

SESSIONE 2010

Area Tematica: Cultura, Informazione e Comunicazione ambientale

Codice Progetto Formativo: CA15

Progetto formativo:

Studio sperimentale per la realizzazione di prodotti grafici che rappresentino in modo caratterizzante e integrato ISPRA come risultante dell'accorpamento di tre enti (APAT – Agenzia per la Protezione dell'Ambiente e per Servizi tecnici, ICRAM – Istituto centrale per la ricerca scientifica e tecnologica applicata al mare, INFS – Istituto nazionale per la Fauna Selvatica).

Obiettivi formativi:

Acquisire competenze su diverse metodologie di comunicazione grafica istituzionale.

COMPETENZE RICHIESTE

Titolo di studio preferenziale (Laurea Magistrale o Specialistica):

Laurea in Scienze della Comunicazione, Architettura, Lettere

Eventuale specializzazione:

Corsi di grafica editoriale, in particolare conoscenza di Quark Xpress, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop

Esperienze Maturate:

Non necessarie

Conoscenze linguistiche:

Inglese

Conoscenze informatiche:

PC Apple