



COMUNICATO STAMPA

ComPA di Bologna, premiata la comunicazione APAT

Nell'ambito del ComPA - il salone europeo della comunicazione pubblica, dei servizi al cittadino e alle imprese – l'APAT ha ricevuto un riconoscimento nella sezione "Prodotti interattivi", istituita nel premio "La P.A. che si vede – La tv che parla con te".

Giunto alla sua terza edizione e organizzato da Formez, il Premio è volto a segnalare le migliori esperienze di tv interattiva come nuovo modello di servizio al cittadino, sfruttando le potenzialità associate del web, del video, della tecnologia digitale terrestre e della mobile tv.

Quattro le categorie in concorso e quarantasei le P.A. candidate per il riconoscimento di produzioni più efficaci e interattive.

Il premio rappresenta un tributo al lavoro di comunicazione ed interazione con il pubblico svolto dall'Apat durante la Conferenza nazionale sui cambiamenti climatici 2007, che si è svolta a Roma lo scorso settembre; il successo mediatico ottenuto in questa occasione è un'ulteriore conferma dell'interesse dei cittadini verso le tematiche ambientali.

A consegnare la targa all'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente e per i Servizi tecnici, Chiara Amadei, Portavoce del Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella P.A., Luigi Nicolais.

"Questo apprezzamento – ha affermato il Commissario Straordinario dell'APAT, Giancarlo Viglione – sottolinea l'impegno concreto che l'Agenzia ha assunto nel fornire informazione ambientale, puntando da un lato a sensibilizzare i cittadini, dall'altro a supportare le Pubbliche Amministrazioni e le Agenzie regionali. Questo premio – ha concluso Viglione – è anche un riconoscimento alla capacità dimostrata dall'APAT di divulgare capillarmente, attraverso i *new media*, tutte le iniziative volte alla tutela dell'ambiente".

Ufficio stampa APAT
06.5007 4079 - 4064