



LINEE GUIDA PER LA COMPOSIZIONE GRAFICA DEL *LOGO*

Introduzione

Queste istruzioni sono destinate alle imprese che hanno ottenuto l'autorizzazione da parte del Comitato Ecolabel Ecoaudit, ad apporre l'etichetta ecologica europea sui prodotti per i quali ne avevano fatta richiesta.

L'osservanza di tali istruzioni consente di mantenere l'integrità del *logo* in modo da renderlo facilmente identificabile in tutti i paesi dell'Unione Europea.

Il logo sarà conforme a quanto stabilito nell'allegato III del Regolamento 1980/2000 pubblicato sulla GUCE serie L 237 del 21-9-2000 che riportiamo qui di seguito:



ALLEGATO III

DESCRIZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ ECOLOGICA

Forma del marchio

Il marchio di qualità ecologica è assegnato a prodotti che rispettano i criteri relativamente a tutti i principali aspetti ambientali selezionati. Esso contiene informazioni destinate ai consumatori a norma dell'articolo 8 e secondo il seguente schema.

Il marchio comporta due parti: il riquadro 1 e il riquadro 2, come illustrato.

<p>MARCHIO DI QUALITÀ ECOLOGICA DELL'UNIONE EUROPEA</p>  <p>Atribuito a beni o servizi che soddisfano ai requisiti ambientali del sistema dell'UE di marchio di qualità ecologica</p> <p>Numero di registrazione:</p>	<p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>
---	----------------------------

Riquadro 1

Riquadro 2

Il riquadro 2 contiene informazioni sui motivi per l'assegnazione del marchio di qualità ecologica. Tali informazioni devono riguardare almeno uno e massimo tre criteri ambientali e saranno espresse succintamente in parole.

Esempio:

*	inquinamento dell'aria ridotto
*	basso consumo energetico
*	tossicità ridotta



Per quanto riguarda l'immagine del simbolo Ecolabel (fiore) , al fine di garantire la migliore qualità di riproduzione possibile sono state definite due versioni :

- La versione “A” è il simbolo standard che deve essere usato nella maggior parte dei casi (Fig.1);
- La versione “B” (Fig. 2) può essere usata solo quando sono necessarie dimensioni molto piccole (tra 8 e 13 mm) o quando i metodi di riproduzione o i materiali non permettano alla versione “A” di essere riprodotta con la massima definizione dei particolari.

La versione “B” presenta le stelle e la lettera “€ ” ingrandite, mentre le foglie e lo stelo sono ridotte.

L'altezza minima del *logo* deve essere 8 mm.

Qualunque sia la versione, il simbolo deve sempre essere posizionato in modo tale che le stelle siano allineate orizzontalmente.

Il simbolo potrà essere stampato anche in altre zone del packaging a condizione che sia esposto ben in evidenza in un'area chiara. Tale area non dovrà contenere scritte, fotografie o illustrazioni di nessun tipo. L'area chiara che contiene il simbolo deve essere proporzionale alla grandezza del simbolo (1/4 della dimensione totale del simbolo) come indicato in figura 3.

I colori

Nel suo disegno originale il logo deve essere riprodotto in due colori (verde per lo stelo e le foglie, blu per le stelle) secondo le seguenti indicazioni:

- verde: Pantone verde 347
- blu: Pantone blu 279

Questi possono essere ottenuti miscelando 4 colori nel seguente modo:

- verde: 100% cyan - 80% giallo
- blu: 70% cyan - 35% magenta

Quando lo sfondo è colorato il logo deve essere riprodotto a colori all'interno di un'area bianca.

Nel caso il numero di colori sia limitato il logo può essere monocromatico:

- nero su fondo bianco
- bianco su fondo nero
- nero su fondo blu
- bianco su fondo verde

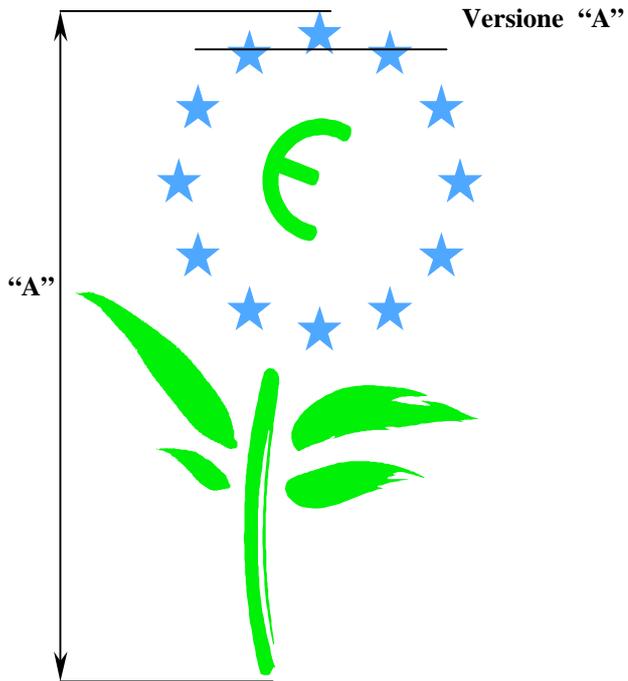


Fig. 1

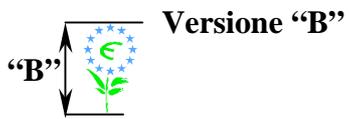


Fig.2

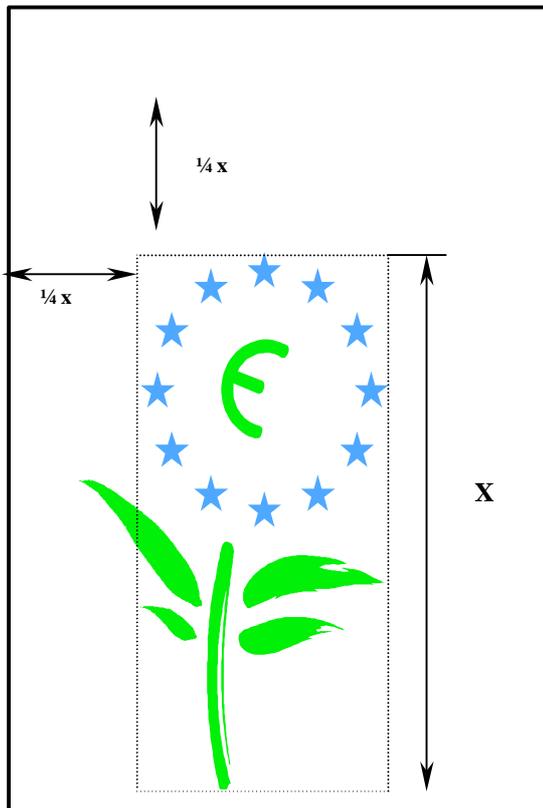


Fig.3