



**ANPA**

Agenzia Nazionale

per la Protezione dell'Ambiente



## ***DOMANDA TURISTICA E QUALITÀ AMBIENTALE***

**INDAGINE REALIZZATA NELL'AMBITO DELLO  
"STUDIO NAZIONALE PER L'APPLICAZIONE DEL  
MARCHIO EUROPEO DI QUALITÀ AMBIENTALE  
NEL SETTORE DEL TURISMO"**

**Unità per  
la Qualità  
Ecologica  
dei Prodotti**



La presente pubblicazione si basa sul rapporto finale ISTAT “Ampliamento del modello di rilevazione dell’indagine trimestrale Viaggi e Vacanze – Anno 2000” a cura di Monica Perez effettuato nell’ambito dello “Studio nazionale per l’applicazione del marchio europeo di qualità ambientale nel settore del turismo” condotto da ANPA.

La pubblicazione è stata curata da Maurizio Fieschi (ANPA) Stefania Ministrini (ANPA) e Monica Perez (ISTAT). Ha collaborato Silvia Montecolle (ISTAT) per l’elaborazione delle tavole statistiche e la revisione del testo.

*Un sentito ringraziamento va al dott. Gianlorenzo Bagatta (ISTAT) per il prezioso contributo apportato alla ricerca e ad Emilia Arcaleni (ISTAT) per la messa a punto delle procedure informatiche.*

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare

ANPA – Agenzia Nazionale per la Protezione dell’Ambiente  
Unità per la Qualità Ecologica dei Prodotti  
Via Vitaliano Brancati, 48  
00144 Roma  
Fax: +39.06.5007.2078  
e-mail: [ecolprod@anpa.it](mailto:ecolprod@anpa.it)  
<http://www.sinanet.anpa.it/ecolprod>

ISBN 88-448-0275-9

E’ consentita la riproduzione per fini  
non commerciali e con citazione della fonte

Stampa SPED s.r.l. – Roma  
Stampato su carta ecologica

Grafica:  
F. Iozzoli (ANPA)

Foto:  
P. Orlandi (ANPA)



---

**INDICE**

	<b>Pag.</b>
<b>1. Introduzione.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Metodologia .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Il turismo: criteri di scelta delle strutture ricettive e tutela dell'ambiente .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Il turismo in Italia nell'anno 2000: la componente nazionale .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 I criteri di scelta delle strutture ricettive .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Opinione sulle misure attuabili dalle strutture ricettive a tutela dell'ambiente .....</b>	<b>14</b>
<b>3. Conclusioni.....</b>	<b>17</b>
<b>4. Tavole statistiche .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1 Il turismo in Italia nell'anno 2000: la componente nazionale .....</b>	<b>19</b>
<b>4.2 I criteri di scelta della struttura ricettiva.....</b>	<b>28</b>
<b>4.3 Opinione sulle misure di attenzione attuabili dalle strutture         ricettive a tutela dell'ambiente .....</b>	<b>38</b>
<b>5. Glossario .....</b>	<b>42</b>
<b>6. Strategia campionaria .....</b>	<b>44</b>
<b>6.1 Descrizione del disegno di campionamento .....</b>	<b>44</b>
<b>7. Il questionario .....</b>	<b>47</b>
<b>7.1 I quesiti sui criteri di scelta della struttura ricettiva .....</b>	<b>62</b>
<b>7.2 I quesiti sulle opinioni circa le misure attuabili dalle strutture         ricettive per la tutela dell'ambiente .....</b>	<b>64</b>

---

## 1 INTRODUZIONE

La presente indagine è stata effettuata nell'ambito delle attività previste ai fini della realizzazione dello "Studio nazionale per l'applicazione del marchio europeo di qualità ambientale nel settore del turismo". A seguito dell'iniziativa della Commissione europea di avviare un processo di definizione dell'Ecolabel europeo applicato al settore del turismo ed in particolare al sistema della ricettività, ANPA ha ritenuto opportuno attivarsi per verificare le possibilità di applicazione del marchio di qualità ambientale europeo al contesto italiano.

L'*Ecolabel* europeo è uno strumento volontario di miglioramento della qualità ambientale del servizio offerto dalle strutture ricettive, orientato sia all'offerta (sistema ricettivo) sia alla domanda (turisti). Dal lato dell'offerta l'*Ecolabel* rappresenta per le imprese uno strumento di riconoscimento delle proprie performance ambientali e di incremento della competitività sul mercato. Sul lato della domanda il marchio di qualità ambientale consente ai consumatori, garantendo il rispetto di elevati criteri ambientali, di operare scelte consapevoli verso forme di consumo più sostenibili per l'ambiente.

Ai fini di un'efficace e proficua applicazione e diffusione di uno strumento quale l'*Ecolabel* europeo, è necessario che si verifichino una serie di condizioni, tra le quali la presenza di una domanda turistica sensibile alla variabile ambientale. È nata pertanto l'esigenza di verificare la percezione della componente ambientale da parte della domanda turistica italiana, ovvero il grado di sensibilità di tale domanda verso la variabile ambientale.

Per verificare tale percezione l'ANPA ha richiesto all'Istituto Nazionale di Statistica di inserire nell'indagine "Viaggi e Vacanze" del 2000 (condotta trimestralmente dall'ISTAT) una serie di domande finalizzate a cogliere l'interesse verso le problematiche connesse all'impatto del turismo sull'ambiente.

### 1.1 METODOLOGIA

Dal 1997, l'ISTAT conduce l'indagine trimestrale telefonica "Viaggi e Vacanze"<sup>1</sup> su un campione nazionale annuo di 14.000 famiglie, per un totale di circa 40.000 individui (3.500 famiglie e 10.000 individui circa per trimestre). L'indagine ha l'obiettivo di quantificare e analizzare i flussi turistici dei residenti in Italia, sia all'interno del Paese sia all'estero, e fornisce informazioni sulle modalità d'effettuazione dei viaggi e le caratteristiche socio-demografiche dei turisti.

---

<sup>1</sup> L'indagine è condotta con tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

I periodi d'osservazione sono i trimestri Gennaio-Marzo, Aprile-Giugno, Luglio-Settembre e Ottobre-Dicembre. Per ciascun periodo vengono rilevate, per tutti i componenti delle famiglie del campione, informazioni sui viaggi realizzati nel trimestre<sup>2</sup>.

Le interviste ai componenti delle famiglie sono effettuate in modo diretto ad una persona maggiorenne per famiglia e proxy agli altri componenti, cioè la persona intervistata fornisce informazioni per sé e per i propri familiari.

L'indagine, conformemente agli standard metodologici riconosciuti a livello comunitario, utilizza le definizioni ed i concetti indicati per l'attuazione della Direttiva 95/57/CE sulle Statistiche del Turismo. In particolare, i flussi turistici sono individuati in quegli spostamenti con pernottamento realizzati per motivi personali (piacere/svago, visita a parenti e amici, cure mediche, motivi religiosi e pellegrinaggi) nonché per motivi professionali, effettuati fuori del luogo in cui si vive e comunque dai luoghi abitualmente frequentati.

L'ampliamento del questionario per le finalità ambientali richieste dallo studio ha riguardato l'intero ciclo di indagini del 2000 e ha permesso di analizzare i comportamenti dei 'turisti' rispetto ai criteri di scelta delle strutture ricettive utilizzate, nonché le opinioni dei 'turisti' e dei 'non turisti' nei confronti delle misure dedicate al rispetto e alla qualità dell'ambiente attuabili da parte delle strutture ricettive.

L'impianto dell'indagine 'Viaggi e Vacanze', infatti, è tale da consentire di cogliere e analizzare trimestralmente caratteristiche, comportamenti e atteggiamenti sia delle persone che hanno viaggiato (turisti) sia di quelle che non hanno viaggiato (non turisti).

Nell'ambito dello studio sono state fatte delle scelte metodologiche come quella di rivolgersi soltanto alla domanda turistica in senso stretto cioè quella relativa ai consumatori finali del servizio turistico offerto dalle strutture, escludendo invece chi distribuisce servizi turistici come ad esempio i tour operators.

Le sezioni del questionario introdotte (cfr. par. 7.1 e 7.2), si compongono di due gruppi di quesiti:

- il primo riguarda alcuni criteri di scelta della struttura ricettiva utilizzata in occasione dei soggiorni turistici in Italia, inclusi quelli per lavoro;
- il secondo riguarda l'opinione delle persone, sia che abbiano viaggiato o meno, su alcune delle misure attuabili da parte delle strutture ricettive per il rispetto e per la tutela dell'ambiente.

Le informazioni del primo gruppo, riferite ai criteri di scelta della struttura ricettiva, sono state rilevate con riferimento a ciascun viaggio - con pernottamento presso una struttura ricettiva - realizzato in Italia dai turisti, nel trimestre di riferimento dell'indagine.

---

<sup>2</sup> Per ogni fase di indagine vengono rilevati i viaggi conclusi nel trimestre di riferimento, indipendentemente dalla loro data di inizio e comunque di durata non superiore a 12 mesi.

L'obiettivo è stato quello di rilevare il livello di importanza attribuito dai turisti alla variabile ambientale nella scelta della struttura ricettiva in relazione ad altri criteri di scelta più tradizionali quali:

- varietà del servizio offerto dalla struttura
- vicinanza all'attività di interesse
- il prezzo

Le informazioni del secondo gruppo, riguardanti l'opinione relativa alle misure attuabili da parte delle strutture ricettive a tutela dell'ambiente, sono state rilevate su tutte le persone maggiorenni (indipendentemente dal fatto che avessero o meno effettuato un viaggio), intervistando una sola persona della famiglia e, più specificatamente, il componente (di almeno 18 anni) che ha risposto direttamente all'intervista. Tale scelta è stata dettata dal fatto che l'acquisizione di dati sulle opinioni tramite intervista "proxy" avrebbe introdotto un forte elemento di distorsione nei risultati, essendo questo tipo di informazioni di carattere prettamente soggettivo.

L'obiettivo specifico è stato quello di comprendere:

- il livello di interesse verso le problematiche ambientali ovvero il livello di gradimento, per l'introduzione nella gestione del servizio offerto dalle strutture ricettive di misure di protezione per l'ambiente (domande n.6-7);
- la percezione che una migliore qualità ambientale del servizio offerto corrisponda ad un reale e complessivo miglioramento dello stesso (domanda n.8);
- l'opportunità che la tutela ambientale da parte delle strutture ricettive venga riconosciuta attraverso un sistema di attribuzione di un marchio di qualità ambientale al servizio fornito (domanda n.9) e quindi il tipo di percezione nei confronti dello strumento.

Il rapporto offre una visione di insieme dei risultati con riferimento a tutto il 2000, senza tuttavia trascurare richiami specifici ai dati trimestralmente ottenuti. Tutti i dati riportati nel presente documento, seppure di fonte campionaria, si riferiscono a stime sull'intera popolazione oggetto di indagine che, nello specifico di questo studio, è rappresentata dai residenti in Italia di 18 anni e più e dai viaggi che questi hanno effettuato nel corso dell'anno.

Per una migliore comprensione del testo e delle tavole si rimanda alla lettura del paragrafo 5, mentre per maggiori approfondimenti sulla strategia di campionamento si rimanda alla lettura del paragrafo 6.

## **2. IL TURISMO: CRITERI DI SCELTA DELLE STRUTTURE RICETTIVE E TUTELA DELL'AMBIENTE**

### **2.1 IL TURISMO IN ITALIA NELL'ANNO 2000: LA COMPONENTE NAZIONALE**

Il quadro entro il quale si collocano i dati della ricerca evidenzia le diverse forme e tipologie di turismo che caratterizzano la realtà italiana, distinguendo in particolare il turismo d'affari da quello per motivi personali, di breve e lunga durata, e concentra l'attenzione sui movimenti turistici nelle strutture ricettive<sup>3</sup> distribuite sull'intero territorio nazionale.

In questo modo si può procedere alla valutazione dei criteri in base ai quali avviene la scelta della struttura ricettiva in cui si è alloggiato, tenendo in considerazione l'influenza che possono avere sia fattori di tipo oggettivo, legati alla natura ed al tipo di viaggio, sia quelli più soggettivi riferiti ai bisogni e alle aspettative personali.

Questa impostazione risulta particolarmente significativa nel momento in cui, per la scelta della struttura ricettiva, si considera il grado di sensibilità dei turisti verso variabili di natura ambientale rispetto ad altri criteri più tradizionali come il prezzo, la varietà del servizio offerto e la vicinanza all'attività o a luoghi di specifico interesse. Questi, infatti, possono assumere un valore discriminante molto diverso a seconda della presenza o meno di condizionamenti esterni e indipendenti dalla volontà individuale di chi viaggia, come nel caso dei viaggi di lavoro i quali sono spesso interamente gestiti e 'confezionati' direttamente dall'agenzia di viaggio o dalla struttura aziendale o amministrativa che li richiede.

Dalle stime riferite ai quattro trimestri di indagine risulta che, nel 2000, sono stati 62 milioni e 142 mila i viaggi con pernottamento effettuati in Italia da persone di 18 anni e più; di questi 27 milioni circa, pari al 43,2%, sono stati trascorsi soggiornando in strutture ricettive (tav.1).

Se si analizza il totale dei viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive risulta che le vacanze costituiscono la componente preponderante (i soggiorni di vacanza sono il 71,6%, contro il 28,4% di quelli per lavoro) (tav.2). Nonostante questo, le strutture ricettive risultano più utilizzate per i viaggi d'affari (77,2%) e meno per quelli di vacanza (36,8%) (tav.1).

Considerando poi le diverse tipologie di viaggio di coloro che hanno usato strutture ricettive, si osserva che nel 26% dei casi si è trascorsa una vacanza al mare, nel 12,2% in montagna, nel 7,2% si è visitata una città o una località d'arte e, infine, nel 26,3% si sono effettuati soggiorni per altri motivi personali (visita a parenti ed amici, motivi di salute, cure termali, pellegrinaggio, ecc.), il restante 28,4% dei viaggi, come si è detto, è avvenuto per lavoro (tav.2).

---

<sup>3</sup> Sono inclusi gli alberghi, i motel, le pensioni, le residenze per cure fisiche e estetiche, i centri congressi e conferenze, i villaggi vacanza, i campeggi, gli istituti religiosi ed altre tipologie di alloggi collettivi non privati.

Come da tradizione, il trimestre di maggior turismo è stato Luglio-Settembre in cui, complessivamente, sono stati effettuati circa 25 milioni e 500 mila viaggi nel Paese, di cui 10 milioni e 500 mila circa (41,4%) in strutture ricettive (tav.1). Nello stesso trimestre il 37,7% della popolazione (di 18 anni e più) ha effettuato in Italia almeno un viaggio pernottando nelle località visitate e circa 8 milioni e 500 mila (18% della popolazione di 18 anni e più) hanno fruito di strutture ricettive (tav.3). La maggioranza di queste ultime ha effettuato il viaggio per motivi personali (16,7%) e una buona parte ha alloggiato nella struttura per 4 o più notti (13,3%).

**Tav. 1 - Viaggi in Italia con pernottamento effettuati da residenti di 18 anni e più distinti per tipologia del viaggio, trimestre e tipo di alloggio. Anno 2000 (migliaia e valori percentuali).**

TIPOLOGIA DI ALLOGGIO	VIAGGI									
	VACANZA BREVE		VACANZA LUNGA		VACANZA		LAVORO		TOTALE VIAGGI	
	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%
GENNAIO-MARZO										
Strutture ricettive	2.172	34,3	1.170	39,5	3.341	36,0	2.195	78,7	5.537	45,8
Altra struttura	4.156	65,7	1.790	60,5	5.947	64,0	595	21,3	6.542	54,2
<b>TOTALE</b>	<b>6.328</b>	<b>100,0</b>	<b>2.960</b>	<b>100,0</b>	<b>9.288</b>	<b>100,0</b>	<b>2.791</b>	<b>100,0</b>	<b>12.079</b>	<b>100,0</b>
APRILE-GIUGNO										
Strutture ricettive	3.165	38,6	1.429	36,5	4.594	37,9	2.118	77,3	6.711	45,2
Altra struttura	5.030	61,4	2.488	63,5	7.518	62,1	623	22,7	8.140	54,8
<b>TOTALE</b>	<b>8.194</b>	<b>100,0</b>	<b>3.917</b>	<b>100,0</b>	<b>12.111</b>	<b>100,0</b>	<b>2.740</b>	<b>100,0</b>	<b>14.852</b>	<b>100,0</b>
LUGLIO-SETTEMBRE										
Strutture ricettive	2.387	37,7	6.819	39,7	9.206	39,1	1.357	68,3	10.562	41,4
Altra struttura	3.936	62,3	10.377	60,3	14.313	60,9	629	31,7	14.943	58,6
<b>TOTALE</b>	<b>6.323</b>	<b>100,0</b>	<b>17.196</b>	<b>100,0</b>	<b>23.519</b>	<b>100,0</b>	<b>1.986</b>	<b>100,0</b>	<b>25.505</b>	<b>100,0</b>
OTTOBRE-DICEMBRE										
Strutture ricettive	1.405	26,7	695	33,2	2.099	28,5	1.945	82,7	4.044	41,7
Altra struttura	3.861	73,3	1.396	66,8	5.257	71,5	406	17,3	5.662	58,3
<b>TOTALE</b>	<b>5.266</b>	<b>100,0</b>	<b>2.091</b>	<b>100,0</b>	<b>7.356</b>	<b>100,0</b>	<b>2.351</b>	<b>100,0</b>	<b>9.707</b>	<b>100,0</b>
ANNO										
Strutture ricettive	9.128	35,0	10.112	38,6	19.240	36,8	7.615	77,2	26.854	43,2
Altra struttura	6.983	65,0	16.051	61,4	33.035	63,2	2.253	22,8	35.288	56,8
<b>TOTALE</b>	<b>6.111</b>	<b>100,0</b>	<b>26.163</b>	<b>100,0</b>	<b>52.274</b>	<b>100,0</b>	<b>9.868</b>	<b>100,0</b>	<b>62.142</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 2 - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più, per trimestre e caratteristiche del viaggio. Anno 2000 (migliaia e valori percentuali)**

	VIAGGI									
	Gennaio-Marzo		Aprile-Giugno		Luglio-Settembre		Ottobre-Dicembre		Anno	
	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%
<b>DESTINAZIONE</b>										
Italia Nord-Ovest	1.194	21,6	1.133	16,9	1.515	14,3	729	18,0	4.571	17,0
Italia Nord-Est	1.646	29,7	1.933	28,8	2.862	27,1	1.023	25,3	7.463	27,8
Italia Centro	1.704	30,8	2.240	33,4	2.856	27,0	1.538	38,0	8.338	31,0
Italia Sud	758	13,7	832	12,4	2.319	22,0	486	12,0	4.395	16,4
Italia Isole	235	4,2	573	8,5	1.010	9,6	269	6,6	2.087	7,8
<b>TIPOLOGIA DEL VIAGGIO</b>										
Lavoro	2.195	39,7	2.118	31,6	1.357	12,8	1.945	48,1	7.615	28,4
Vacanza	3.342	60,3	4.594	68,5	9.206	87,2	2.100	51,9	19.240	71,6
<i>di cui</i>										
- vacanza breve	2.172	39,2	3.165	47,2	2.387	22,6	1.405	34,7	9.128	34,0
- vacanza lunga	1.170	21,1	1.429	21,3	6.819	64,6	695	17,2	10.112	37,7
<b>MOTIVO DEL VIAGGIO</b>										
Lavoro	2.195	39,7	2.118	31,6	1.357	12,8	1.945	48,1	7.615	28,4
Vacanza al Mare	208	3,7	1.480	22,0	5.184	49,1	102	2,5	6.973	26,0
Vacanza in Montagna	1.244	22,5	353	5,3	1.425	13,5	251	6,2	3.273	12,2
Visita città d'arte	313	5,7	732	10,9	516	4,9	359	8,9	1.921	7,2
Altro	1.576	28,5	2.029	30,2	2.081	19,7	1.386	34,3	7.072	26,3
<b>TOTALE</b>	<b>5.537</b>	<b>100,0</b>	<b>6.711</b>	<b>100,0</b>	<b>10.562</b>	<b>100,0</b>	<b>4044</b>	<b>100,0</b>	<b>26.854</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

Il turismo d'affari, al contrario, non ha fatto rilevare grandi variazioni nel corso dell'anno; la percentuale dei residenti che hanno viaggiato per lavoro in Italia, indipendentemente dal tipo di alloggio utilizzato, è rimasta compresa tra il 2,5% del periodo Luglio-Settembre e il 3,4% di Gennaio-Marzo (tav.3). Gli stessi valori, relativi ai turisti che si sono avvalsi di strutture ricettive, sono stati pari a 1,8% a Luglio-Settembre e a 2,9% a Gennaio-Marzo.

Dal punto di vista della distribuzione territoriale dei flussi, si nota una maggiore concentrazione nell'area del Centro Italia, che ha accolto il 31% dei viaggi con pernottamento in una struttura ricettiva (tav.2). Consistenti sono stati anche i viaggi che hanno avuto per destinazione una località del Nord-Est (27,8%), mentre il Nord-Ovest, il Sud e le Isole sono state le mete preferite rispettivamente nel 17%, 16,4% e 7,8% dei viaggi.

A soggiornare in strutture ricettive sono stati soprattutto gli adulti in età compresa tra i 25 e i 44 anni (51,4% dei viaggi), mentre decisamente inferiore è stata la presenza dei giovani e degli anziani (rispettivamente solo il 9,3% e l'8,5% dei viaggi) (tav. 1.5a, par.4.1). Gli occupati e le persone con un titolo di studio medio-alto hanno rappresentato circa due terzi della clientela e sono stati più i residenti al Nord o al Centro a fruire di più di alloggi di questo tipo rispetto al resto della popolazione.

**Tav. 3 - Residenti di 18 anni e più che hanno effettuato almeno un viaggio in Italia, per trimestre e tipologia del viaggio. Anno 2000 (migliaia e per 100 persone).**

TIPOLOGIA DEL VIAGGIO	TRIMESTRE							
	Gennaio-Marzo		Aprile-Giugno		Luglio-Settembre		Ottobre-Dicembre	
	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone
Turisti per lavoro	1.576	3,4	1.524	3,2	1.198	2,5	1.351	2,9
Turisti per vacanza	5.934	12,6	8.300	17,6	17.155	36,3	5.242	11,1
Turisti per vacanza breve	3.808	8,1	5.465	11,6	4.053	8,6	3.616	7,7
Turisti per vacanza lunga	2.552	5,4	3.566	7,6	14.663	31,0	1.906	4,0
<b>TOTALE TURISTI</b>	<b>7.077</b>	<b>15,1</b>	<b>9.429</b>	<b>20,0</b>	<b>17.811</b>	<b>37,7</b>	<b>6.297</b>	<b>13,4</b>
<i>di cui in strutture ricettive</i>								
- per lavoro	1.345	2,9	1.205	2,6	872	1,8	1.122	2,4
- per vacanza	2.813	6,0	3.816	8,1	7.884	16,7	1.865	4,0
- per vacanza breve	1.795	3,8	2.579	5,5	1.970	4,2	1.263	2,7
- per vacanza lunga	1.109	2,4	1.421	3,0	6.292	13,3	674	1,4
<b>TOTALE TURISTI IN STRUTTURE RICETTIVE</b>	<b>3.936</b>	<b>8,4</b>	<b>4.839</b>	<b>10,3</b>	<b>8.508</b>	<b>18,0</b>	<b>2.871</b>	<b>6,1</b>

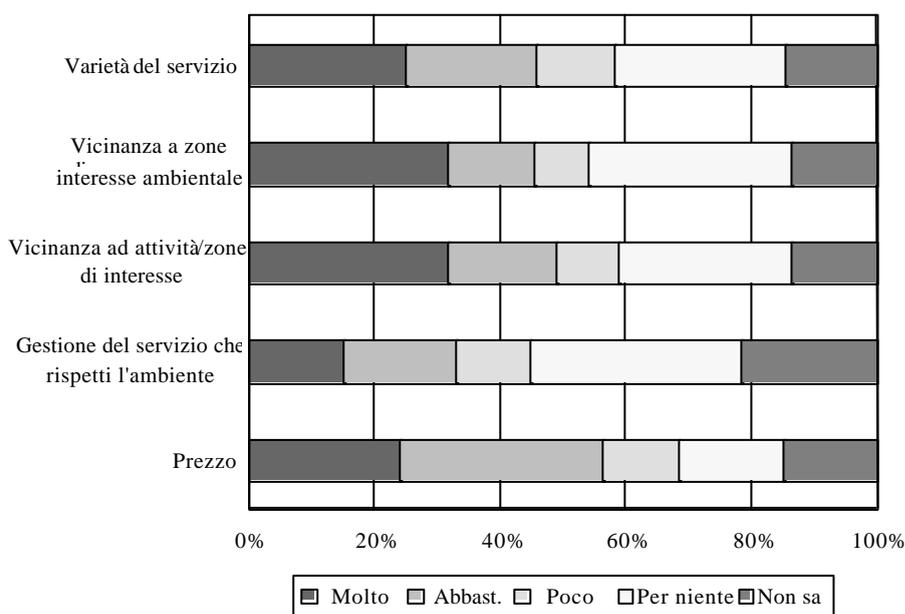
Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

## 2.2 I CRITERI DI SCELTA DELLE STRUTTURE RICETTIVE

Dall'analisi dei dati sull'importanza attribuita ai criteri di scelta delle strutture ricettive si osserva che, sommando i giudizi "molto" e "abbastanza", l'elemento che emerge fra tutti in termini di importanza nella scelta è il *prezzo* (56,2% dei viaggi). La sua importanza è risultata maggiore in occasione dei viaggi di vacanza (61,7%) rispetto a quelli per affari (42,5%). I giovani di età compresa tra i 18 e i 24 anni e chi è in cerca di occupazione considerano, più degli altri, il prezzo un fattore determinante per la scelta della struttura dove alloggiare durante i loro viaggi (rispettivamente nel 62,9% e 63,4 % dei viaggi da loro effettuati).

Il secondo elemento che è emerso per grado di importanza è stato la *vicinanza della struttura ricettiva ad attività o luoghi di interesse* ("molto" e "abbastanza" è stato il giudizio complessivamente espresso con riferimento al 48,9% dei viaggi). L'attenzione verso questo fattore risulta piuttosto equilibrata nella scelta della struttura sia quando si viaggia per lavoro (47,7%) che per vacanza (49,5%). Tuttavia esso assume peso diverso in funzione delle finalità del viaggio. Rispetto a tutti gli altri criteri considerati per la scelta della struttura ricettiva, la comodità di alloggiare vicino ai luoghi di interesse è l'elemento di cui maggiormente si tiene conto nei viaggi di lavoro (fig.2). Assume, inoltre, un certo rilievo quando si trascorrono brevi vacanze (52,8%) ed è determinante se il viaggio è dedicato alla visita di città d'arte (63,2% dei viaggi effettuati per questo motivo). Questo elemento, invece, sembrerebbe meno considerato in occasione delle vacanze lunghe (46,4%) e nel periodo estivo (44,3% nel trimestre Luglio-Settembre) in cui vi è la loro massima concentrazione.

**Figura 1 – Viaggi in Italia con pernottamento effettuati da persone di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito ai criteri di scelta della struttura ricettiva. Anno 2000 (valori percentuali)**



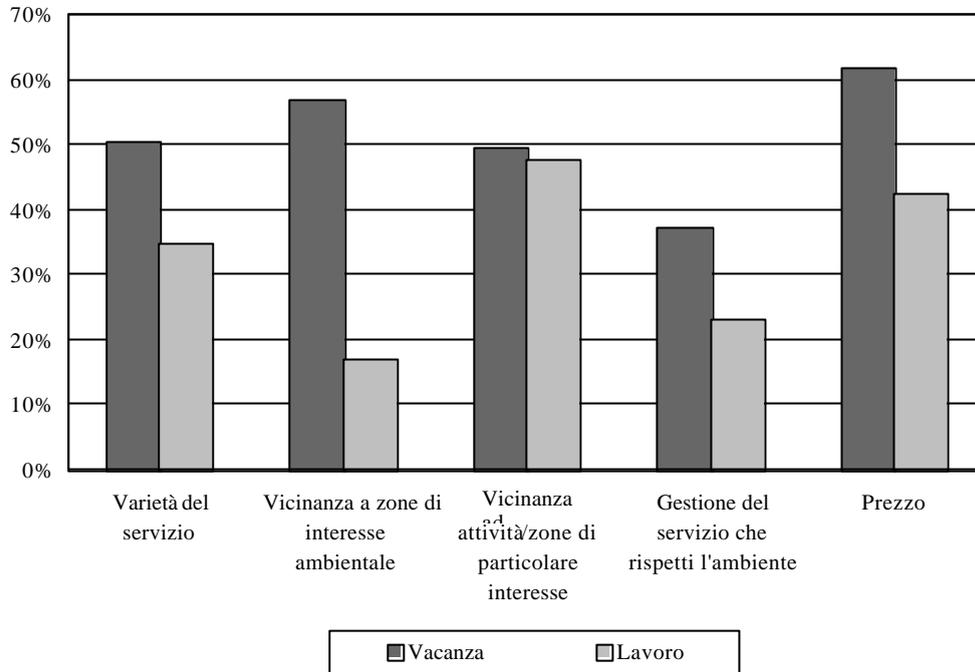
Il terzo elemento che viene evidenziato è la *varietà del servizio offerto dalla struttura ricettiva* (45,8% dei viaggi). Esso risulta essere decisamente più rilevante per i viaggi di vacanza (50,2%) che per quelli di affari (34,8%). L'attenzione posta nei confronti di questo aspetto appare inoltre particolarmente evidente quanto più elevata è la durata del soggiorno (56,2% delle vacanze di 4 o più notti) e nel caso di vacanze al mare (58,9%) o in montagna (57,9%). In particolare, sono le persone di oltre 65 anni e chi si reca al Sud a prestare più attenzione a questa componente nella scelta della struttura (rispettivamente nel 53,8% e nel 55,3 % dei viaggi).

Riguardo ai criteri di scelta che si ricollegano a variabili di tipo ambientale, emerge in primo luogo la *vicinanza della struttura a zone di particolare interesse ambientale* che è stata indicata "molto" o "abbastanza" importante nel 45,5% dei viaggi ed è considerata soprattutto in occasione di vacanze al mare (70,4%) o in montagna (69,2%), mentre ha un peso decisamente più basso per i viaggi di lavoro (17%). A valutare con maggiore attenzione questo aspetto è stata la popolazione di oltre 65 anni (53%), chi si è recato al Sud (52,1%) o nelle Isole (53,6%) e comunque quanti hanno trascorso un lungo periodo di vacanza (63%). In generale, più degli altri sembrano essere i residenti al Nord a considerare rilevante la vicinanza dell'alloggio a zone di interesse ambientale.

E' interessante notare, comunque, che il contributo di questo fattore nella scelta dell'alloggio è stato "molto" importante nel 31,6% dei viaggi, valore analogo a quello indicato per quanto riguarda la 'vicinanza della struttura ricettiva ad attività o luoghi di interesse' (31,9%), e superiore addirittura al 'prezzo' (23,9%) che, come si è visto, è risultato il fattore complessivamente più considerato nella scelta dell'alloggio.

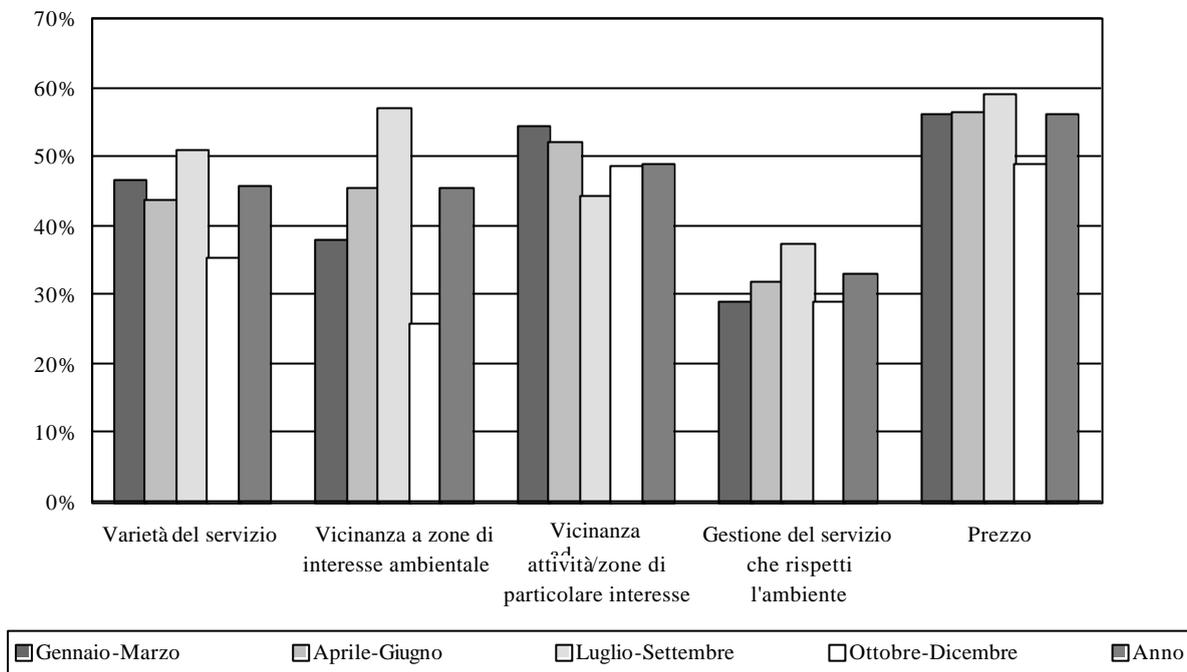
Infine, la *gestione del servizio offerto dalla struttura che rispetti l'ambiente* è risultato l'elemento meno discriminante nella scelta dell'alloggio, ma comunque importante se si tiene conto che ha avuto un peso determinate nella scelta della struttura ricettiva nel 33% dei casi. Coerentemente al livello di importanza attribuito alla vicinanza dell'alloggio a zone di interesse ambientale, anche questo fattore risulta più sentito quando si viaggia per vacanza (37%), soprattutto se il soggiorno è di lunga durata (38,7%) o trascorso al mare (40,5%) o in montagna (44,4%). Nei confronti di questo aspetto sembrerebbero essere un po' più sensibili le donne (35,9%) e le persone di età compresa tra i 25 e i 44 anni (34,2%).

**Figura 2 - Viaggi in Italia con pernottamento effettuati da persone di 18 anni per tipologia del viaggio e secondo il livello di importanza attribuito ai criteri di scelta della struttura ricettiva (“molto” + “abbastanza”). Anno 2000 (valori percentuali)**



Dal confronto dei risultati trimestrali (fig.3) si osserva come tutti i fattori considerati, ad eccezione della ‘vicinanza della struttura ad attività o zone di particolare interesse’, assumono maggior rilievo in occasione dei viaggi effettuati in estate (Luglio-Settembre). Fra tutti, soprattutto ‘la vicinanza a zone di interesse ambientale’ risulta accrescere il proprio peso nella scelta dell’alloggio raggiungendo l’importanza attribuita al prezzo. E’ interessante notare che anche ‘la gestione del servizio che rispetti l’ambiente’ e ‘la varietà del servizio’ sono elementi che acquisiscono più evidenza in questo periodo. Ciò è in sintonia con il fatto che, come si è visto, in questo trimestre prevalgono nettamente i viaggi di vacanza per i quali è probabilmente maggiore l’attenzione che viene riposta verso questi criteri di scelta.

**Figura 3 - Viaggi in Italia con pernottamento effettuati da persone di 18 anni e più per trimestre e secondo il livello di importanza attribuito ai criteri di scelta della struttura ricettiva (“molto” + “abbastanza”). Anno 2000 (valori percentuali)**



### 2.3 OPINIONE SULLE MISURE ATTUABILI DALLE STRUTTURE RICETTIVE A TUTELA DELL'AMBIENTE

Rispetto al problema della tutela dell'ambiente, i risultati dell'indagine 'Viaggi e Vacanze' dell'anno 2000<sup>4</sup> evidenziano un grado di interesse molto elevato da parte dei rispondenti.

Ad essi è stato chiesto di esprimere la loro opinione in merito all'eventualità che le strutture ricettive turistiche adottino misure di attenzione e rispetto nei confronti dell'ambiente; la scala verbale utilizzata prevedeva quattro livelli di importanza: molto, abbastanza, poco, per niente.

Il 91,9% delle persone di 18 anni e più ritiene "molto" o "abbastanza" importante l'adozione di tali misure.

Altrettanto confortanti sono i risultati riferiti all'attuazione di specifiche misure per la salvaguardia dell'ambiente da parte delle strutture ricettive che potrebbero, comunque, richiedere alcune modifiche ai comportamenti delle persone. Il 91,3% della popolazione di 18 anni e più, infatti, ha valutato positivamente la possibilità di variare, seppure in minima misura, il proprio comportamento qualora le strutture ricettive adottassero misure di protezione ambientale, quali

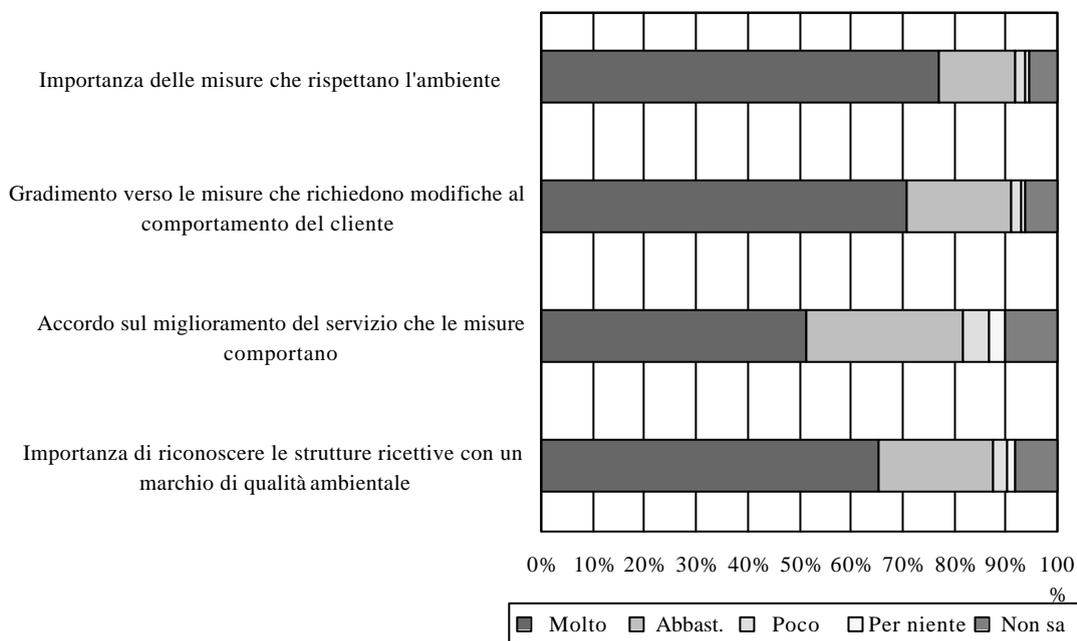
<sup>4</sup> Nel presente paragrafo si riportano i risultati ottenuti dalla media delle quattro rilevazioni. Ciò in virtù del fatto che i dati ottenuti da ciascuna rilevazione trimestrale riproducono l'opinione espressa dalla popolazione italiana di 18 anni e più, sia che abbia o meno viaggiato nel trimestre considerato. Un'analisi sul confronto dei dati trimestrali, quindi, oltre a risultare poco significativa comporterebbe, in questo caso, un'inutile ridondanza di informazione.

l'utilizzo di pannelli solari e lampade a basso consumo, l'uso di carta riciclata, l'uso di prodotti per le pulizie completamente biodegradabili, il cambio della biancheria su indicazione del cliente, l'uso nei menù di prodotti alimentari naturali provenienti da agricoltura biologica, di prodotti tipici locali, l'attuazione di sistemi per la raccolta differenziata e la riduzione dei rifiuti, l'utilizzo di mezzi di trasporto ecologici, come biciclette o auto elettriche, messi a disposizione dei clienti.

L'81,7% della popolazione (di 18 anni e più) ritiene, inoltre, che un albergo o una struttura ricettiva che attua misure a tutela dell'ambiente produce anche un miglioramento della qualità del servizio offerto.

Infine, l'87,4% della popolazione (di 18 anni e più) ritiene "molto" o "abbastanza" importante che gli alberghi, e in generale le strutture ricettive, che adottano misure per la salvaguardia dell'ambiente vengano riconosciute con un marchio di qualità ambientale certificato da un'autorità pubblica nazionale o dell'Unione Europea.

**Figura 4 - Persone di 18 anni e più secondo l'opinione espressa su alcuni aspetti legati alle misure attuabili dalle strutture ricettive a tutela dell'ambiente. Anno 2000 (valori percentuali)**



In generale, emerge che sono soprattutto i giovani (18-24 anni di età) e gli adulti (25-44 anni) a manifestare maggiore sensibilità sul tema. Tuttavia i giovani, pur avendo risposto positivamente ai quesiti, sembrano mostrare una maggior cautela verso l'adozione di misure per la tutela dell'ambiente rispetto al resto della popolazione. Infatti, la percentuale di chi ha risposto "abbastanza" ai quattro quesiti proposti è sempre più alta per i giovani, e in particolare rispetto all'attuazione di misure per la salvaguardia dell'ambiente che potrebbero richiedere alcune modifiche nei comportamenti dei clienti o migliorare il servizio offerto. Un evidente grado di incertezza emerge, invece, tra gli anziani (oltre 65 anni) che presentano la più alta percentuale di "non sa".

Analizzando la ripartizione di residenza, sono per lo più le persone che risiedono al Nord-Est e al Centro a manifestare l'importanza di adottare misure di tutela dell'ambiente da parte di alberghi o di altre strutture ricettive, mentre minor convinzione si riscontra tra chi vive al Sud e soprattutto nelle Isole.

La popolazione che vive nei grandi comuni (oltre 50.000 abitanti) o nelle aree metropolitane ritiene che sia importante attuare queste misure per proteggere l'ambiente ed è più disposta a modificare il suo comportamento se ciò accadesse, rispetto a chi, invece, vive nei comuni di media o piccola dimensione (meno di 10.000 abitanti).

### 3. CONCLUSIONI

I risultati dell'indagine effettuata mostrano come, per il turista italiano, la vicinanza della struttura a zone d'interesse ambientale è considerata rilevante nella scelta della struttura nel 46% dei casi ed è l'elemento che più spesso degli altri assume un valore "molto" decisivo nella scelta (32%), al pari della vicinanza della struttura ad attività/zone d'interesse.

Si tratta evidentemente di un criterio di scelta che assume rilevanza, soprattutto nel trimestre estivo, nella componente turistica che effettua viaggi in occasione di vacanze, essendo il peso di questo fattore notevolmente inferiore per i viaggi di lavoro (17%).

Meno significativo risulta per il turista il criterio di scelta relativo a modalità di gestione ambientale del servizio turistico ricettivo. Tale criterio si colloca infatti all'ultimo posto nella graduatoria delle scelte effettuate dal turista.

I dati relativi a questa prima parte dell'indagine evidenziano una sensibilità della domanda turistica nazionale in generale rispetto alla componente ambientale, anche se questa non si tramuta in una specifica attenzione al momento della scelta della struttura nei confronti di una gestione del servizio che rispetti l'ambiente.

Come mostra il secondo set di risposte, la domanda turistica gradisce comunque trovare una qualità ambientale nel servizio offerto. I dati forniscono infatti risultati significativi. In tutti i quesiti il peso attribuito alla componente ambientale è stato superiore al 50% per quanto riguarda il livello "molto" mentre se si uniscono i due livelli "molto" più "abbastanza", le percentuali salgono a valori dell'80-90%.

Di particolare interesse per le finalità dello studio sono i risultati della domanda relativa all'opportunità che la qualità ambientale del servizio offerto dalle strutture ricettive sia riconosciuta attraverso un marchio di qualità ambientale, certificato da una pubblica autorità nazionale od europea. A tale riguardo i risultati mostrano che il 65% delle persone si ritiene "molto" favorevole, confermando in tal senso il livello di efficacia che un tale strumento consente di avere in termini di visibilità sul mercato.

È interessante infine rilevare come per il complesso dei quesiti posti la componente giovanile e degli adulti si presenti maggiormente sensibile alla variabile ambientale, mentre un maggior grado di incertezza è presente nella componente più anziana della domanda. Da un punto di vista territoriale, i risultati ottenuti presentano come aree geografiche di maggior sensibilità alla variabile ambientale il Nord-Est ed il Centro, mentre nel Sud e nelle isole emerge una minore attenzione, evidenziando in tal senso la particolare necessità di azioni d'informazione e sensibilizzazione in tali aree.

#### 4. TAVOLE STATISTICHE

Questo capitolo contiene le tavole analitiche elaborate per la stesura del documento. Per semplicità di contenuto non vengono qui allegate tutte le elaborazioni prodotte sulla base dei risultati trimestrali del 2000.

In particolare, il paragrafo 4.1 contiene le tavole analitiche riferite ai dati sul *turismo in Italia nell'anno 2000* così raggruppate:

- *le tavole di tipo (A)* si riferiscono ai viaggi in Italia, con pernottamento in strutture ricettive effettuati dai residenti di 18 anni e più, distinti per tipologia del viaggio e caratteristiche socio- demografiche del viaggiatore;
- *le tavole di tipo (B)* riguardano la popolazione di 18 anni e più che ha effettuato almeno un viaggio in Italia alloggiando in strutture ricettive, distinta per tipologia del viaggio e caratteristiche socio- demografiche del viaggio.

Il paragrafo 4.2 contiene le tavole analitiche riferite ai risultati sui quesiti relativi ai *criteri di scelta della struttura ricettiva*.

Con riferimento a ciascuno dei criteri proposti nell'intervista (di cui si riporta il testo integrale prima di ogni tavola), sono stati elaborati due tipi di tavole. Entrambe contengono i dati relativi ai viaggi con pernottamento in strutture ricettive effettuati in Italia (selezionati con riferimento ai residenti di 18 anni e più) nell'anno 2000:

- *le tavole di tipo (A)* sono costruite in modo da consentire l'analisi dell'importanza attribuita al criterio di scelta della struttura secondo le caratteristiche socio-demografiche della persona che ha viaggiato;
- *le tavole di tipo (B)* sono costruite in modo da consentire l'analisi dell'importanza attribuita al criterio di scelta della struttura secondo le caratteristiche del viaggio.

Il paragrafo 4.3, infine, riporta le tavole analitiche riferite ai dati sulle *opinioni espresse dalla popolazione* (di 18 anni e più), relativamente a ciascun quesito (di cui si riporta il testo) della sezione del questionario sulle misure di attenzione attuabili dalle strutture ricettive a tutela dell'ambiente.

La struttura di ciascuna tavola è tale da consentire di analizzare il giudizio espresso da diversi target di popolazione, identificati in base ad alcune caratteristiche socio-demografiche dei rispondenti.

#### 4.1 IL TURISMO IN ITALIA NELL'ANNO 2000: LA COMPONENTE NAZIONALE

**Tav. 1.1a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più, per tipologia del viaggio e caratteristiche del viaggiatore. Trimestre Gennaio-Marzo 2000 (migliaia e valori percentuali)**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIATORE	VIAGGI					
	VACANZA		LAVORO		TOTALE	
	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%
<b>SESSO</b>						
Maschi	1602	47,9	1720	78,3	3322	60,0
Femmine	1739	52,1	476	21,7	2215	40,0
<b>CLASSE DI ETÀ</b>						
18-24 anni	378	11,3	90	4,1	468	8,5
25-44 anni	1741	52,1	1377	62,7	3118	56,3
45-64 anni	896	26,8	693	31,6	1589	28,7
65 anni e oltre	326	9,8	35	1,6	362	6,5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	2233	66,8	1824	83,1	4056	73,3
Inferiore	1109	33,2	372	16,9	1480	26,7
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	2217	66,4	2051	93,4	4268	77,1
Disoccupato	82	2,5	40	1,8	123	2,2
Altro	1042	31,2	104	4,7	1146	20,7
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	1016	30,4	757	34,5	1774	32,0
Nord-Est	860	25,7	439	20,0	1300	23,5
Centro	708	21,2	416	18,9	1123	20,3
Sud	540	16,2	426	19,4	966	17,4
Isole	217	6,5	157	7,2	374	6,8
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	1103	33,0	763	34,8	1867	33,7
10.000-50.000 abitanti	1298	38,8	864	39,4	2162	39,0
Meno di 10.000 abitanti	940	28,1	568	25,9	1508	27,2
<b>TOTALE</b>	<b>3341</b>	<b>100,0</b>	<b>2195</b>	<b>100,0</b>	<b>5537</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000- Dati provvisori

**Tav. 1.2a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più, per tipologia del viaggio e caratteristiche del viaggiatore. Trimestre Aprile-Giugno 2000 (migliaia e valori percentuali)**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIATORE	VIAGGI					
	VACANZA		LAVORO		TOTALE	
	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%
<b>SESSO</b>						
Maschi	2171	47,3	1629	76,9	3800	56,6
Femmine	2422	52,7	489	23,1	2911	43,4
<b>CLASSE DI ETA'</b>						
18-24 anni	406	8,8	166	7,8	572	8,5
25-44 anni	2251	49,0	1213	57,3	3465	51,6
45-64 anni	1426	31,0	682	32,2	2107	31,4
65 anni e oltre	511	11,1	57	2,7	567	8,5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	2753	59,9	1597	75,4	4350	64,8
Inferiore	1840	40,1	520	24,6	2361	35,2
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	2811	61,2	2001	94,5	4812	71,7
Disoccupato	109	2,4	17	0,8	127	1,9
Altro	1673	36,4	99	4,7	1772	26,4
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	1387	30,2	708	33,4	2095	31,2
Nord-Est	1276	27,8	414	19,6	1690	25,2
Centro	861	18,8	434	20,5	1295	19,3
Sud	694	15,1	311	14,7	1006	15,0
Isole	375	8,2	251	11,8	625	9,3
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	1279	27,8	745	35,2	2024	30,2
10.000-50.000 abitanti	2031	44,2	741	35,0	2771	41,3
Meno di 10.000 abitanti	1284	28,0	631	29,8	1915	28,5
<b>TOTALE</b>	<b>4594</b>	<b>100,0</b>	<b>2118</b>	<b>100,0</b>	<b>6711</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 1.3a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più, per tipologia del viaggio e caratteristiche del viaggiatore. Trimestre Luglio-Settembre 2000 (migliaia e valori percentuali)**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIATORE	VIAGGI					
	VACANZA		LAVORO		TOTALE	
	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%
<b>SESSO</b>						
Maschi	4231	46,0	1041	76,8	5272	49,9
Femmine	4975	54,0	315	23,2	5290	50,1
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>						
18-24 anni	1133	12,3	113	8,3	1246	11,8
25-44 anni	4428	48,1	892	65,8	5320	50,4
45-64 anni	2562	27,8	348	25,6	2909	27,5
65 anni e oltre	1083	11,8	4	0,3	1087	10,3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	5922	64,3	1104	81,4	7026	66,5
Inferiore	3284	35,7	252	18,6	3536	33,5
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	5719	62,1	1211	89,2	6930	65,6
Disoccupato	326	3,5	43	3,1	368	3,5
Altro	3160	34,3	103	7,6	3264	30,9
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	3051	33,1	316	23,3	3367	31,9
Nord-Est	1943	21,1	245	18,1	2188	20,7
Centro	1969	21,4	239	17,7	2209	20,9
Sud	1591	17,3	418	30,8	2009	19,0
Isole	651	7,1	138	10,2	789	7,5
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	2945	32,0	377	27,8	3322	31,4
10.000-50.000 abitanti	3790	41,2	673	49,6	4464	42,3
Meno di 10.000 abitanti	2470	26,8	307	22,6	2777	26,3
<b>TOTALE</b>	<b>9206</b>	<b>100,0</b>	<b>1357</b>	<b>100,0</b>	<b>10562</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 1.4a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più, per tipologia del viaggio e caratteristiche del viaggiatore. Trimestre Ottobre-Dicembre 2000 (migliaia e valori percentuali)**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIATORE	VIAGGI					
	VACANZA		LAVORO		TOTALE	
	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%
<b>SESSO</b>						
Maschi	960	45,7	1647	84,7	2608	64,5
Femmine	1139	54,3	298	15,3	1437	35,5
<b>CLASSE DI ETÀ</b>						
18-24 anni	180	8,6	41	2,1	221	5,5
25-44 anni	774	36,9	1115	57,3	1889	46,7
45-64 anni	939	44,7	728	37,4	1666	41,2
65 anni e oltre	206	9,8	61	3,2	268	6,6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	1419	67,6	1582	81,3	3001	74,2
Inferiore	680	32,4	363	18,7	1043	25,8
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	1118	53,3	1762	90,6	2880	71,2
Disoccupato	59	2,8	50	2,6	109	2,7
Altro	922	43,9	133	6,8	1055	26,1
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	536	25,5	329	16,9	865	21,4
Nord-Est	454	21,6	351	18,0	805	19,9
Centro	409	19,5	633	32,6	1042	25,8
Sud	517	24,6	432	22,2	949	23,5
Isole	184	8,7	200	10,3	383	9,5
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	563	26,8	870	44,7	1432	35,4
10.000-50.000 abitanti	1094	52,1	785	40,4	1880	46,5
Meno di 10.000 abitanti	442	21,0	290	14,9	732	18,1
<b>TOTALE</b>	<b>2099</b>	<b>100,0</b>	<b>1945</b>	<b>100,0</b>	<b>4044</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 1.5a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più, per tipologia del viaggio e caratteristiche del viaggiatore. Anno 2000 (migliaia e valori percentuali)**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIATORE	VIAGGI					
	VACANZA		LAVORO		TOTALE	
	Migliaia	%	Migliaia	%	Migliaia	%
<b>SESSO</b>						
Maschi	8964	46,6	6037	79,3	15002	55,9
Femmine	10275	53,4	1577	20,7	11853	44,1
<b>CLASSE DI ETÀ</b>						
18-24 anni	2097	10,9	410	5,4	2507	9,3
25-44 anni	9194	47,8	4598	60,4	13792	51,4
45-64 anni	5822	30,3	2450	32,2	8272	30,8
65 anni e oltre	2126	11,1	157	2,1	2283	8,5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	12326	64,1	6108	80,2	18434	68,6
Inferiore	6913	35,9	1507	19,8	8421	31,4
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	11865	61,7	7025	92,3	18891	70,3
Disoccupato	577	3,0	150	2,0	727	2,7
Altro	6797	35,3	440	5,8	7237	26,9
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	5990	31,1	2110	27,7	8100	30,2
Nord-Est	4534	23,6	1450	19,0	5984	22,3
Centro	3947	20,5	1722	22,6	5669	21,1
Sud	3343	17,4	1587	20,8	4930	18,4
Isole	1426	7,4	745	9,8	2171	8,1
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	5890	30,6	2755	36,2	8645	32,2
10.000-50.000 abitanti	8213	42,7	3063	40,2	11277	42,0
Meno di 10.000 abitanti	5136	26,7	1797	23,6	6933	25,8
<b>TOTALE</b>	<b>19240</b>	<b>100,0</b>	<b>7615</b>	<b>100,0</b>	<b>26854</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 1.1b - Residenti di 18 anni e più che hanno effettuato almeno un viaggio in Italia pernottando in strutture ricettive, per tipologia del viaggio e caratteristiche socio- demografiche. Trimestre Gennaio-Marzo 2000 (migliaia e per 100 persone con le stesse caratteristiche)**

CARATTERISTICHE	TURISTI					
	PER VACANZA		PER LAVORO		TOTALE	
SOCIO-DEMOGRAFICHE	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone
SESSO						
Maschi	1354	6,0	971	4,3	2189	9,8
Femmine	1459	5,9	373	1,5	1747	7,1
CLASSE DI ETA'						
18-24 anni	288	5,8	87	1,8	352	7,1
25-44 anni	1509	8,6	794	4,5	2197	12,5
45-64 anni	769	5,4	436	3,1	1112	7,8
65 anni e oltre	247	2,4	28	0,3	275	2,7
TITOLO DI STUDIO						
Superiore	1915	9,9	1117	5,8	2834	14,7
Inferiore	898	3,2	228	0,8	1102	4,0
CONDIZIONE						
Occupato	1885	8,7	1236	5,7	2918	13,5
Disoccupato	61	2,5	27	1,1	88	3,6
Altro	867	3,8	81	0,4	930	4,1
RIPARTIZIONE DI RESIDENZA						
Nord-Ovest	883	7,0	408	3,2	1215	9,6
Nord-Est	717	8,1	256	2,9	939	10,7
Centro	606	6,6	271	2,9	836	9,0
Sud	432	3,9	308	2,8	694	6,3
Isole	175	3,4	102	2,0	252	4,8
AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	931	7,1	477	3,7	1317	10,1
10.000-50.000 abitanti	1107	5,7	543	2,8	1568	8,1
Meno di 10.000 abitanti	775	5,3	324	2,2	1051	7,2
<b>TOTALE</b>	<b>2813</b>	<b>6,0</b>	<b>1345</b>	<b>2,9</b>	<b>3936</b>	<b>8,4</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 1.2b - Residenti di 18 anni e più che hanno effettuato almeno un viaggio in Italia pernottando in strutture ricettive, per tipologia del viaggio e caratteristiche socio- demografiche. Trimestre Aprile-Giugno 2000 (migliaia e per 100 persone con le stesse caratteristiche)**

CARATTERISTICHE	TURISTI					
	PER VACANZA		PER LAVORO		TOTALE	
SOCIO-DEMOGRAFICHE	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone
<b>SESSO</b>						
Maschi	1800	8,0	889	3,9	2545	11,3
Femmine	2017	8,2	316	1,3	2294	9,3
<b>CLASSE DI ETA'</b>						
18-24 anni	331	6,6	110	2,2	426	8,6
25-44 anni	1889	10,7	706	4,0	2495	14,1
45-64 anni	1145	8,0	353	2,5	1446	10,1
65 anni e oltre	451	4,4	37	0,4	472	4,7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	2182	11,4	885	4,6	2901	15,2
Inferiore	1634	5,8	320	1,1	1938	6,9
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	2246	10,2	1111	5,1	3180	14,5
Disoccupato	98	3,9	17	0,7	115	4,6
Altro	1472	6,5	76	0,3	1545	6,8
<b>RIPARTIZIONE DI</b>						
<b>RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	1290	10,2	348	2,8	1568	12,4
Nord-Est	983	11,0	241	2,7	1187	13,3
Centro	674	7,2	295	3,2	925	9,9
Sud	576	5,3	181	1,7	733	6,7
Isole	293	5,5	140	2,6	427	7,9
<b>AMPIEZZA COMUNE DI</b>						
<b>RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	1091	8,1	448	3,3	1465	10,9
10.000-50.000 abitanti	1619	8,3	421	2,2	1976	10,2
Meno di 10.000 abitanti	1107	7,8	336	2,4	1398	9,8
<b>TOTALE</b>	<b>3816</b>	<b>8,1</b>	<b>1205</b>	<b>2,6</b>	<b>4839</b>	<b>10,3</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 1.3b - Residenti di 18 anni e più che hanno effettuato almeno un viaggio in Italia pernottando in strutture ricettive, per tipologia del viaggio e caratteristiche socio- demografiche. Trimestre Luglio-Settembre 2000 (migliaia e per 100 persone con le stesse caratteristiche)**

CARATTERISTICHE	TURISTI					
	PER VACANZA		PER LAVORO		TOTALE	
SOCIO-DEMOGRAFICHE	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone
<b>SESSO</b>						
Maschi	3634	16,0	639	2,8	4096	18,1
Femmine	4250	17,3	233	0,9	4412	17,9
<b>CLASSE DI ETA'</b>						
18-24 anni	928	18,3	83	1,6	1002	19,8
25-44 anni	3815	21,6	550	3,1	4189	23,7
45-64 anni	2173	15,1	235	1,6	2349	16,4
65 anni e oltre	968	9,5	4	0,0	968	9,5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	4936	25,2	686	3,5	5411	27,6
Inferiore	2949	10,6	186	0,7	3098	11,2
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	4819	22,0	770	3,5	5361	24,4
Disoccupato	294	11,3	39	1,5	328	12,6
Altro	2771	12,2	62	0,3	2820	12,4
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	2577	20,0	207	1,6	2715	21,1
Nord-Est	1730	19,5	168	1,9	1836	20,7
Centro	1733	18,7	165	1,8	1846	19,9
Sud	1264	11,5	241	2,2	1449	13,2
Isole	581	11,0	90	1,7	662	12,5
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	2479	18,7	242	1,8	2669	20,2
10.000-50.000 abitanti	3208	16,6	415	2,1	3480	18,0
Meno di 10.000 abitanti	2197	15,0	215	1,5	2359	16,1
<b>TOTALE</b>	<b>7884</b>	<b>16,7</b>	<b>872</b>	<b>1,8</b>	<b>8508</b>	<b>18,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

**Tav. 1.4b - Residenti di 18 anni e più che hanno effettuato almeno un viaggio in Italia pernottando in strutture ricettive, per tipologia del viaggio e caratteristiche socio- demografiche. Trimestre Ottobre-Dicembre 2000 (migliaia e per 100 persone con le stesse caratteristiche)**

CARATTERISTICHE	TURISTI					
	PER VACANZA		PER LAVORO		TOTALE	
SOCIO-DEMOGRAFICHE	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone	Migliaia	Per 100 persone
<b>SESSO</b>						
Maschi	845	3,8	894	4,0	1641	7,3
Femmine	1019	4,1	228	0,9	1230	5,0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>						
18-24 anni	168	3,5	35	0,7	196	4,1
25-44 anni	687	3,9	689	3,9	1327	7,5
45-64 anni	828	5,8	359	2,5	1139	7,9
65 anni e oltre	181	1,8	39	0,4	210	2,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>						
Superiore	1243	6,6	888	4,7	2029	10,8
Inferiore	621	2,2	234	0,8	843	3,0
<b>CONDIZIONE</b>						
Occupato	990	4,5	1008	4,6	1913	8,8
Disoccupato	59	2,6	36	1,5	85	3,7
Altro	816	3,5	78	0,3	873	3,8
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>						
Nord-Ovest	433	3,4	185	1,5	610	4,8
Nord-Est	439	4,9	248	2,8	650	7,3
Centro	354	3,8	320	3,4	637	6,9
Sud	479	4,4	262	2,4	708	6,5
Isole	160	3,0	107	2,0	266	5,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>						
Oltre 50.000 + aree metropolitane	513	3,9	420	3,2	901	6,8
10.000-50.000 abitanti	946	4,9	484	2,5	1371	7,1
Meno di 10.000 abitanti	406	2,8	218	1,5	600	4,1
<b>TOTALE</b>	<b>1865</b>	<b>4,0</b>	<b>1122</b>	<b>2,4</b>	<b>2871</b>	<b>6,1</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000 - Dati provvisori

## 4.2 I CRITERI DI SCELTA DELLA STRUTTURA RICETTIVA

Per ciascuno dei motivi che ora le elencherò, mi dovrebbe dire quanto questi sono stati importanti per Lei/...(nome)...nella scelta dell'albergo o della struttura che l'ha ospitato/o e che mi ha dichiarato in questo viaggio.

1. La varietà del servizio offerto dalla struttura, per esempio la possibilità di ristorazione, la presenza di attività ricreative, la disponibilità di navette, di collegamenti, di parcheggi, ecc.

Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 2.1a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla varietà del servizio offerto**

CARATTERISTICHE DEL TURISTA		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>SESSO</b>							
Maschi	15002	23,4	19,8	13,0	27,8	16,0	100,0
Femmine	11853	27,1	22,2	11,5	26,4	12,8	100,0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
18-24 anni	2507	24,6	22,5	12,8	22,1	18,1	100,0
25-44 anni	13792	25,7	20,4	12,4	27,8	13,7	100,0
45-64 anni	8272	23,8	19,2	13,9	28,8	14,4	100,0
65 anni e oltre	2283	26,1	27,7	5,7	23,0	17,5	100,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
Superiore	18434	23,9	19,9	12,5	29,6	14,1	100,0
Inferiore	8421	27,6	22,8	11,9	21,8	15,8	100,0
<b>CONDIZIONE</b>							
Occupato	18891	24,8	19,7	12,5	28,4	14,5	100,0
Disoccupato	727	23,8	19,0	14,9	22,3	20,0	100,0
Altro	7237	25,7	24,0	11,6	24,4	14,3	100,0
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>							
Nord-Ovest	8100	27,1	17,7	13,6	28,1	13,5	100,0
Nord-Est	5984	25,6	21,9	13,6	27,8	11,1	100,0
Centro	5669	23,2	22,5	11,1	25,7	17,5	100,0
Sud	4930	22,2	24,0	11,8	26,9	15,1	100,0
Isole	2171	26,9	17,9	9,0	26,5	19,7	100,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	8645	23,2	24,6	11,3	27,6	13,4	100,0
10.000-50.000 abitanti	11277	24,2	17,8	13,3	29,4	15,3	100,0
Meno di 10.000 abitanti	6933	28,7	21,1	12,1	23,0	15,1	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>25,0</b>	<b>20,8</b>	<b>12,3</b>	<b>27,2</b>	<b>14,6</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**Tav. 2.1b - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla varietà del servizio offerto**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIO		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>PERIODO</b>							
Gennaio- Marzo	5537	26,5	20,1	13,8	28,0	11,6	100,0
Aprile- Giugno	6711	24,6	19,1	12,7	28,5	15,1	100,0
Luglio- Settembre	10562	28,0	22,9	12,1	24,4	12,6	100,0
Ottobre- Dicembre	4044	16,1	19,2	10,4	31,1	23,2	100,0
<b>DESTINAZIONE</b>							
Italia Nord-Ovest	4571	19,9	16,6	14,0	30,7	18,8	100,0
Italia Nord-Est	7463	29,6	20,8	11,6	24,9	13,1	100,0
Italia Centro	8338	22,5	18,3	13,4	30,6	15,2	100,0
Italia Sud	4395	26,1	29,2	11,2	19,9	13,6	100,0
Italia Isole	2087	28,0	22,7	9,8	28,8	10,7	100,0
<b>TIPOLOGIA DEL VIAGGIO</b>							
Vacanza	19240	27,0	23,2	12,3	26,2	11,3	100,0
Lavoro	7615	19,9	14,9	12,6	29,6	23,0	100,0
Vacanza breve	9128	22,4	21,2	13,8	30,6	12,0	100,0
Vacanza lunga	10112	31,2	25,0	10,9	22,2	10,7	100,0
<b>MOTIVO DEL VIAGGIO</b>							
Lavoro	7615	19,9	14,9	12,6	29,6	23,0	100,0
Vacanza al Mare	6973	32,2	26,7	10,7	20,2	10,2	100,0
Vacanza in Montagna	3273	34,3	23,6	14,2	20,6	7,4	100,0
Visita città d'arte	1921	14,8	17,3	20,9	32,8	14,2	100,0
Altro	7072	21,9	21,2	10,6	33,0	13,4	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>25,0</b>	<b>20,8</b>	<b>12,3</b>	<b>27,2</b>	<b>14,6</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**2. La vicinanza della struttura a zone di particolare interesse ambientale, per esempio un parco naturale, una spiaggia, un lago, una riserva, ecc.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 2.2a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla vicinanza a zone di particolare interesse ambientale**

CARATTERISTICHE DEL TURISTA		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>SESSO</b>							
Maschi	15002	27,7	12,5	9,1	35,7	14,9	100,0
Femmine	11853	36,5	15,7	7,8	28,2	11,8	100,0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
18-24 anni	2507	31,7	15,8	10,0	25,9	16,6	100,0
25-44 anni	13792	31,2	14,3	8,4	33,9	12,2	100,0
45-64 anni	8272	30,7	12,2	9,4	33,4	14,3	100,0
65 anni e oltre	2283	36,4	16,6	4,5	27,0	15,5	100,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
Superiore	18434	30,7	12,9	8,5	34,8	13,1	100,0
Inferiore	8421	33,5	16,3	8,6	27,2	14,5	100,0
<b>CONDIZIONE</b>							
Occupato	18891	30,6	12,6	8,4	35,0	13,4	100,0
Disoccupato	727	25,0	18,2	12,3	27,0	17,5	100,0
Altro	7237	34,7	17,1	8,5	26,2	13,5	100,0
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>							
Nord-Ovest	8100	35,5	14,6	7,4	30,6	11,8	100,0
Nord-Est	5984	34,8	13,8	7,8	32,0	11,6	100,0
Centro	5669	29,1	13,8	11,2	31,1	14,8	100,0
Sud	4930	27,2	14,6	8,9	35,3	13,9	100,0
Isole	2171	24,2	10,9	7,0	36,8	21,2	100,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	8645	30,9	15,0	9,4	32,3	12,4	100,0
10.000-50.000 abitanti	11277	29,9	12,8	8,2	34,9	14,3	100,0
Meno di 10.000 abitanti	6933	35,1	14,6	8,0	28,5	13,7	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>31,6</b>	<b>13,9</b>	<b>8,5</b>	<b>32,4</b>	<b>13,6</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**Tav. 2.2b - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla vicinanza a zone di particolare interesse ambientale**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIO	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%
<b>PERIODO</b>						
Gennaio- Marzo	5537	25,8	12,2	10,6	41,3	100,0
Aprile- Giugno	6711	29,8	15,7	9,3	31,3	100,0
Luglio- Settembre	10562	42,4	14,7	7,5	23,8	100,0
Ottobre- Dicembre	4044	14,1	11,5	7,1	44,5	100,0
<b>DESTINAZIONE</b>						
Italia Nord-Ovest	4571	29,8	10,8	7,7	35,2	100,0
Italia Nord-Est	7463	34,5	15,1	8,9	28,9	100,0
Italia Centro	8338	25,7	13,4	10,0	37,2	100,0
Italia Sud	4395	38,0	14,1	7,9	27,8	100,0
Italia Isole	2087	34,9	18,7	4,5	28,9	100,0
<b>TIPOLOGIA DEL VIAGGIO</b>						
Vacanza	19240	39,9	16,9	7,8	25,3	100,0
Lavoro	7615	10,5	6,5	10,5	50,3	100,0
Vacanza breve	9128	33,6	16,4	8,3	31,2	100,0
Vacanza lunga	10112	45,7	17,3	7,3	20,0	100,0
<b>MOTIVO DEL VIAGGIO</b>						
Lavoro	7615	10,5	6,5	10,5	50,3	100,0
Vacanza al Mare	6973	52,1	18,3	6,1	14,6	100,0
Vacanza in Montagna	3273	53,5	15,7	6,3	18,1	100,0
Visita città d'arte	1921	27,8	11,6	10,5	36,4	100,0
Altro	7072	24,9	17,5	9,3	36,2	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>31,6</b>	<b>13,9</b>	<b>8,5</b>	<b>32,4</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**3. La vicinanza della struttura all'attività o a luoghi di interesse, per esempio centro congressi, centro storico, museo, area archeologica, impianto di risalita, stabilimento balneare, ecc.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 2.3a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla vicinanza della struttura all'attività o a luoghi di interesse**

CARATTERISTICHE DEL TURISTA		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>SESSO</b>							
Maschi	15002	30,5	16,8	10,1	28,0	14,7	100,0
Femmine	11853	33,8	17,2	9,7	27,3	12,0	100,0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
18-24 anni	2507	31,0	15,7	8,6	28,3	16,4	100,0
25-44 anni	13792	32,5	18,4	10,8	26,6	11,8	100,0
45-64 anni	8272	32,3	16,1	8,9	28,5	14,1	100,0
65 anni e oltre	2283	28,5	13,2	9,6	30,8	17,9	100,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
Superiore	18434	34,5	17,7	9,2	25,7	12,8	100,0
Inferiore	8421	26,2	15,3	11,5	32,0	14,9	100,0
<b>CONDIZIONE</b>							
Occupato	18891	32,0	18,0	9,8	27,5	12,8	100,0
Disoccupato	727	24,1	17,0	19,5	18,7	20,7	100,0
Altro	7237	32,7	14,3	9,2	29,2	14,6	100,0
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>							
Nord-Ovest	8100	32,1	18,5	9,7	27,6	12,2	100,0
Nord-Est	5984	34,4	16,3	9,1	28,9	11,3	100,0
Centro	5669	28,9	16,1	13,1	26,0	15,8	100,0
Sud	4930	31,7	18,2	8,3	28,8	13,0	100,0
Isole	2171	32,9	12,9	8,6	26,3	19,3	100,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	8645	32,0	17,0	9,8	27,9	13,3	100,0
10.000-50.000 abitanti	11277	33,4	15,8	10,2	27,3	13,3	100,0
Meno di 10.000 abitanti	6933	29,5	18,8	9,6	28,1	14,0	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>31,9</b>	<b>17,0</b>	<b>9,9</b>	<b>27,7</b>	<b>13,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**Tav. 2.3b - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla vicinanza della struttura all'attività o a luoghi di interesse**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIO		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>PERIODO</b>							
Gennaio- Marzo	5537	40,2	14,1	10,6	24,5	10,6	100,0
Aprile- Giugno	6711	32,2	19,8	9,4	25,2	13,4	100,0
Luglio- Settembre	10562	27,6	16,7	12,3	31,8	11,7	100,0
Ottobre- Dicembre	4044	31,6	17,1	3,6	25,6	22,2	100,0
<b>DESTINAZIONE</b>							
Italia Nord-Ovest	4571	29,8	14,0	8,5	30,4	17,2	100,0
Italia Nord-Est	7463	34,1	16,3	10,6	26,8	12,1	100,0
Italia Centro	8338	35,9	18,2	10,2	22,8	12,9	100,0
Italia Sud	4395	27,3	16,6	10,6	32,6	13,0	100,0
Italia Isole	2087	22,8	21,8	8,1	33,8	13,4	100,0
<b>TIPOLOGIA DEL VIAGGIO</b>							
Vacanza	19240	31,8	17,7	10,7	29,3	10,6	100,0
Lavoro	7615	32,4	15,3	8,1	23,5	20,8	100,0
Vacanza breve	9128	35,7	17,1	10,0	27,0	10,2	100,0
Vacanza lunga	10112	28,2	18,2	11,2	31,5	11,0	100,0
<b>MOTIVO DEL VIAGGIO</b>							
Lavoro	7615	32,4	15,3	8,1	23,5	20,8	100,0
Vacanza al Mare	6973	27,5	19,9	12,1	30,3	10,2	100,0
Vacanza in Montagna	3273	33,2	14,0	13,6	32,6	6,6	100,0
Visita città d'arte	1921	45,3	17,9	6,1	18,5	12,1	100,0
Altro	7072	31,5	17,1	9,1	29,8	12,4	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>31,9</b>	<b>17,0</b>	<b>9,9</b>	<b>27,7</b>	<b>13,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**4. Una gestione del servizio offerto dalla struttura che rispetti l'ambiente, per esempio che adotta particolari misure rivolte al risparmio di energia e di acqua, all'utilizzo di carta riciclata, di prodotti con certificazione ecologica, ecc.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 2.4a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla gestione del servizio offerto dalla struttura che rispetti l'ambiente**

CARATTERISTICHE DEL TURISTA		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>SESSO</b>							
Maschi	15002	13,3	17,3	12,2	34,5	22,6	100,0
Femmine	11853	17,4	18,5	10,9	32,8	20,5	100,0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
18-24 anni	2507	13,6	19,5	13,1	27,5	26,3	100,0
25-44 anni	13792	16,4	17,8	11,2	34,9	19,7	100,0
45-64 anni	8272	13,5	18,0	12,7	33,4	22,4	100,0
65 anni e oltre	2283	14,7	15,8	8,8	34,7	25,9	100,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
Superiore	18434	14,2	18,4	11,9	35,1	20,4	100,0
Inferiore	8421	17,0	16,7	11,1	30,8	24,5	100,0
<b>CONDIZIONE</b>							
Occupato	18891	15,0	17,9	11,4	34,7	21,0	100,0
Disoccupato	727	11,2	19,0	17,9	26,5	25,4	100,0
Altro	7237	15,7	17,7	11,7	31,9	23,0	100,0
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>							
Nord-Ovest	8100	15,1	16,4	12,0	34,6	22,0	100,0
Nord-Est	5984	16,5	20,1	9,6	35,3	18,4	100,0
Centro	5669	15,7	17,7	12,5	31,2	22,9	100,0
Sud	4930	13,8	19,6	12,4	33,1	21,1	100,0
Isole	2171	12,4	13,7	11,7	34,5	27,7	100,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	8645	14,6	20,2	11,5	33,2	20,4	100,0
10.000-50.000 abitanti	11277	16,0	15,7	11,6	33,4	23,2	100,0
Meno di 10.000 abitanti	6933	14,1	18,5	11,8	34,9	20,7	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>15,1</b>	<b>17,9</b>	<b>11,6</b>	<b>33,7</b>	<b>21,7</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**Tav. 2.4b - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito alla gestione del servizio offerto dalla struttura che rispetti l'ambiente**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIO		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>PERIODO</b>							
Gennaio- Marzo	5537	15,9	12,9	14,2	38,9	18,0	100,0
Aprile- Giugno	6711	14,9	16,8	13,2	32,7	22,4	100,0
Luglio- Settembre	10562	16,4	21,0	10,0	32,4	20,2	100,0
Ottobre- Dicembre	4044	10,7	18,3	9,7	31,9	29,4	100,0
<b>DESTINAZIONE</b>							
Italia Nord-Ovest	4571	14,0	12,0	12,7	37,7	23,6	100,0
Italia Nord-Est	7463	17,0	19,3	9,9	31,9	21,8	100,0
Italia Centro	8338	14,0	17,3	12,0	34,1	22,6	100,0
Italia Sud	4395	15,1	21,5	11,4	32,9	19,1	100,0
Italia Isole	2087	14,9	20,0	14,4	32,1	18,6	100,0
<b>TIPOLOGIA DEL VIAGGIO</b>							
Vacanza	19240	17,1	19,9	11,9	32,0	19,2	100,0
Lavoro	7615	10,1	12,8	11,0	38,2	27,9	100,0
Vacanza breve	9128	17,4	17,6	12,9	33,4	18,7	100,0
Vacanza lunga	10112	16,8	21,9	10,9	30,7	19,7	100,0
<b>MOTIVO DEL VIAGGIO</b>							
Lavoro	7615	10,1	12,8	11,0	38,2	27,9	100,0
Vacanza al Mare	6973	17,6	22,9	11,5	30,3	17,7	100,0
Vacanza in Montagna	3273	23,8	20,6	11,2	27,9	16,5	100,0
Visita città d'arte	1921	10,5	22,7	15,3	32,3	19,2	100,0
Altro	7072	15,2	15,7	11,6	35,4	22,0	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>15,1</b>	<b>17,9</b>	<b>11,6</b>	<b>33,7</b>	<b>21,7</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**5. Il prezzo della struttura.****Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 2.5a - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito al prezzo della struttura**

CARATTERISTICHE DEL TURISTA	Molto		Abbastanza		Poco		Per nulla		Non sa		Totale	
	Migliaia	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>SESSO</b>												
Maschi	15002	22,5	30,1	12,9	18,2	16,4	100,0					
Femmine	11853	25,8	35,2	11,4	14,4	13,3	100,0					
<b>CLASSE DI ETÀ</b>												
18-24 anni	2507	29,9	33,0	9,9	9,9	17,3	100,0					
25-44 anni	13792	23,8	32,6	13,5	17,0	13,1	100,0					
45-64 anni	8272	23,2	32,0	12,0	17,2	15,6	100,0					
65 anni e oltre	2283	20,6	31,1	7,9	18,3	22,2	100,0					
<b>TITOLO DI STUDIO</b>												
Superiore	18434	22,7	33,9	12,7	17,1	13,6	100,0					
Inferiore	8421	26,6	28,8	11,2	15,2	18,1	100,0					
<b>CONDIZIONE</b>												
Occupato	18891	22,5	33,0	13,3	17,2	14,1	100,0					
Disoccupato	727	34,8	28,6	9,6	8,1	18,8	100,0					
Altro	7237	26,6	31,0	9,8	15,5	17,0	100,0					
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>												
Nord-Ovest	8100	23,9	34,5	11,3	16,7	13,5	100,0					
Nord-Est	5984	25,0	30,8	11,2	19,1	13,9	100,0					
Centro	5669	23,4	32,4	13,3	14,7	16,2	100,0					
Sud	4930	22,7	33,7	12,3	17,0	14,3	100,0					
Isole	2171	25,3	25,3	15,8	11,6	22,1	100,0					
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>												
Oltre 50.000 + aree metropolitane	8645	25,8	34,1	11,8	14,7	13,6	100,0					
10.000-50.000 abitanti	11277	23,5	29,8	13,0	18,0	15,7	100,0					
Meno di 10.000 abitanti	6933	22,3	34,2	11,6	16,3	15,6	100,0					
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>23,9</b>	<b>32,3</b>	<b>12,2</b>	<b>16,5</b>	<b>15,0</b>	<b>100,0</b>					

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**Tav. 2.5b - Viaggi in Italia con pernottamento in strutture ricettive effettuati da residenti di 18 anni e più secondo il livello di importanza attribuito al prezzo della struttura**

CARATTERISTICHE DEL VIAGGIO		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>PERIODO</b>							
Gennaio- Marzo	5537	27,1	29,1	15,0	15,4	13,4	100,0
Aprile- Giugno	6711	23,0	33,3	12,9	15,2	15,7	100,0
Luglio- Settembre	10562	24,2	34,8	11,3	17,8	11,8	100,0
Ottobre- Dicembre	4044	20,5	28,5	9,8	16,6	24,5	100,0
<b>DESTINAZIONE</b>							
Italia Nord-Ovest	4571	22,4	30,4	12,1	17,5	17,5	100,0
Italia Nord-Est	7463	27,7	30,8	13,3	15,5	12,7	100,0
Italia Centro	8338	24,1	31,0	11,2	17,8	16,0	100,0
Italia Sud	4395	19,5	38,5	11,6	15,7	14,7	100,0
Italia Isole	2087	22,6	34,4	14,4	14,1	14,4	100,0
<b>TIPOLOGIA DEL VIAGGIO</b>							
Vacanza	19240	26,2	35,5	11,9	14,6	11,8	100,0
Lavoro	7615	18,3	24,2	13,1	21,3	23,1	100,0
Vacanza breve	9128	26,1	33,5	12,5	15,2	12,7	100,0
Vacanza lunga	10112	26,3	37,3	11,4	14,0	11,0	100,0
<b>MOTIVO DEL VIAGGIO</b>							
Lavoro	7615	18,3	24,2	13,1	21,3	23,1	100,0
Vacanza al Mare	6973	26,5	37,7	13,1	13,6	9,0	100,0
Vacanza in Montagna	3273	32,2	35,0	12,3	12,0	8,5	100,0
Visita città d'arte	1921	27,1	38,8	9,2	13,6	11,3	100,0
Altro	7072	22,8	32,7	11,3	17,0	16,2	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>26854</b>	<b>23,9</b>	<b>32,3</b>	<b>12,2</b>	<b>16,5</b>	<b>15,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

### 4.3 OPINIONE SULLE MISURE DI ATTENZIONE ATTUABILI DALLE STRUTTURE RICETTIVE A TUTELA DELL'AMBIENTE

**6. Come forse Lei sa, il soggiorno nelle località turistiche ha conseguenze sull'ambiente sia in termini di un maggior consumo di risorse, come acqua ed energia, che in termini di inquinamento, per esempio attraverso una maggiore produzione di rifiuti.**

**Quanto ritiene importante che anche gli alberghi, ed in generale le strutture ricettive turistiche, adottino misure di attenzione e rispetto nei confronti dell'ambiente?**

Molto.....1 Abbastanza.....2 Poco.....3 Per nulla.....4 Non sa.....5

**Tav. 3.1 - Residenti di 18 anni e più distinti secondo il giudizio espresso al quesito n.6 e alcune caratteristiche socio-demografiche**

1.MISURE DI ATTENZIONE ALL'AMBIENTE							
CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>SESSO</b>							
Maschi	22626	76,8	15,6	2,2	1,1	4,4	100,0
Femmine	24491	77,5	13,9	1,6	0,5	6,5	100,0
<b>CLASSE DI ETA'</b>							
18-24 anni	4939	80,3	16,9	1,5	0,1	1,1	100,0
25-44 anni	17680	82,2	14,6	1,5	0,5	1,2	100,0
45-64 anni	14336	78,3	14,4	1,9	0,8	4,7	100,0
65 anni e oltre	10163	65,1	14,5	2,7	1,7	16,0	100,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
Superiore	21230	84,8	12,6	1,2	0,3	1,1	100,0
Inferiore	25887	70,8	16,5	2,4	1,1	9,1	100,0
<b>CONDIZIONE</b>							
Occupato	21661	82,3	14,2	1,4	0,6	1,6	100,0
Disoccupato	2105	78,8	16,2	2,3	0,6	2,1	100,0
Altro	23351	72,2	15,1	2,3	1,0	9,4	100,0
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>							
Nord-Ovest	12684	78,4	14,1	1,5	0,9	5,1	100,0
Nord-Est	8909	80,4	12,9	1,6	0,5	4,7	100,0
Centro	9242	78,9	14,1	1,6	0,6	4,8	100,0
Sud	10998	73,9	16,6	2,3	0,8	6,4	100,0
Isole	5284	72,1	16,9	2,7	1,5	6,8	100,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	13143	78,4	14,7	1,9	0,6	4,4	100,0
10.000-50.000 abitanti	19315	77,6	14,2	2,1	0,8	5,4	100,0
Meno di 10.000 abitanti	14659	75,4	15,5	1,6	1,0	6,5	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>47117</b>	<b>77,1</b>	<b>14,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**7. Per la salvaguardia dell'ambiente sono state individuate delle misure che gli alberghi e le strutture ricettive turistiche potrebbero attuare e che, in alcuni casi, potrebbero richiedere piccole modifiche ai comportamenti delle persone.**

**per esempio.....**

- **l'utilizzo di pannelli solari e lampade a basso consumo;**
- **l'uso di carta riciclata, di prodotti per le pulizie completamente biodegradabili (cioè che si dissolvono nell'acqua) e di prodotti con certificazione ecologica;**
- **il cambio della biancheria, quando necessario, su indicazione del cliente;**
- **l'uso nei menù di prodotti alimentari naturali provenienti da agricoltura biologica, di prodotti tipici locali;**
- **sistemi per la raccolta differenziata e la riduzione dei rifiuti;**
- **mezzi di trasporto ecologici, come biciclette o auto elettriche, messi a disposizione dei clienti**

**Quanto gradirebbe che queste misure venissero adottate da un albergo o, in generale, dalle strutture ricettive turistiche?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 3.2 - Residenti di 18 anni e più distinti secondo il giudizio espresso al quesito n.7 e alcune caratteristiche socio-demografiche**

CARATTERISTICHE SOCIO- DEMOGRAFICHE	2.MODIFICHE AI COMPORAMENTI						Totale
	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa		
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
SESSO							
Maschi	22626	72,9	19,3	1,8	1,1	4,9	100,0
Femmine	24491	69,0	21,4	1,5	0,7	7,4	100,0
CLASSE DI ETA'							
18-24 anni	4939	67,9	28,2	2,4	0,1	1,4	100,0
25-44 anni	17680	76,1	20,7	1,4	0,5	1,3	100,0
45-64 anni	14336	73,2	19,3	1,5	0,9	5,2	100,0
65 anni e oltre	10163	60,0	17,5	2,2	1,8	18,5	100,0
TITOLO DI STUDIO							
Superiore	21230	77,1	19,8	1,3	0,5	1,3	100,0
Inferiore	25887	65,8	20,8	2,0	1,2	10,2	100,0
CONDIZIONE							
Occupato	21661	76,4	20,3	1,2	0,4	1,7	100,0
Disoccupato	2105	66,9	27,2	1,6	1,5	2,8	100,0
Altro	23351	66,2	19,8	2,1	1,2	10,7	100,0
RIPARTIZIONE DI RESIDENZA							
Nord-Ovest	12684	71,3	20,2	1,7	0,9	5,9	100,0
Nord-Est	8909	71,9	20,3	1,6	0,7	5,5	100,0
Centro	9242	71,7	21,0	1,4	0,6	5,4	100,0
Sud	10998	70,8	19,4	1,9	0,9	6,9	100,0
Isole	5284	67,0	21,7	1,8	1,5	8,0	100,0
AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	13143	73,5	19,2	1,3	0,8	5,3	100,0
10.000-50.000 abitanti	19315	69,7	21,4	1,8	0,9	6,1	100,0
Meno di 10.000 abitanti	14659	70,1	20,0	1,9	0,9	7,1	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>47117</b>	<b>70,9</b>	<b>20,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>6,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**8. Secondo Lei, un albergo, o in generale una struttura ricettiva, che decide di adottare misure per la salvaguardia dell'ambiente produce un generale miglioramento della qualità del servizio offerto ai clienti?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 3.3 - Residenti di 18 anni e più distinti secondo il giudizio espresso al quesito n.8 e alcune caratteristiche socio- demografiche**

3.MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO							
CARATTERISTICHE SOCIO- DEMOGRAFICHE		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>SESSO</b>							
Maschi	22626	50,8	30,6	6,0	3,8	8,8	100,0
Femmine	24491	51,9	30,0	4,5	2,0	11,6	100,0
<b>CLASSE DI ETA'</b>							
18-24 anni	4939	46,2	39,2	8,6	2,4	3,7	100,0
25-44 anni	17680	54,6	32,1	5,5	3,4	4,4	100,0
45-64 anni	14336	53,5	28,1	5,0	2,9	10,6	100,0
65 anni e oltre	10163	45,4	25,8	3,5	2,1	23,2	100,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
Superiore	21230	52,9	31,9	6,3	3,6	5,4	100,0
Inferiore	25887	50,2	29,0	4,3	2,3	14,3	100,0
<b>CONDIZIONE</b>							
Occupato	21661	54,9	30,3	6,4	3,3	5,2	100,0
Disoccupato	2105	49,5	35,5	6,1	3,6	5,3	100,0
Altro	23351	48,3	29,8	4,1	2,4	15,4	100,0
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>							
Nord-Ovest	12684	49,5	30,6	6,0	3,1	10,8	100,0
Nord-Est	8909	51,3	30,5	5,8	3,0	9,4	100,0
Centro	9242	51,1	29,6	5,7	3,2	10,3	100,0
Sud	10998	54,4	30,1	3,5	2,3	9,7	100,0
Isole	5284	50,4	30,5	5,2	2,6	11,3	100,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	13143	51,2	30,6	5,0	3,4	9,7	100,0
10.000-50.000 abitanti	19315	51,4	30,1	5,6	2,8	10,1	100,0
Meno di 10.000 abitanti	14659	51,5	30,2	5,0	2,5	10,9	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>47117</b>	<b>51,4</b>	<b>30,3</b>	<b>5,2</b>	<b>2,9</b>	<b>10,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

**9. Quanto ritiene opportuno che gli alberghi, ed in generale le strutture ricettive turistiche, che adottano misure per la salvaguardia dell'ambiente vengano riconosciute con un marchio di qualità ambientale certificato da un'autorità pubblica nazionale o dell'Unione Europea?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**Tav. 3.4 - Residenti di 18 anni e più distinti secondo il giudizio espresso al quesito n.9 e alcune caratteristiche socio-demografiche**

4.MARCHIO UNIONE EUROPEA							
CARATTERISTICHE SOCIO- DEMOGRAFICHE		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non sa	Totale
	Migliaia	%	%	%	%	%	%
<b>SESSO</b>							
Maschi	22626	66,4	21,8	3,3	2,2	6,3	100,0
Femmine	24491	64,1	22,6	2,5	0,7	10,1	100,0
<b>CLASSE DI ETA'</b>							
18-24 anni	4939	66,9	27,5	3,4	0,8	1,4	100,0
25-44 anni	17680	71,0	22,5	2,9	1,4	2,2	100,0
45-64 anni	14336	66,6	21,7	2,7	1,6	7,3	100,0
65 anni e oltre	10163	52,3	19,9	2,7	1,6	23,4	100,0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
Superiore	21230	72,3	21,1	2,8	1,6	2,2	100,0
Inferiore	25887	59,4	23,2	2,9	1,3	13,3	100,0
<b>CONDIZIONE</b>							
Occupato	21661	71,0	21,9	2,9	1,5	2,7	100,0
Disoccupato	2105	67,3	24,6	2,6	1,9	3,6	100,0
Altro	23351	59,6	22,3	2,8	1,4	13,8	100,0
<b>RIPARTIZIONE DI RESIDENZA</b>							
Nord-Ovest	12684	65,3	21,9	3,5	1,5	7,8	100,0
Nord-Est	8909	66,1	22,0	2,9	1,0	7,9	100,0
Centro	9242	67,0	21,6	2,8	1,4	7,1	100,0
Sud	10998	65,0	22,5	1,8	1,8	8,9	100,0
Isole	5284	60,6	23,9	3,4	1,4	10,7	100,0
<b>AMPIEZZA COMUNE DI RESIDENZA</b>							
Oltre 50.000 + aree metropolitane	13143	66,2	21,5	3,3	1,8	7,3	100,0
10.000-50.000 abitanti	19315	65,3	22,8	2,8	1,0	8,1	100,0
Meno di 10.000 abitanti	14659	64,1	22,2	2,6	1,7	9,4	100,0
<b>TOTALE</b>	<b>47117</b>	<b>65,2</b>	<b>22,2</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>

Fonte: ISTAT - Indagine 'Viaggi e Vacanze' Anno 2000

## 5. GLOSSARIO

➤ ***Domanda turistica:***

domanda rappresentata dai consumatori finali del servizio turistico (turisti).

➤ ***Marchio di qualità ambientale:***

etichetta che certifica il rispetto di alcuni criteri di protezione per l'ambiente stabiliti da una pubblica autorità (es. nazionale o europea).

➤ ***Qualità ambientale del servizio turistico offerto:***

un servizio offerto in maniera tale da ridurre gli effetti negativi prodotti sull'ambiente in termini di inquinamento e consumo di risorse naturali.

➤ ***Struttura ricettiva:***

qualsiasi struttura, aperta al pubblico, che fornisce alloggio ed eventualmente vitto ed altri servizi accessori. Sono inclusi gli alberghi, i motel, le pensioni, le residenze per cure fisiche estetiche, i centri congressi e conferenze, gli alloggi agri-turistici, i campeggi, i villaggi turistici, gli istituti religiosi ed altre tipologie di alloggi collettivi non privati. Sono esclusi gli alloggi privati, fruiti a titolo gratuito o a pagamento (camere o appartamenti in affitto, case di proprietà, ecc.).

➤ ***Turista:***

persona che ha effettuato uno o più viaggi nel trimestre di riferimento dell'indagine.

➤ ***Viaggio:***

spostamento realizzato, per turismo di vacanza o per ragioni di lavoro, fuori del luogo dove si vive e che comporta almeno un pernottamento nel luogo visitato. Sono esclusi i viaggi e gli spostamenti effettuati nelle località frequentate abitualmente tutte le settimane con soste di uno o più pernottamenti, nonché i viaggi di durata superiore ad un anno. In questi casi, infatti, il viaggio non costituisce flusso turistico poiché la località visitata è associata al luogo dove si vive.

I viaggi sono, inoltre, distinti secondo le seguenti tipologie:

➤ ***Viaggio per motivi di lavoro o professionali:***

viaggio svolto per motivi prevalenti di lavoro temporaneo fuori sede o più in generale per motivi professionali (missioni, partecipazione a congressi, convegni, ecc.). In questi viaggi sono inclusi anche quelli effettuati per formazione/aggiornamento professionale o per sostenere concorsi.

➤ **Viaggio di vacanza:**

viaggio svolto per motivi prevalenti di relax, piacere, svago o riposo, per visite a parenti o amici, per motivi religiosi/pellegrinaggio, per cure termali o trattamenti di salute.

Nella presentazione dei risultati, il soggiorno di vacanza è stato distinto, in relazione alla durata, in:

- vacanza '*breve*', quando la durata del soggiorno è inferiore a 4 pernottamenti
- vacanza '*lunga*', quando la durata del soggiorno è di 4 o più notti

➤ **Motivo del viaggio, tipologia della vacanza di piacere/svago, destinazione e tipo di alloggio:**

queste informazioni sono rilevate sulla base del concetto della 'prevalenza'. In particolare, la destinazione del viaggio ed il tipo di alloggio sono associate rispettivamente alla località ed al tipo di alloggio dove si è soggiornato più a lungo.

## 6. STRATEGIA DI CAMPIONAMENTO

La *popolazione di interesse* dell'indagine 'Viaggi e Vacanze' – ossia l'insieme delle unità statistiche oggetto di investigazione – è costituita dalle famiglie residenti in Italia e dagli individui che le compongono, al netto dei membri permanenti delle convivenze<sup>5</sup>. Per famiglia si intende la *famiglia di fatto*, ovvero un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

L'indagine, svolta mediante intervista telefonica, utilizza come lista di selezione l'archivio degli abbonati Telecom al telefono; le *unità di campionamento* sono, pertanto, i numeri telefonici appartenenti a tale archivio.

Nel corso di un anno vengono condotte quattro rilevazioni, nei mesi di aprile, luglio, ottobre e gennaio. Ciascuna rilevazione ha come *periodo di riferimento* il trimestre immediatamente precedente (ad esempio, la rilevazione di aprile si riferisce al primo trimestre dell'anno).

Ciascuna rilevazione trimestrale utilizza un campione di 3.500 famiglie che è selezionato in modo indipendente dai campioni delle altre rilevazioni.

L'indagine ha finalità di fornire stime di parametri di diversa natura (totali, medie, rapporti, frequenze assolute e relative).

### 6.1 DESCRIZIONE DEL DISEGNO DI CAMPIONAMENTO

Il disegno di campionamento è un disegno stratificato a grappoli, in cui ciascun grappolo è un indirizzo telefonico presente nell'archivio di selezione. Tutti gli individui appartenenti ai grappoli campione, cioè appartenenti alle famiglie a cui corrispondono i numeri selezionati, sono inclusi nel campione.

Gli indirizzi telefonici sono stratificati, all'interno di ogni regione geografica, secondo la tipologia socio-demografica dei comuni di appartenenza degli indirizzi, definita dall'ISTAT sulla base delle caratteristiche socio-demografiche dei comuni italiani.

La determinazione del numero totale di unità campionarie e la sua allocazione tra gli strati, è in genere, per un'indagine ad obiettivi plurimi come quella in esame, un'operazione complessa. E' poco realistico, infatti, pensare di poter definire un campione che assicuri prefissati livelli di precisione a tutte le stime d'interesse, considerando anche il fatto che le stime sono prodotte con diversi riferimenti temporali e territoriali. L'allocazione ottimale delle unità del campione con riferimento ad un dato tipo di dominio può risultare contrastante con l'allocazione ottimale con riferimento ad un altro tipo di dominio territoriale. In particolare, per quanto riguarda le stime riferite all'intero territorio nazionale, l'allocazione ottimale risulta vicina a quella proporzionale tra le diverse regioni; per quanto riguarda, invece, le stime riferite alle regioni, l'allocazione

---

<sup>5</sup> Secondo il concetto di 'convivenza' definito nel Censimento della Popolazione del 1991.

ottimale risulta prossima a quella che assegna a tutte le regioni un campione di uguale numerosità. E' necessario quindi un procedimento complesso articolato in più fasi.

Dapprima, mediando tra esigenze operative e di costo ed esigenze relative all'attendibilità delle principali stime di interesse, è stata definita la numerosità  $n$  complessiva del campione. Successivamente, sulla base di valutazioni dell'errore di campionamento atteso delle principali stime a livello regionale e nazionale, è stata determinata l'allocazione del campione tra le regioni; si è ottenuta in tal modo un'allocazione di compromesso tra l'allocazione *uguale* e quella *proporzionale*. Infine, le numerosità campionarie regionali sono state ripartite tra le diverse tipologie di comune in modo proporzionale alla popolazione residente.

Nel prospetto seguente sono riportate le numerosità campionarie per regione.

**Distribuzione regionale del campione**

<b>REGIONI</b>	<b>INDIRIZZI CAMPIONE</b>
Piemonte	265
Valle d'Aosta	92
Lombardia	330
Trentino-Alto Adige	206
Veneto	201
Friuli-Venezia Giulia	139
Liguria	152
Emilia-Romagna	197
Toscana	213
Umbria	103
Marche	141
Lazio	219
Abruzzo	144
Molise	96
Campania	196
Puglia	187
Basilicata	99
Calabria	158
Sicilia	213
Sardegna	150
<b>ITALIA</b>	<b>3500</b>

## 7. IL QUESTIONARIO

Il questionario dell'indagine 'Viaggi e Vacanze' è strutturato a 'blocchi' in modo da garantire continuità di contenuto fra le domande e facilitare la concentrazione del rispondente, al quale è chiesto di rispondere su un certo argomento fino a che questo non sia stato del tutto esaurito e solo successivamente di passare ad un altro. All'interno del questionario possono, quindi, essere individuate una prima fase di presentazione dell'intervista, una seconda fase in cui sono raccolti i dati individuali ed una terza fase in cui sono raccolti i dati sui viaggi.

Il questionario si compone delle seguenti sezioni:

- 'Sezione generale', dove vengono registrate le informazioni strutturali di ciascun componente della famiglia;
- 'Scheda riepilogativa viaggi', dove viene riportato il numero dei viaggi conclusi da ciascun componente nel trimestre di riferimento;
- 'Scheda viaggio di lavoro' dove vengono registrate le informazioni per ciascun viaggio effettuato dai componenti della famiglia per motivi professionali, nonché informazioni sui criteri di scelta della struttura ricettiva;
- 'Scheda viaggio di vacanza' dove vengono registrate le informazioni per ciascun viaggio effettuato dai componenti della famiglia per motivi di vacanza/personali, nonché informazioni sui criteri di scelta della struttura ricettiva.
- 'Scheda tutela ambientale'- solo per i rispondenti - dove vengono registrate le informazioni sulle opinioni espresse dagli intervistati su alcune misure di attenzione attuabili dalle strutture ricettive a tutela dell'ambiente.

Di seguito è descritto, per ciascuna di queste sezioni, l'elenco dei quesiti utilizzati nell'indagine. In particolare, nei paragrafi 7.1 e 7.2 si riportano i quesiti appositamente introdotti nel modello di rilevazione ai fini dello "Studio nazionale per l'applicazione del marchio europeo di qualità ambientale nel settore del turismo".



**CONDIZIONE (per individui con età uguale o maggiore di 14 anni) <sup>6</sup>**

Occupato	01
In cerca di nuova occupazione	02
In cerca di prima occupazione	03
In servizio di leva	04
Casalinga	05
Studente	06
Inabile al lavoro	07
Persona ritirata dal lavoro	08
In altra condizione (pensione sociale, di guerra, ecc.)	09

**POSIZIONE NELLA PROFESSIONE (se occupato) <sup>6</sup>**

**Alle dipendenze come:**

- dirigente	01
- direttivo, quadro	02
- impiegato, intermedio	03
- capo operaio, operaio subalterno ed assimilati	04
- apprendista	05
- lavorante a domicilio per conto imprese	06

**In conto proprio come:**

- imprenditore	07
- libero professionista	08
- lavoratore in proprio	09
- socio di cooperativa di produzione di beni e/o	

prestazioni di servizio	10
- coadiuvante	11

**SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA (se occupato) <sup>11</sup>**

Agricoltura, caccia e pesca	1
Industria, Estrazione, Manifatture, Energia	2
Costruzioni	3
Commercio all'ingrosso, al dettaglio, alberghi e ristoranti	4
Trasporti, Magazzinaggio, Comunicazioni	5
Intermediazione, Noleggio e altre attività professionali	6
Pubblica amministrazione e difesa	7
Istruzione, Sanità ed altri servizi sociali	8
Altri servizi	9

**CITTADINANZA <sup>6</sup>**

Italiana	1
Altra	2
Apolide	3

---

**SCHEDA RIEPILOGATIVA VIAGGI**  
*(per ciascun componente della famiglia)*

---

Parliamo ora dei viaggi e degli spostamenti effettuati da Lei... (nome) ... dal ... (inizio trimestre di riferimento) al ... (termine trimestre di riferimento). La prego di considerare tutti i viaggi e tutti gli spostamenti che si sono conclusi in questo periodo, anche se iniziati precedentemente.

**VIAGGI DI LAVORO**

Iniziamo con i viaggi di lavoro. Dal... (inizio trimestre di riferimento) al... (termine trimestre di riferimento) si è spostato/a per lavoro pernottando almeno una notte fuori dalla località dove vive?

Si            1  
No            2

*(Se sì)*

Quanti viaggi di lavoro ha effettuato?    /\_/\_/\_/

*(Se n. viaggi di lavoro è uguale o maggiore di 12)*

Fra questi, ci sono viaggi che ha effettuato abitualmente tutte le settimane nello stesso luogo?

Si            1  
No            2

*(Se sì)*

**SCHEDA VIAGGI ABITUALI DI LAVORO**

Mi può indicare il numero dei viaggi abituali di lavoro?    /\_/\_/\_/

Questi viaggi abituali li ha svolti in Italia o all'estero?

Italia        1  
Estero       2

Quanti viaggi abituali ha svolto in:

Italia        /\_/\_/\_/

Estero       /\_/\_/\_/

Quante notti ha trascorso fuori dal luogo dove vive?    /\_/\_/\_/

Quante notti ha trascorso in:

Italia        /\_/\_/\_/

Estero       /\_/\_/\_/

Quante notti ha trascorso in albergo, motel, pensione?    /\_/\_/\_/

Quante notti ha trascorso in albergo, motel, pensione in:

Italia        /\_/\_/\_/

Estero       /\_/\_/\_/

## VIAGGI DI VACANZA

Passiamo ora ai viaggi ed agli spostamenti per motivi personali. Sempre dal . . . (inizio trimestre di riferimento) al . . . (termine trimestre di riferimento) si è spostato/a pernottando almeno una notte fuori dalla località dove vive per uno dei seguenti motivi personali: week-end, piacere, svago, visita a parenti ed amici, motivi religiosi, trattamenti di salute o cure termali?

Si 1

No 2

(Se no)

Lei mi ha detto che . . . (nome) . . . non ha effettuato viaggi di vacanza.

Per quale motivo non è andato in vacanza in questo periodo?

Motivi economici	1
Motivi di lavoro e studio	2
Mancanza di abitudine	3
Già residente in località di villeggiatura	4
Motivi di famiglia	5
Motivi di salute	6
Altri motivi	7

(Se sì)

Quanti viaggi personali ha effettuato? /\_/\_/\_/

(Se n. viaggi di vacanza è uguale o maggiore di 12)

Fra questi, ci sono viaggi che ha effettuato abitualmente tutte le settimane nello stesso luogo?

Si 1

Si 1

No 2

(Se sì)

## SCHEDE VIAGGI ABITUALI PERSONALI

Mi può indicare il numero dei viaggi abituali personali? |\_|\_|\_|

Questi viaggi abituali li ha svolti in Italia o all'estero?

Italia |\_|\_|\_|

Estero |\_|\_|\_|

Quanti viaggi abituali ha svolto in:

Italia |\_|\_|\_|

Estero |\_|\_|\_|

Quante notti ha trascorso fuori dal luogo dove vive? /\_/\_/\_/

Quante notti ha trascorso in:

Italia |\_|\_|\_|

Estero |\_|\_|\_|

Quante notti ha trascorso in albergo, motel, pensione? /\_/\_/\_/

Quante notti ha trascorso in albergo, motel, pensione in:

Italia |\_|\_|\_|

Estero |\_|\_|\_|

**SCHEDA VIAGGIO DI LAVORO**  
*(Per ciascun componente della famiglia che ha svolto viaggi di lavoro non abituali  
 nel trimestre di riferimento e per ciascun viaggio)*

Lei mi ha detto che ... (nome) ... ha effettuato ... (n°) ... viaggi di lavoro dal ... (inizio trimestre di riferimento) al ... (termine trimestre di riferimento).

Vorrei avere alcune informazioni per ciascuno di questi viaggi non abituali.

**DESTINAZIONE PRINCIPALE**

Italia 1  
 Estero 2

*(Se la destinazione principale è in Italia)*

**In quale provincia italiana?**

Torino	001
Vercelli	002
Novara	003
Cuneo	004
Asti	005
Alessandria	006
Aosta	007
Imperia	008
Savona	009
Genova	010
La Spezia	011
Varese	012
Como	013
Sondrio	014
Milano	015
Bergamo	016
Brescia	017
Pavia	018
Cremona	019
Mantova	020
Bolzano	021
Trento	022

Verona	023
Vicenza	024
Belluno	025
Treviso	026
Venezia	027
Padova	028
Rovigo	029
Udine	030
Gorizia	031
Trieste	032
Piacenza	033
Parma	034
Reggio Emilia	035
Modena	036
Bologna	037
Ferrara	038
Ravenna	039
Forlì	040
Pesaro e Urbino	041
Ancona	042
Macerata	043
Ascoli Piceno	044
Massa-Carrara	045
Lucca	046
Pistoia	047
Firenze	048
Livorno	049
Pisa	050
Arezzo	051
Siena	052

Grosseto	053	Nuoro	091
Perugia	054	Cagliari	092
Terni	055	Pordenone	093
Viterbo	056	Isernia	094
Rieti	057	Oristano	095
Roma	058	Biella	096
Latina	059	Lecco	097
Frosinone	060	Lodi	098
Caserta	061	Rimini	099
Benevento	062	Prato	100
Napoli	063	Crotone	101
Avellino	064	Vibo Valentia	102
Salerno	065	Verbano-Cusio Ossola	103
L'Aquila	066	Non sa, non ricorda	105
Teramo	067		
Pescara	068	<i>(Se non ricorda la provincia)</i>	
Chieti	069	<b>Ricorda almeno la regione?</b>	
Campobasso	070	Piemonte	01
Foggia	071	Valle d'Aosta	02
Bari	072	Lombardia	03
Taranto	073	Trentino-AltoAdige	04
Brindisi	074	Veneto	05
Lecce	075	Friuli-Venezia Giulia	06
Potenza	076	Liguria	07
Matera	077	Emilia-Romagna	08
Cosenza	078	Toscana	09
Catanzaro	079	Umbria	10
Reggio Calabria	080	Marche	11
Trapani	081	Lazio	12
Palermo	082	Abruzzo	13
Messina	083	Molise	14
Agrigento	084	Campania	15
Caltanissetta	085	Puglia	16
Enna	086	Basilicata	17
Catania	087	Calabria	18
Ragusa	088	Sicilia	19
Siracusa	089	Sardegna	20
Sassari	090		

**Si è recato proprio nel Comune capoluogo oppure in un altro Comune della Provincia<sup>7</sup>?**

Comune capoluogo della Provincia	1
Altro Comune della Provincia	2
Capoluogo ed altri Comuni	3

*(Se la destinazione principale è all'estero)*

**In quale stato estero?**

Austria	21
Belgio	22
Danimarca	23
Finlandia	24
Francia	25
Germania	26
Grecia	27
Irlanda	28
Islanda	29
Lussemburgo	30
Norvegia	31
Olanda	32
Polonia	33
Portogallo	34
Regno Unito	35
Repubblica Ceca	36
Repubblica Slovacca	37
Spagna	38
Svezia	39
Svizzera e Liechtenstein	44
Turchia	41
Ungheria	42
Altri Paesi Europei	43
U.S.A.	44

<sup>7</sup>

Il quesito viene posto per le seguenti province: Torino, Genova, Milano, Verona, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari.

Canada	45
America Centro-Meridionale	46
Egitto	47
Tunisia-Marocco-Algeria	48
Altri Paesi Africani	49
Giappone	50
Altri Paesi Asiatici	51
Australia	52
Nuova Zelanda	53
Resto Del Mondo	54

**DATA INIZIO DEL VIAGGIO** |\_g\_|\_g\_|\_m\_|\_m\_|\_a\_|\_a\_|

**DURATA DEL VIAGGIO** N° notti |\_/|\_/|\_/|

**ORGANIZZAZIONE DEL VIAGGIO**

Prenotazione diretta solo alloggio	01
Prenotazione diretta solo trasporto	02
Prenotazione diretta alloggio e trasporto	03
Prenotazione in agenzia solo alloggio	04
Prenotazione in agenzia solo trasporto	05
Prenotazione in agenzia alloggio e trasporto	06
Nessuna prenotazione	07
Non sa/non risponde	08

**PRINCIPALE MEZZO DI TRASPORTO**

Aereo	01
Treno	02
Nave, battello, motoscafo	03
Auto a noleggio	04
Auto propria, di parenti o amici	05
Pullman turistico	06
Pullman di linea	07
Camper, autocaravan	08
Moto, motoscooter	09

Altro 10

**PRINCIPALE TIPO DI ALLOGGIO**

Albergo/motel/pensione 01  
 Residenza per cure fisiche o estetiche 02  
 Campo lavoro e vacanza 03  
 Mezzo pubblico di trasporto (cuccetta, vagone letto...) 04  
 Centro congressi e conferenze 05  
 Villaggio vacanza 06  
 Campeggio 07  
 Marina (barca in porto, darsena ...) 08  
 Istituto religioso 09  
 Altra struttura collettiva 10  
 Stanza in affitto 11  
 Abitazione in affitto 12  
 Abitazione di proprietà o multiproprietà 13  
 Abitazione o stanza gratuita (parenti, amici) 14  
 Barca in sito non organizzato 15  
 Altro tipo di sistemazione privata 16

**DESTINAZIONI SECONDARIE ALL'ESTERO**

*(Se destinazione principale = estero)*

**E' andato in altri stati esteri dove ha pernottato almeno una notte?**

*(Se destinazione principale = Italia)*

**E' stato anche all'estero pernottando almeno una notte?**

Si 1

No 2

*(Se sì)*

**Mi dica in ordine i Paesi dove è stato più a lungo e quante notti vi ha trascorso? (citare al massimo tre Paesi)**

Primo Stato..... n° notti /\_/\_/\_/\_/  
 Secondo Stato..... n° notti /\_/\_/\_/\_/  
 Terzo Stato..... n° notti /\_/\_/\_/\_/

**DESTINAZIONI SECONDARIE IN ITALIA**

*(Se destinazione principale = estero)*

**E' stato anche in Italia pernottando almeno una notte?**

*(Se destinazione principale = Italia)*

**E' stato anche in altre province italiane pernottando almeno una notte?**

Si 1

No 2

*(Se sì)*

**In quale provincia è stato e quante notti vi ha trascorso? (al massimo tre province)**

*(se non ricorda la provincia)*

**Ricorda almeno la regione?**

Prima provincia/regione..... n° notti /\_/\_/\_/\_/  
 Seconda provincia/regione..... n° notti /\_/\_/\_/\_/  
 Terza provincia/regione..... n° notti /\_/\_/\_/\_/

**Si è recato proprio nel Comune capoluogo oppure in un altro Comune della Provincia<sup>7</sup>?**

Comune capoluogo della provincia 1  
 Altro Comune della provincia 2  
 Capoluogo ed altri Comuni 3

**SPESE COMPLESSIVE DI TUTTI I COMPONENTI DEL VIAGGIO**

(trasporto, alloggio, pasti, souvenir, spese varie)

08 ..... /\_/\_ /\_/\_  
 09 ..... /\_/\_ /\_/\_  
 10 ..... /\_/\_ /\_/\_

Totale .....|,000

lire

di cui:

- per pacchetti completi in agenzia .....|,000 lire oppure |\_/\_|\_%

- in Italia .....|,000 lire oppure |\_/\_|\_%

- all'Estero (se si è recato all'estero) .....|,000 lire oppure |\_/\_|\_%

**COMPONENTI DELLA FAMIGLIA PARTECIPANTI AL VIAGGIO**

Hanno partecipato al viaggio altri componenti della famiglia (stessa data di inizio, stessa durata, stesso tipo di alloggio, ecc.)

Si 1 No 2

(Se sì)

Nome degli altri componenti che hanno partecipato al viaggio e motivo del viaggio

	Nome	per lavoro	per motivi personali
01	.....	/_/_	/_/_
02	.....	/_/_	/_/_
03	.....	/_/_	/_/_
04	.....	/_/_	/_/_
05	.....	/_/_	/_/_
06	.....	/_/_	/_/_
07	.....	/_/_	/_/_



Terni	055	Pordenone	093
Viterbo	056	Isernia	094
Rieti	057	Oristano	095
Roma	058	Biella	096
Latina	059	Lecco	097
Frosinone	060	Lodi	098
Caserta	061	Rimini	099
Benevento	062	Prato	100
Napoli	063	Crotone	101
Avellino	064	Vibo Valentia	102
Salerno	065	Verbano-Cusio Ossola	103
L'Aquila	066	Non sa, non ricorda	105
Teramo	067		
Pescara	068	<b>(Se non ricorda la provincia) Ricorda almeno la regione?</b>	
Chieti	069		
Campobasso	070	Piemonte	01
Foggia	071	Valle d'Aosta	02
Bari	072	Lombardia	03
Taranto	073	Trentino-AltoAdige	04
Brindisi	074	Veneto	05
Lecce	075	Friuli-Venezia Giulia	06
Potenza	076	Liguria	07
Matera	077	Emilia-Romagna	08
Cosenza	078	Toscana	09
Catanzaro	079	Umbria	10
Reggio Calabria	080	Marche	11
Trapani	081	Lazio	12
Palermo	082	Abruzzo	13
Messina	083	Molise	14
Agrigento	084	Campania	15
Caltanissetta	085	Puglia	16
Enna	086	Basilicata	17
Catania	087	Calabria	18
Ragusa	088	Sicilia	19
Siracusa	089	Sardegna	20
Sassari	090		
Nuoro	091		
Cagliari	092		

**Si è recato nel Comune capoluogo oppure in un altro Comune della**

**Provincia<sup>8</sup> ?**

Comune capoluogo della Provincia	1
Altro Comune della Provincia	2
Capoluogo ed altri Comuni	3

*(Se la destinazione principale è all'estero)*

**In quale stato estero?**

Austria	21
Belgio	22
Danimarca	23
Finlandia	24
Francia	25
Germania	26
Grecia	27
Irlanda	28
Islanda	29
Lussemburgo	30
Norvegia	31
Olanda	32
Polonia	33
Portogallo	34
Regno Unito	35
Repubblica Ceca	36
Repubblica Slovacca	37
Spagna	38
Svezia	39

<sup>8</sup> Cfr. Nota 7

Svizzera e Liechtenstein	44
Turchia	41
Ungheria	42
Altri Paesi Europei	43
U.S.A.	44
Canada	45
America Centro-Meridionale	46
Egitto	47
Tunisia-Marocco-Algeria	48
Altri Paesi Africani	49
Giappone	50
Altri Paesi Asiatici	51
Australia	52
Nuova Zelanda	53
Resto Del Mondo	54

**DATA INIZIO DEL VIAGGIO** |\_g\_|\_g\_|\_|\_m\_|\_m\_|\_|\_a\_|\_a\_|

**DURATA DEL VIAGGIO** N° notti |\_/|\_/|\_/|

**MOTIVO PREVALENTE DEL VIAGGIO**

Piacere, svago, vacanza	01
Visita e/o amici	02
Motivi religiosi, pellegrinaggio	03
Trattamenti di salute, cure termali	04
Non sa/non risponde	05

**TIPO PREVALENTE DELLA VACANZA**

Mare	01
Crociera	02
Lago	03
Montagna	04
Campagna, collina	05
Agriturismo	06
Giro turistico	07

Visita a città e località d'arte	08
Vacanza studio	09
Vacanza sport	10
Altro tipo di vacanza	11

**ORGANIZZAZIONE DEL VIAGGIO**

Prenotazione diretta solo alloggio	01
Prenotazione diretta solo trasporto	02
Prenotazione diretta alloggio e trasporto	03
Prenotazione in agenzia solo alloggio	04
Prenotazione in agenzia solo trasporto	05
Prenotazione in agenzia alloggio e trasporto	06
Nessuna prenotazione	07
Non sa/non risponde	08

**PRINCIPALE MEZZO DI TRASPORTO**

Aereo	01
Treno	02
Nave, battello, motoscafo	03
Auto a noleggio	04
Auto propria, di parenti o amici	05
Pullman turistico	06
Pullman di linea	07

Camper, autocaravan	08
Moto, motoscooter	09
Altro	10

**PRINCIPALE TIPO DI ALLOGGIO**

Albergo/motel/pensione	01
Residenza per cure fisiche o estetiche	02
Campo lavoro e vacanza	03
Mezzo pubblico di trasporto (cuccetta, vagone letto...)	04
Centro congressi e conferenze	05
Villaggio vacanza	06
Campeggio	07
Marina (barca in porto, darsena , ecc.)	08
Istituto religioso	09
Altra struttura collettiva	10
Stanza in affitto	11
Abitazione in affitto	12
Abitazione di proprietà o multiproprietà	13
Abitazione o stanza gratuita (parenti, amici)	14
Barca in sito non organizzato	15
Altro tipo di sistemazione privata	16

**DESTINAZIONE SECONDARIA ALL'ESTERO**

*(Se destinazione principale = estero)*

**E' andato in altri stati esteri dove ha pernottato almeno una notte?**

*(Se destinazione principale = Italia)*

**E' stato anche all'estero pernottando almeno una notte?**

Si 1 No 2

*(Se si)*

**Mi dica in ordine i Paesi dove è stato più a lungo e quante notti vi ha trascorso? (al massimo tre Paesi).**

Primo Stato..... n° notti |\_|\_|\_|\_|



## 7.1 I QUESITI SUI CRITERI DI SCELTA DELLA STRUTTURA RICETTIVA

**Quesiti inseriti in ciascuna  
scheda VIAGGIO DI LAVORO e scheda VIAGGIO DI VACANZA**

*(se la destinazione principale del viaggio è una località Italiana e se l'alloggio principale dichiarato nel viaggio è una struttura ricettiva)*

**Per ciascuno dei motivi che ora le elencherò, mi dovrebbe dire quanto questi sono stati importanti per Lei/...(nome)...nella scelta dell'albergo o della struttura che l'ha ospitato/o e che mi ha dichiarato in questo viaggio.**

**1) La varietà del servizio offerto dalla struttura, per esempio la possibilità di ristorazione, la presenza di attività ricreative, la disponibilità di navette, di collegamenti, di parcheggi, ecc.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1      Abbastanza.....2      Poco.....3      Per nulla.....4      Non sa.....5

**2) La vicinanza della struttura a zone di particolare interesse ambientale, per esempio un parco naturale, una spiaggia, un lago, una riserva, ecc.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1      Abbastanza.....2      Poco.....3      Per nulla.....4      Non sa.....5

**3) La vicinanza della struttura all'attività o a luoghi di interesse, per esempio centro congressi, centro storico, museo, area archeologica, impianto di risalita, stabilimento balneare, ecc.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1      Abbastanza.....2      Poco.....3      Per nulla.....4      Non sa.....5

**4) Una gestione del servizio offerto dalla struttura che rispetti l'ambiente, per esempio che adotta particolari misure rivolte al risparmio di energia e di acqua, all'utilizzo di carta riciclata, di prodotti con certificazione ecologica, ecc.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1      Abbastanza.....2      Poco.....3      Per nulla.....4      Non sa.....5

**5) Il prezzo della struttura.**

**Quanto è stato importante nella scelta della struttura in cui ha alloggiato?**

Molto.....1

Abbastanza.....2

Poco.....3

Per nulla.....4

Non sa.....5

## 7.2 I QUESITI SULLE OPINIONI CIRCA LE MISURE ATTUABILI DALLE STRUTTURE RICETTIVE PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Scheda TUTELA AMBIENTALE
--------------------------

*(soltanto per il rispondente, cioè la persona maggiorenne che risponde direttamente all'intervista)*

VORREI ORA RIVOLGERLE ALCUNE DOMANDE DI CARATTERE GENERALE.....

**6) Come forse Lei sa, il soggiorno nelle località turistiche ha conseguenze sull'ambiente sia in termini di un maggior consumo di risorse, come acqua ed energia, che in termini di inquinamento, per esempio attraverso una maggiore produzione di rifiuti.**

**Quanto ritiene importante che anche gli alberghi, ed in generale le strutture ricettive turistiche, adottino misure di attenzione e rispetto nei confronti dell'ambiente?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**7) Per la salvaguardia dell'ambiente sono state individuate delle misure che gli alberghi e le strutture ricettive turistiche potrebbero attuare e che, in alcuni casi, potrebbero richiedere piccole modifiche ai comportamenti delle persone.**

**.....per esempio.....**

- l'utilizzo di pannelli solari e lampade a basso consumo;
- l'uso di carta riciclata, di prodotti per le pulizie completamente biodegradabili (cioè che si dissolvono nell'acqua) e di prodotti con certificazione ecologica;
- il cambio della biancheria, quando necessario, su indicazione del cliente;
- l'uso nei menù di prodotti alimentari naturali provenienti da agricoltura biologica, di prodotti tipici locali;
- sistemi per la raccolta differenziata e la riduzione dei rifiuti;
- mezzi di trasporto ecologici, come biciclette o auto elettriche, messi a disposizione dei clienti

**Quanto gradirebbe che queste misure venissero adottate da un albergo o, in generale, dalle strutture ricettive turistiche?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**8) Secondo Lei, un albergo, o in generale una struttura ricettiva, che decide di adottare misure per la salvaguardia dell'ambiente produce un generale miglioramento della qualità del servizio offerto ai clienti?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5

**9) Quanto ritiene opportuno che gli alberghi, ed in generale le strutture ricettive turistiche, che adottano misure per la salvaguardia dell'ambiente vengano riconosciute con un marchio di qualità ambientale certificato da un'autorità pubblica nazionale o dell'Unione Europea?**

Molto.....1    Abbastanza.....2    Poco.....3    Per nulla.....4    Non sa.....5