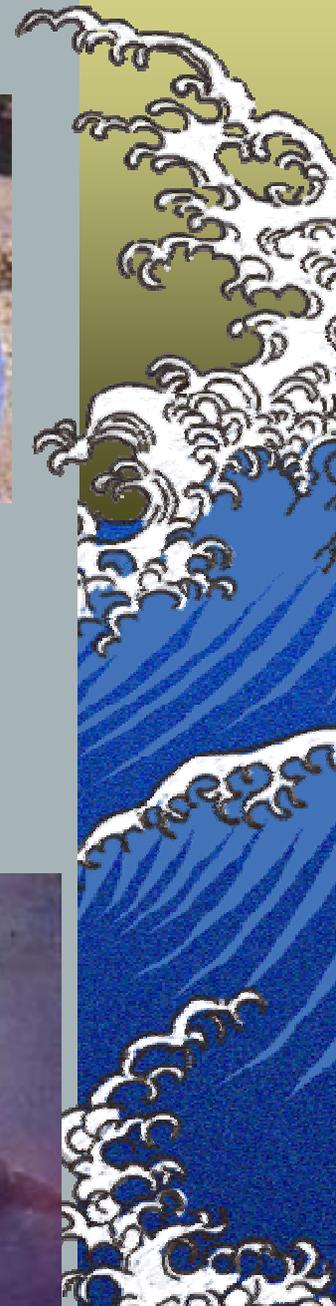
LA DOCUMENTAZIONE SCIENTIFICA SERVE!

- ▶ *Ogni evento di una certa rilevanza che abbia richiesto un lavoro di indagine scientifica genera una certa quantità di dati.*
- ▶ *I dati di sintesi aiutano la comunicazione divulgativa.*
- ▶ *I dati analitici sono indispensabili per i rapporti scientifici e, quando questi siano pubblicati, anche il sito ufficiale dell'Ente potrà riportarli, dando risalto al lavoro dei propri tecnici e specialisti.*
- ▶ *Il gruppo di esperti della “task force” deve essere citato come punto qualificante.*



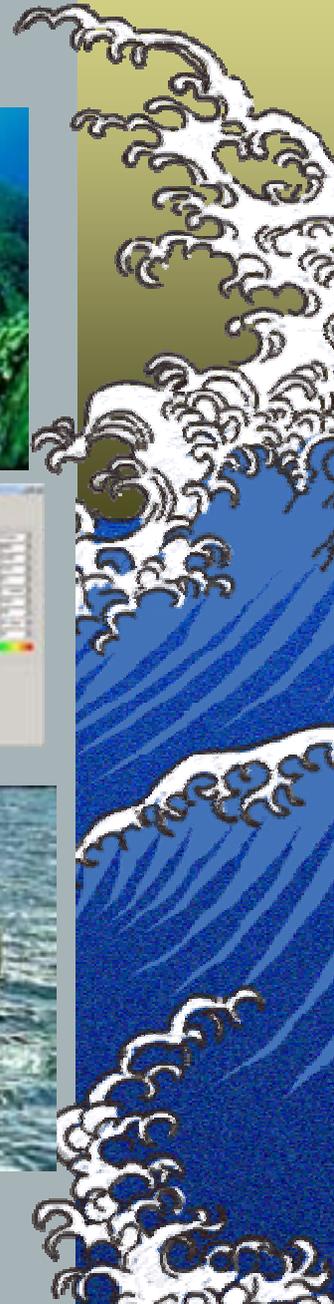
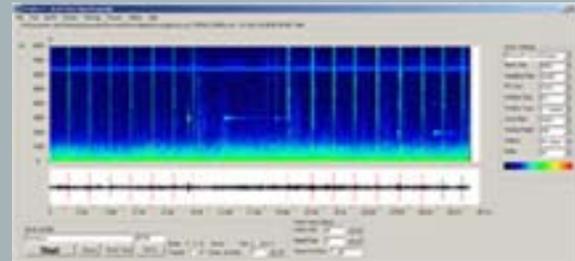
LA NOSTRA ESPERIENZA

- ▶ *I casi di spiaggiamento di Cetacei.*
- ▶ *Gli interventi di emergenza su Cetacei in mare aperto.*
- ▶ *Gli interventi di emergenza su Tartarughe.*
- ▶ *Gli effetti dell'inquinamento su vari organismi marini.*

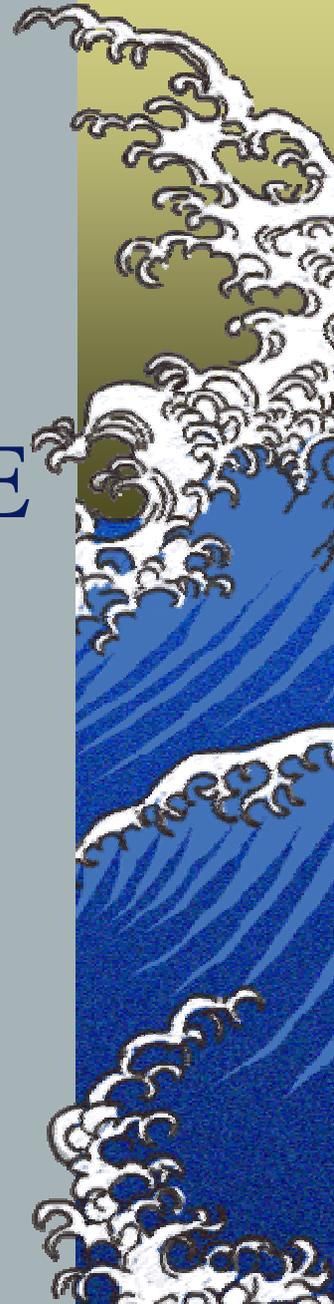


LA NOSTRA ESPERIENZA

- ▶ *I fenomeni “anomali” (bloom algali, morie di pesci, presenza elevata di organismi marini).*
- ▶ *Le ricerche sui sonar militari.*
- ▶ *Le morie di coralli.*
- ▶ *La Sea Alarm Foundation.*
- ▶ *Gli eventi in Acquario.*



IL MOTTO DEVE ESSERE:
L'OPINIONE PUBBLICA VA
RISPETTATA ATTRAVERSO
L'INFORMAZIONE CORRETTA E
SCIENTIFICAMENTE BASATA.
I MEDIA SONO STRUMENTI
UTILI E POTENTI MA VANNO
ATTENTAMENTE SEGUITI.



Grazie per l'attenzione!

