

## **COMUNICATO STAMPA**

### **THE EUROPEAN FLOWER WEEK 2004**

#### **Parte la campagna di promozione per l'Ecolabel europeo**

#### **Dal 18 al 24 di ottobre il "fiore" presente nei supermercati e nelle scuole d'Italia**

L'Agenzia per la protezione dell'ambiente e i servizi tecnici e il Comitato per l'Ecolabel e per l'Ecoaudit, presentano il 15 ottobre prossimo, presso la Sala stampa del Ministero, in Via Cristoforo Colombo 44, alle ore 12,15, la campagna di promozione per l'Ecolabel europeo, che vedrà, nel corso della settimana che va dal 18 al 24 ottobre, una serie di iniziative volte alla diffusione della conoscenza del marchio Ecolabel presso i cittadini.

Questa campagna informativo/promozionale è in corso di svolgimento contemporaneamente in 9 Paesi europei, con il coordinamento dell'Agenzia per l'Ambiente della Danimarca.

In Italia le operazioni di promozione, coordinate dall'APAT in collaborazione con le ARPA e APPA, riguarderanno la distribuzione di materiale informativo per i consumatori all'interno di 297 punti vendita sull'intero territorio nazionale, una campagna pubblicitaria su Internet (con la predisposizione di uno specifico sito web) e il coinvolgimento di un campione di scuole elementari italiane dove è stato distribuito materiale informativo/didattico, anche in questo caso ai fini della conoscenza del marchio tra gli alunni e per la realizzazione di progetti educativi.

Altri dati sull'Ecolabel saranno forniti nel corso della conferenza stampa.

Roma, 12 ottobre 2004