

A proposito del Fiore

→ Cos'è un marchio di qualità ecologica?

Un marchio di qualità ecologica è un logo che certifica la buona qualità ecologica di un prodotto o servizio. I criteri per la concessione del marchio tengono conto dell'impatto ambientale del prodotto, nel corso del suo intero ciclo di vita, sull'aria, l'acqua, il suolo e la salute umana, dall'estrazione delle materie prime alle fasi di produzione, all'uso, allo smaltimento e fino alla sua trasformazione in rifiuti.

→ Cosa garantisce che i prodotti muniti del marchio di qualità ecologica rappresentino il segmento di mercato più rispettoso dell'ambiente?

I criteri per l'assegnazione del Fiore sono stati messi a punto da un comitato di esperti europei provenienti dalle istituzioni nazionali e comunitarie, dall'industria, dai sindacati e dalle ONG che si occupano di ambiente e consumatori. Ciò ne garantisce l'affidabilità scientifica e la credibilità ecologica. Non solo: i requisiti sono frequentemente riesaminati e resi costantemente più rigorosi per garantirne la conformità con lo sviluppo tecnologico.

→ Perché fidarsi del marchio europeo di qualità ecologica?

Le società che intendono fregiarsi del Fiore sono valutate da un organismo indipendente che ne verifica la rispondenza ai criteri. I prodotti sono sottoposti a prova in laboratori indipendenti per garantire la totale trasparenza e credibilità del procedimento. Inoltre, quello del Fiore è un regime senza fini di lucro.

→ I prodotti con il marchio sono più cari?

No, non necessariamente. La cosa varia da prodotto a prodotto. Ma i prodotti con il logo del Fiore presentano un chiaro valore aggiunto. I loro costi di utilizzo sono generalmente inferiori a quelli dei prodotti standard in quanto durano di più (e, nel caso delle apparecchiature elettriche, consumano meno energia).



Dove trovare i prodotti con il marchio di qualità ecologica?

Ogni volta che dovete acquistare un prodotto con il marchio di qualità ecologica cercate il logo del Fiore!

I prodotti con il marchio UE di qualità ecologica si trovano già sugli scaffali di molti grandi negozi europei. Ma molto resta ancora da fare! I consumatori svolgono un ruolo importante in quanto l'offerta dei rivenditori è correlata alla domanda. Incoraggiateli acquistando prodotti con il marchio del Fiore e se non ne hanno chiedete loro perché!



■ Il "Green store"

Il "Green store" (negozi verde) è il catalogo online dei prodotti con il marchio UE di qualità ecologica, in cui sono reperibili informazioni costantemente aggiornate sui prodotti disponibili nei diversi paesi.



Contatti

Siti web

- Informazioni generali sul Fiore: <http://europa.eu.int/ecolabel>
- Il marchio UE di qualità ecologica nei servizi di ricettività turistica : <http://www.eco-label-tourism.com>

Per informazioni contattare

- La Commissione europea ecolabel@cec.eu.int
- Gli Enti nazionali competenti: informazioni dettagliate sul sito http://www.europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/tools/competentbodies_en.htm



Commissione europea

Affidatevi al Fiore

per proteggere l'ambiente e la salute



Il Fiore è il marchio europeo di qualità ecologica

Unascelta che fa la differenza

Quando si acquista un prodotto non si dispone, in genere, di informazioni sui suoi effetti sulla salute e l'ambiente:

- Gli impianti di produzione rilasciano nell'atmosfera molti gas a effetto serra?
- Il prodotto contiene sostanze allergeniche?
- Quanti pesticidi sono stati usati per coltivare il cotone di cui è fatta questa camicia?

Il marchio del Fiore è stato creato per fornire informazioni chiare, a livello europeo, sulla composizione dei prodotti e i loro effetti sull'ambiente. Acquistando un prodotto con il marchio del Fiore si è sicuri che esso risponda a determinati criteri che lo qualificano come **il più rispettoso dell'ambiente** disponibile sul mercato e con un'efficienza quantomeno pari a quella dei prodotti standard.

Il mondo in cui viviamo è governato dalle forze di mercato. Serviamocene a vantaggio dell'ambiente! Ogni volta che acquistiamo un prodotto con il marchio di qualità ecologica inviamo un segnale ai commercianti e un incoraggiamento ai produttori impegnati nella **protezione del nostro pianeta**.

Il Fiore, un indice credibile di eccellenza ambientale, raccomandato dalle ONG:

beuc

→ BEUC (L'organizzazione europea dei consumatori): "I consumatori possono ridurre l'esposizione a sostanze chimiche potenzialmente pericolose scegliendo prodotti con il marchio di qualità ecologica."

→ EEB (Ufficio europeo per l'ambiente): "I prodotti con il marchio di qualità ecologica sono di solito 'migliori della media' e acquistandoli non solo possiamo ridurre alcuni effetti sull'ambiente a essi associati ma anche incoraggiare un numero maggiore di produttori a fornire informazioni trasparenti sull'efficienza ecologica dei loro prodotti."



Semplice e efficiente!

Si può fare molto per l'ambiente senza dover cambiare le proprie abitudini: basta scegliere il Fiore quando si fanno acquisti!

Pur avendo una modesta quota di mercato nell'Unione europea (5%), i prodotti con il marchio di qualità ecologica permettono di realizzare risparmi consistenti rispetto alle corrispondenti versioni standard1:

- Un risparmio di energia elettrica corrispondente al consumo annuo di 3,5 milioni di famiglie europee.
- Un risparmio di CO₂ equivalente alle emissioni annue di oltre 1 milione di tonnellate.
- La non contaminazione, ogni anno, di oltre 12.000 miliardi di litri di acqua dolce grazie alla riduzione delle sostanze pericolose nei prodotti muniti del marchio di qualità ecologica.
- Una riduzione annua di 17.500 tonnellate delle emissioni di ossidi di azoto e di zolfo e di composti organici volatili, con corrispondente riduzione dei rischi per la salute e l'ambiente causati dall'inquinamento atmosferico e dall'acidificazione.



1. I risultati sono tratti dallo studio "The direct and indirect benefits of the European Eco-label" che può essere scaricato dal sito http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/pdf/market_study/benefitsfinalreport_1104.pdf e per la UE-15 si basano su dati dell'Agenzia europea per l'ambiente.

Il Fiore è il marchio che garantisce prodotti più "verdi"

Quali categorie di prodotti sono interessate dal marchio UE di qualità ecologica*?

→ detergenti

- detersivi multiuso e per sanitari
- detersivi per lavastoviglie
- detersivi per piatti
- detersivi da bucato
- saponi e shampoo (a breve)



→ apparecchiature

- lavastoviglie
- lampade elettriche
- personal computer
- computer portatili
- frigoriferi
- televisori
- lavastoviglie
- lavatrici
- pompe di calore (a breve)



→ prodotti di carta

- carta per copia e carta grafica
- carta stampata (a breve)
- prodotti di tessuto-carta



→ prodotti per la casa e il giardino

- materassi
- mobili in legno (a breve)
- rivestimenti duri per pavimenti
- pitture e vernici per interni
- ammendanti e substrati di coltivazione
- prodotti tessili



→ abbigliamento

- calzature
- tessili



→ turismo

- campeggi
- servizi di ricezione turistica

→ lubrificanti

*elenco aggiornato nel marzo 2005