

“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali”

Scheda di sintesi dell'Italia

“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”

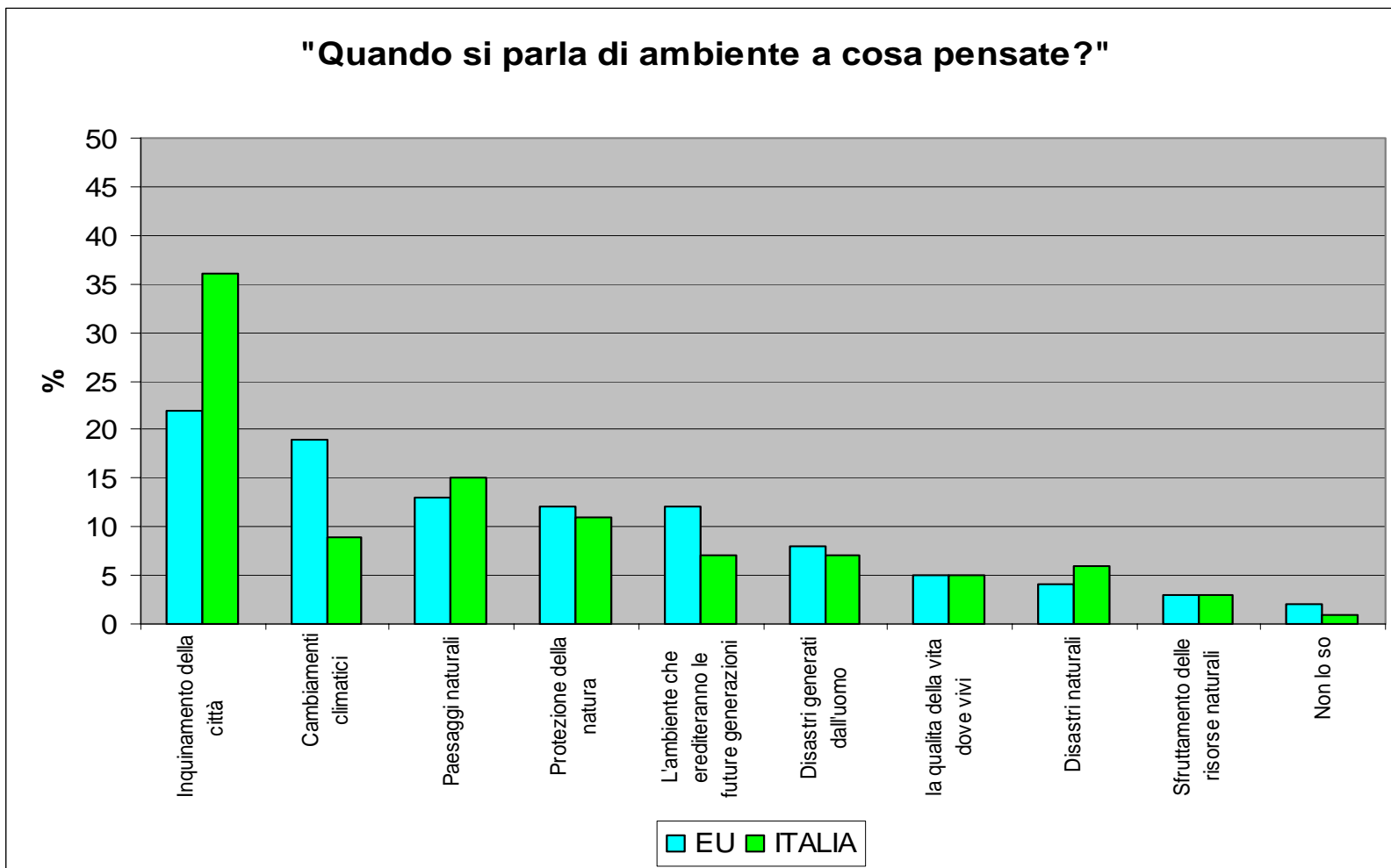


Le interviste relative alla ricerca dell'Eurobarometro sugli atteggiamenti degli europei sui temi della protezione dell'ambiente sono state condotte nel periodo intercorso tra Novembre-Dicembre 2007.

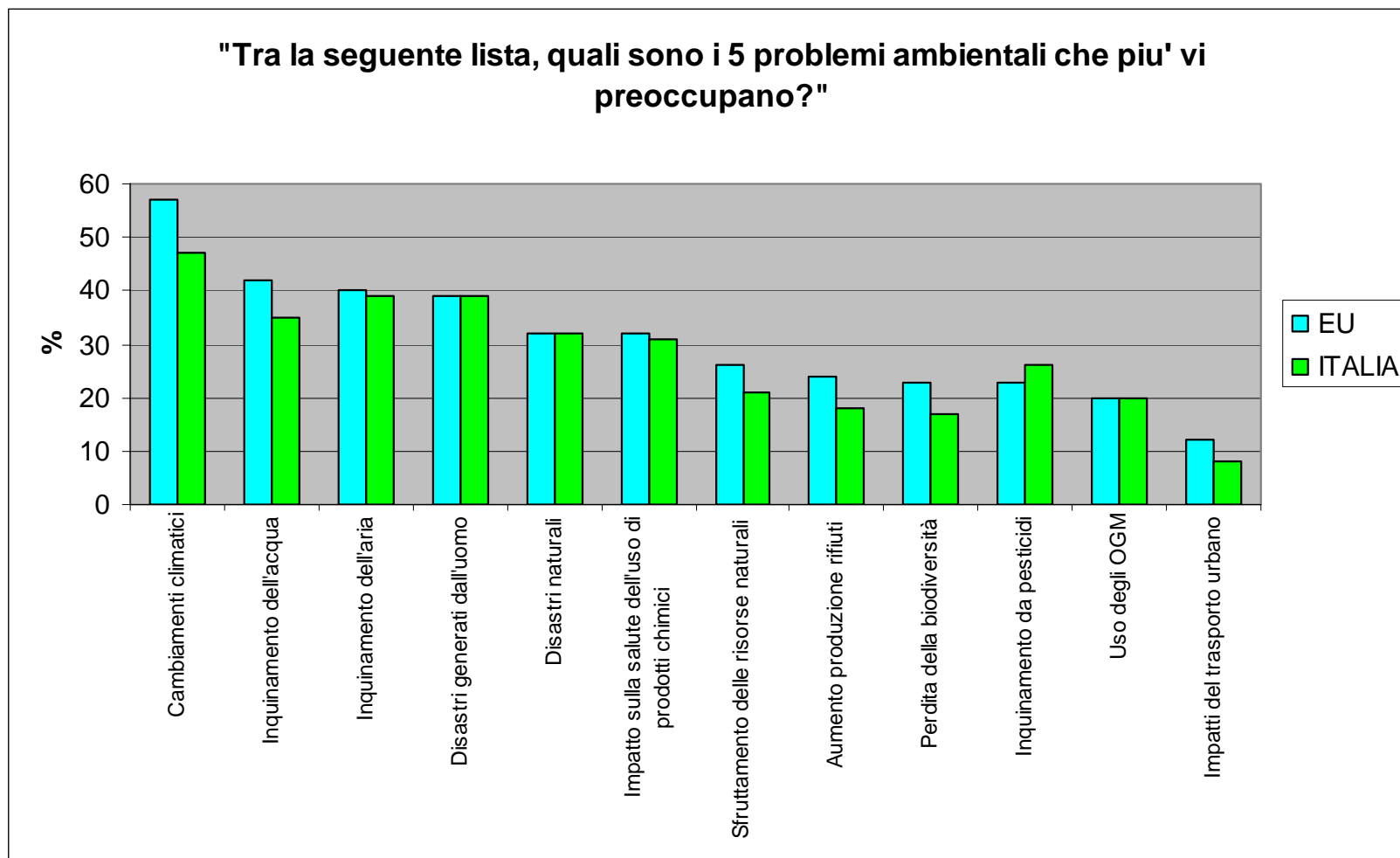
Il campione totale intervistato in tutta Europa e' stato di 26.730 unità, di cui 1.039 in Italia.

Qui di seguito si riportano alcuni risultati per quanto riguarda il campione italiano intervistato (rispetto ai risultati del campione europeo)

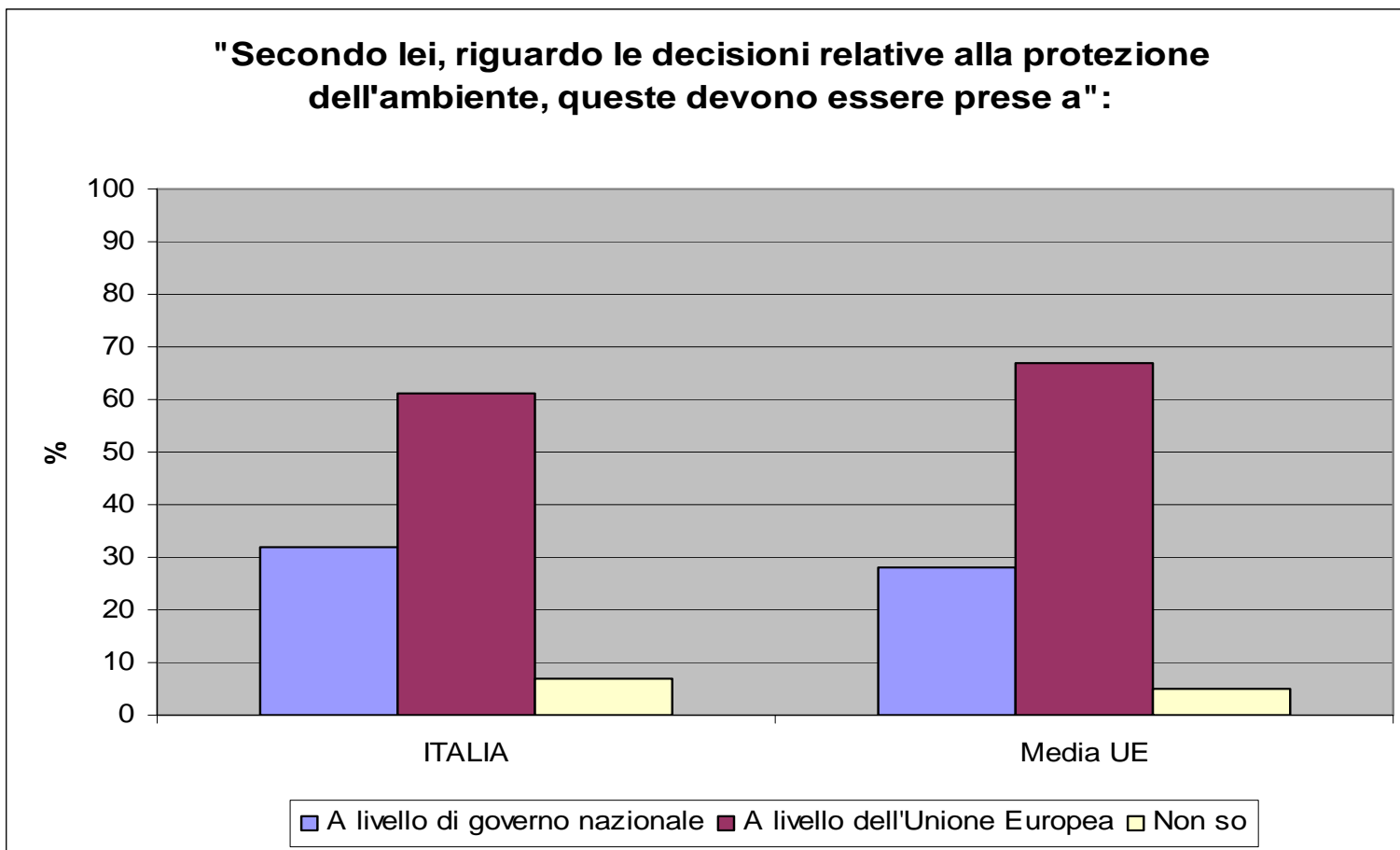
“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”



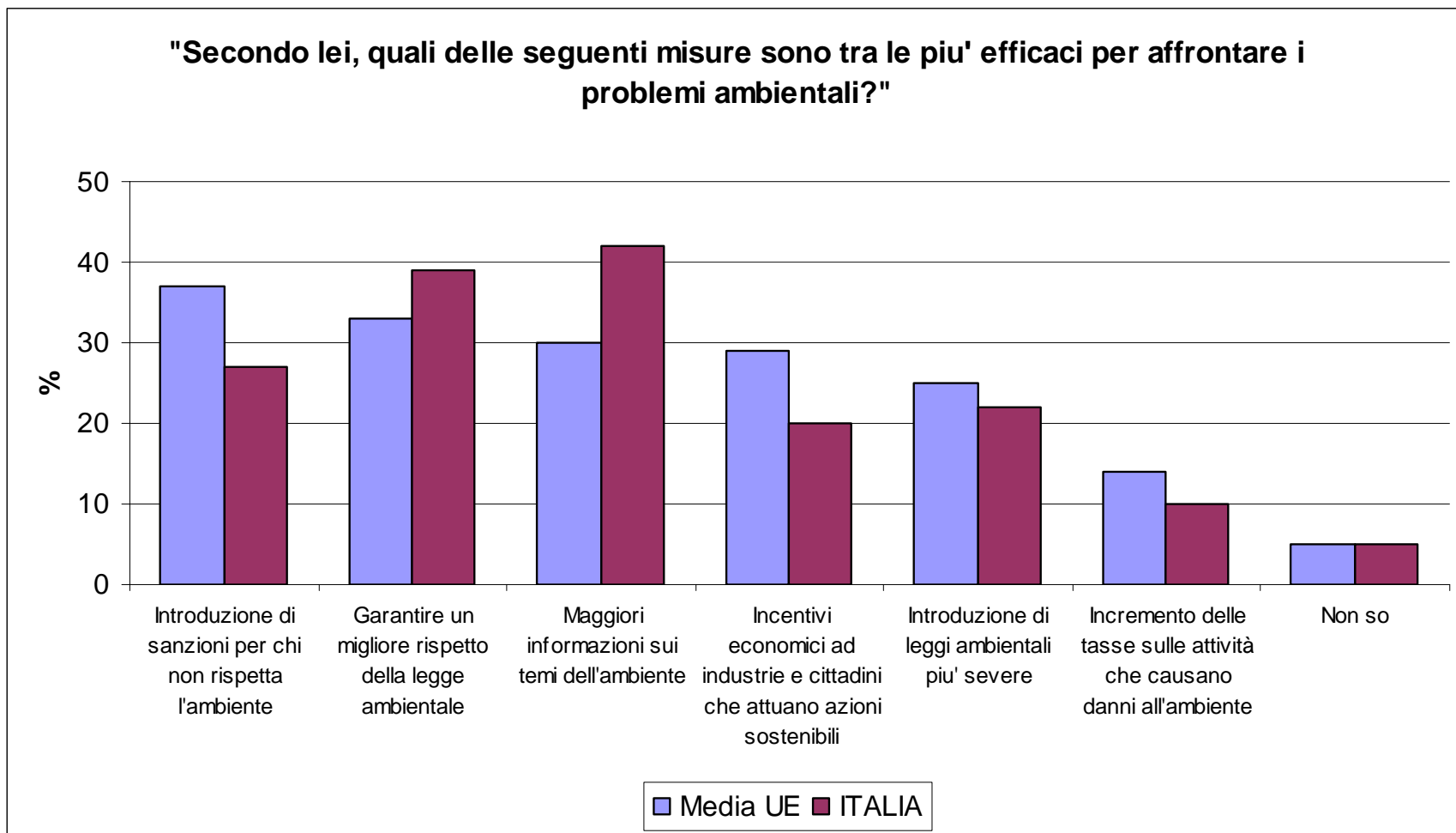
“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”



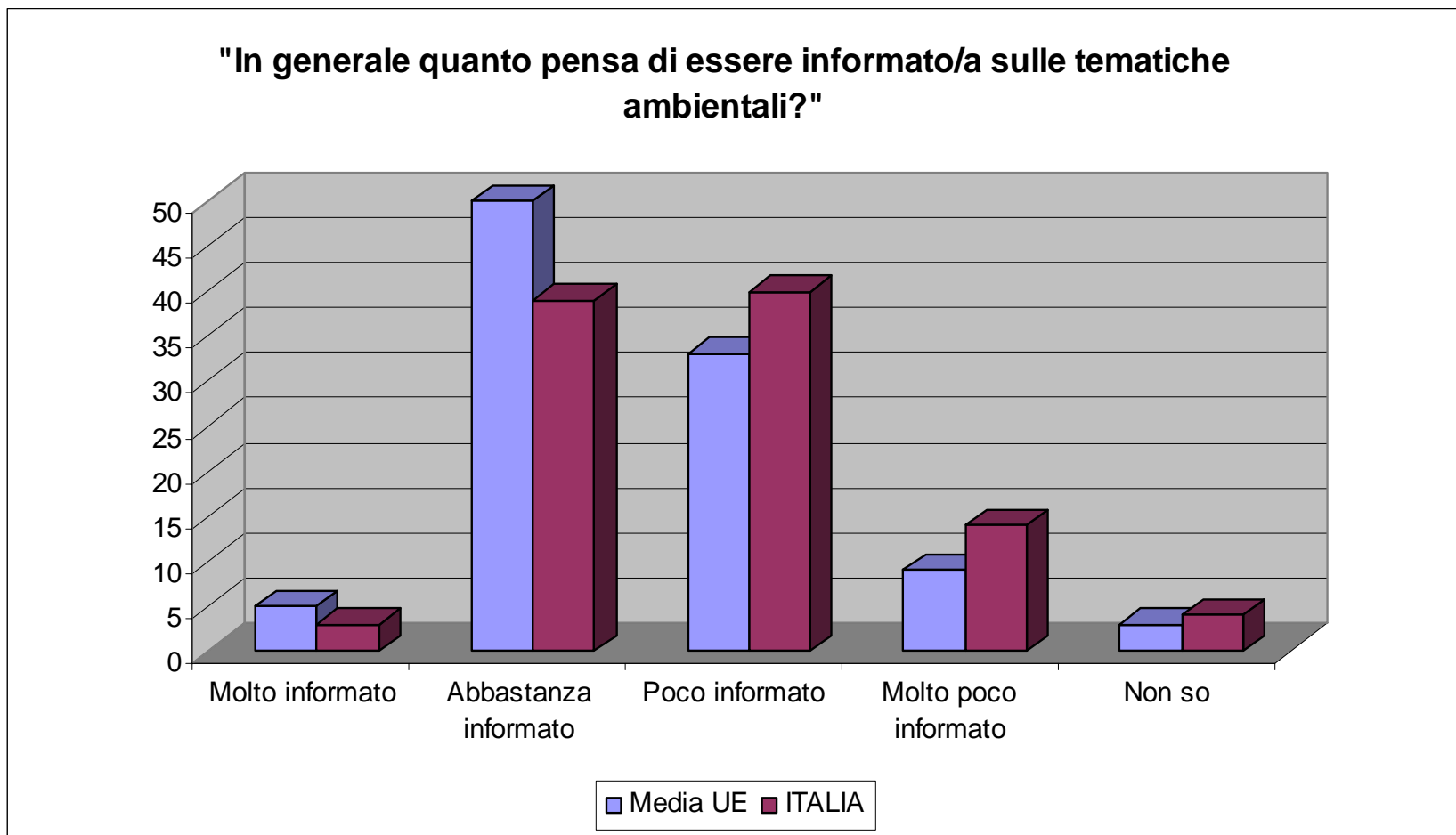
“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”



“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”

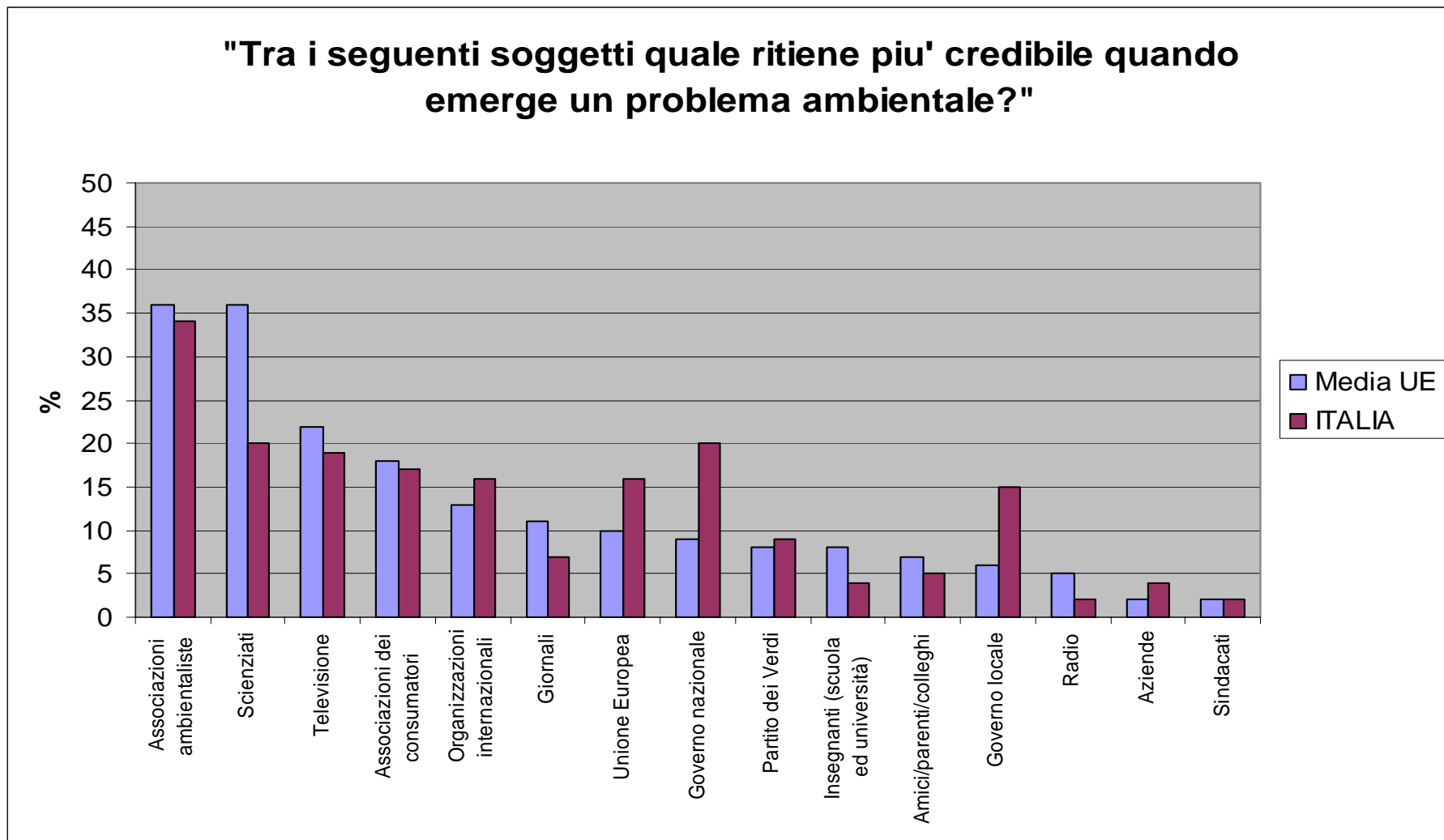


“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”



“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”

"Tra i seguenti soggetti quale ritiene piu' credibile quando emerge un problema ambientale?"



“Gli atteggiamenti dei cittadini Europei sulle tematiche ambientali : la situazione in Italia”

Italia: principali risultati

- L'inquinamento delle città e' la prima immagine associata all'ambiente dal campione intervistato
- Cambiamenti climatici e inquinamento dell'aria sono percepite come le 2 principali problematiche ambientali
- Per affrontare in maniera efficace le tematiche ambientali la maggioranza del campione ritiene necessario avere maggiori informazioni
- Più del 50% ritiene di non essere adeguatamente informato sul tema dell'ambiente
- Scienziati e associazioni ambientaliste sono ritenuti i soggetti più credibili nella diffusione di informazioni ambientali