



## Il marchio europeo di qualità ecologica - “Il marchio ufficiale UE dei prodotti ecologici”

### Cos'è il Fiore?

Il marchio europeo di qualità ecologica è il marchio ufficiale che garantisce le buone prestazioni ambientali di un prodotto. La sua assegnazione si basa su criteri rigorosi e affidabili che prendono in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto. Il sistema è gestito da un comitato composto dagli organismi di certificazione e da rappresentanti delle ONG che si occupano di ambiente e di tutela dei consumatori, dei sindacati, dell'industria, delle PMI e del commercio con il sostegno della Commissione.

### Quali prodotti possono ottenere il fiore\*?

#### detergenti

detersivi multiuso e per sanitari  
detersivi per lavastoviglie  
detersivi per piatti  
detersivi per bucato  
saponi e shampoo ( a breve)

#### apparecchi

lavastoviglie  
lampade  
lubrificanti  
personal computer  
computer portatili  
frigoriferi  
televisioni  
aspirapolvere  
lavatrici  
pompe di calore (a breve)

#### prodotti di carta

carta per copia e carta grafica  
carta stampata (a breve)  
prodotti di tessuto-carta

#### prodotti per la casa e il giardino

materassi da letto  
mobili (a breve)  
coperture dure per pavimenti  
pitture e vernici per interni  
ammendanti  
prodotti tessili per la casa

#### abbigliamento

calzature  
tessili

#### turismo

campeggi  
servizi di ricezione turistica

### Perché richiedere il Fiore?

#### In quanto produttori ...

-  I vostri prodotti hanno la garanzia ufficiale UE che li colloca tra i più ecologici nella loro categoria.
-  I vostri prodotti sono stati sottoposti a test rigorosi che ne garantiscono le qualità ecologiche e tecniche e la durata.
-  I vostri prodotti sono raccomandati dalle ONG che si occupano di ambiente e di tutela dei consumatori.
-  I vostri prodotti recano un logo riconosciuto in tutta Europa, che ne rende più facile la commercializzazione.
-  I vostri prodotti hanno priorità di acquisto presso le amministrazioni che adottano politiche di “appalti verdi”.
-  I vostri prodotti beneficiano delle attività di comunicazione e marketing promosse dalla Commissione europea e dagli organismi nazionali competenti.

### Valore aggiunto per i rivenditori...

#### Elevata qualità sinonimo di elevata credibilità

Volete dimostrare il vostro impegno a favore dell'ambiente e soddisfare le aspettative dei clienti? Il Fiore è lo strumento ideale per garantire un livello elevato di trasparenza, affidabilità e credibilità scientifica, perché è garantito da un comitato che raggruppa esperti europei del settore.

#### Un sistema pratico per far conoscere i propri prodotti ecologici

Fiore può essere assegnato a differenti gruppi di prodotti – il cui numero è in costante ascesa – consentendo di proporre ai clienti una gamma completa di prodotti ecologici con lo stesso marchio di qualità.

Inoltre, essendo un marchio europeo, il Fiore facilita la commercializzazione in quanto è riconosciuto in tutta Europa.

#### I benefici di grandi campagne informative

Il Fiore consente di commercializzare prodotti che beneficiano di attività di comunicazione e di marketing (campagne di informazione, newsletter, siti web...) gestite dalla Commissione europea e dagli organismi nazionali competenti.

## Le 5 fasi della domanda

### 1. Verificare se un prodotto possiede i requisiti di ammissibilità

Assicurarsi che il prodotto rientri in uno dei gruppi inclusi nell'elenco e verificare quindi i criteri specifici per il gruppo di prodotti.

Sul sito <http://europa.eu.int/ecolabel> e scegliere "product groups" sul menù di sinistra.

### 2. Verificare se si ha titolo a presentare domanda

Produttori, importatori e fornitori di servizi possono presentare domanda per il Fiore. Possono presentare domanda anche i commercianti e negozianti ma solo per prodotti commercializzati con marchio proprio

### 3. Contattare l'organismo competente

L'organismo competente è l'organismo nazionale responsabile per la domanda di assegnazione del marchio europeo di qualità ecologica nei paesi in cui il prodotto è realizzato. Se il prodotto è realizzato in un paese extraeuropeo si deve contattare l'organismo competente di un paese europeo in cui esso è venduto. Presso l'organismo competente sono a disposizione i moduli di domanda.

Sul sito <http://europa.eu.int/ecolabel> scegliere "contacts & links" sul menù di sinistra.

### 4. Compilare il modulo di domanda

Seguire le istruzioni dell'organismo competente: presentare i documenti amministrativi e predisporre un fascicolo con i documenti di supporto (dichiarazione di conformità, risultati delle prove).

### 5. Promuovere i propri sforzi

Una volta ottenuto il marchio di qualità ecologica è possibile beneficiare delle iniziative di marketing promosse dalla Commissione europea e dagli organismi competenti e utilizzare gli strumenti di comunicazione esistenti quali il "Green Store" ([www.eco-label.com](http://www.eco-label.com)) per pubblicizzare i prodotti.

## Costi e riduzioni

	Minimo	Massimo	Riduzioni
Le spese di richiesta del marchio coprono tutti i costi inerenti alla domanda	300 euro	1 300 euro	25% per le PMI e i richiedenti di paesi in via di sviluppo
	Minimo	Massimo	Riduzioni
Diritti annuali per l'uso del marchio = 0,15% del volume annuo delle vendite del prodotto all'interno della Comunità	500 euro per gruppo di prodotti per richiedente	25 000 euro per gruppo di prodotti per richiedente	25% per le PMI e i richiedenti di paesi in via di sviluppo 15% per le società registrate EMAS o certificate ISO 14001 Altre riduzioni sono possibili: per informazioni si prega di contattare l'organismo competente

Per eventuali questioni si prega di contattare la Commissione europea [ecolabel@cec.eu.int](mailto:ecolabel@cec.eu.int)  
Per questioni relative a un paese in particolare si prega di contattare l'organismo competente di tale paese

### Siti web

Tutte le informazioni sul marchio europeo di qualità ecologica si trovano su: <http://europa.eu.int/ecolabel>

I prodotti con il marchio europeo di qualità ecologica possono essere commercializzati sul sito: <http://www.eco-label.com>

Tutte le informazioni sul marchio europeo di qualità ecologica per i servizi di ricezione turistica sono reperibili sul sito: <http://www.eco-label-tourism.com>

