

## ALLEGATO G

### SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA relativa al progetto di Citizen Science "CleanAir@school" - iniziativa dell'EPA Network, coordinato dall'Agenzia Europea per l'Ambiente 2019-2020.

#### TRA

ISPRA- L'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale- (di seguito *Sponsee*) con sede e domicilio fiscale in Roma, via Vitaliano Brancati n. 48, Codice Fiscale e Partita Iva n. 10125211002, agli effetti del presente atto rappresentato dal \_\_\_\_\_ nella sua qualità di \_\_\_\_\_, domiciliato ai fini del presente atto presso la sede ISPRA

#### E

La/Il ..... (*denominazione per esteso della controparte*) di seguito denominata " *Sponsor* ", con sede e domicilio fiscale in ....., via ....., Codice Fiscale ..... e Partita I.V.A....., legalmente rappresentata/o dal ..... (*ovvero*) agli effetti del presente atto rappresentata/o, in virtù della .....(*delega o altro atto equipollente*) n... .... del ....., dal ....., nato a ....., il .....

In qualità di \_\_\_\_\_

Domicilio fiscale presso la su indicata sede, dall'altra;

#### PREMESSO CHE

1. con l'articolo 28 del Decreto Legge 25 giugno 2008, n.112 convertito con modificazioni dalla Legge 6 agosto 2008, n.133, recante " *Disposizioni urgenti per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, la stabilizzazione della finanza pubblica e la perequazione tributaria* ", è stato istituito l'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) a cui sono state attribuite le funzioni, con le inerenti risorse finanziarie, strumentali e di personale, dell'APAT, dell'INFS e dell'ICRAM

2. con la Legge 28 giugno 2016, n 132 è stato istituito il Sistema nazionale a rete per la protezione dell'ambiente (SNPA) del quale fa parte l'ISPRA e le Agenzie regionali e delle province autonome di Trento e di Bolzano per la protezione dell'ambiente;
3. l'ISPRA svolge attività conoscitiva, di controllo, monitoraggio e valutazione e le connesse attività di ricerca e sperimentazione; attività di consulenza strategica, di assistenza tecnica e scientifica nonché di informazione, divulgazione, educazione e formazione, anche post-universitaria, in materia ambientale, con riferimento alla tutela delle acque, alla difesa dell'ambiente atmosferico, del suolo, del sottosuolo, della biodiversità marina e terrestre e delle rispettive colture, gestione dei rifiuti;
4. l'ISPRA svolge funzioni tecniche e scientifiche per la più efficace pianificazione e attuazione delle politiche di sostenibilità delle pressioni sull'ambiente, sia a supporto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e delle altre amministrazioni dello Stato sia in via diretta tramite attività di monitoraggio, di *reporting*, di valutazione, di controllo, di ispezione e di gestione dell'informazione ambientale, nonché di indirizzo e coordinamento del Sistema Nazionale a rete per la Protezione dell'Ambiente (SNPA);
5. Il progetto CleanAir@School è un'iniziativa di educazione ambientale e di Citizen Science dell'EPA Network (la rete delle agenzie ambientali europee), coordinata dall'AEA (Agenzia Europea per l'Ambiente).
6. Il progetto nasce con l'obiettivo di coinvolgere le scuole di numerose città europee nel processo di sensibilizzazione nei confronti di uno dei temi ambientali più rilevanti per la salute dei cittadini, la qualità dell'aria.
7. CleanAir@School è un progetto di grande interesse, sia in termini di sensibilizzazione attiva sul tema della qualità dell'aria e della mobilità sostenibile, sia per i risvolti mediatici, tutti fattori che favorirebbero l'avvicinamento della popolazione al Sistema Ambiente del Paese. Inoltre, il contesto europeo conferisce un'ulteriore significatività in termini di rilevanza strategica e di valore scientifico dell'iniziativa.
8. ISPRA è coordinatore del progetto per l'Italia e partecipa insieme alle Agenzie del SNPA (Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente) aderenti all'iniziativa;
9. allo scopo di consentire, anche attraverso la realizzazione di economie di spesa, la migliore riuscita nella realizzazione delle attività previste nel **progetto di Citizen Science "CleanAir@school" - iniziativa dell'EPA Network, coordinato dall'Agenzia Europea per l'Ambiente 2019-2020**, l'Ispra ha ritenuto opportuno procedere alla ricerca di sponsor

interessati a sostenere l'iniziativa , anche per la visibilità ad essa connessa pubblicando in data ..././.. apposito avviso per la raccolta di candidature alla sponsorizzazione.

10. L'art. 19 del d.lgs. n. 50/2016 prevede che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione "ordinaria" di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro sia oggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno 30 giorni, di apposito avviso, con il quale si renda nota la ricerca di *sponsor* per specifici interventi, ovvero si comunichi l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, però, il contratto potrà essere liberamente negoziato purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando l'inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 d.lgs. n.50/2016.
11. la disposizione DG n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ approva l'avviso pubblico per la ricerca *sponsor* nonché la documentazione ivi allegata;
12. che a seguito della sopra richiamata procedura lo *Sponsor* ..... operante nel settore ..... , ha formulato offerta per la sponsorizzazione proponendo una sponsorizzazione tecnica \_\_\_\_\_ ;
13. con disposizione n. \_\_\_\_\_ è stata approvata la sponsorizzazione tecnica offerta dallo *sponsor* ;
14. a seguito di detta disposizione è stato approvata la prestazione \_\_\_\_\_ per un valore stimato pari a euro \_\_\_\_\_ IVA esclusa;
15. lo sponsor si è impegnato ad eseguire la prestazione secondo le indicazioni fornite dallo Sponsee e ad accettare le controprestazioni così come riportate nella documentazione allegata all'Avviso e specificate nel presente atto.

Le Parti, dandosi reciprocamente atto che le Premesse costituiscono parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue.

#### **Art 1. OGGETTO DEL CONTRATTO**

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra ISPRA e \_\_\_\_\_

a sostegno del Progetto \_\_\_\_\_ che si svolgerà da \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_.

## Art 2. OBBLIGHI DELLO *SPONSOR*

Lo *sponsor* si impegna a fornire i beni/servizi di cui all'Avviso e ai suoi allegati, per un valore stimato di euro: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,00 oltre Iva di legge, a titolo di corrispettivo per il presente accordo di sponsorizzazione.

(descrizione della sponsorizzazione tecnica offerta ) \_\_\_\_\_ in favore dell'ISPRA da effettuarsi da parte dello *sponsee* indicate nell'articolo successivo.

Il corrispettivo non potrà in alcun modo subire variazioni, anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo per lo *sponsor* inferiore a quello previsto.

Lo *sponsor* dichiara che il marchio o logotipo scelto, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina dei segni distintivi.

In ogni caso manleva lo *sponsee* da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento avanzata da terzi per l'utilizzo dei segni di cui al precedente comma.

La prestazione di quanto convenuto sarà effettuato dallo *Sponsor* entro \_\_\_\_\_ giorni dalla stipula del presente accordo nella seguente modalità \_\_\_\_\_

Gli obblighi dello *sponsee* sono sospensivamente condizionati dall'effettiva esecuzione della prestazione da parte dello *sponsor*.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo *sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, pertanto, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Lo *Sponsor* garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di sponsorizzazioni "escluse" di cui all'Avviso.

### Art 3. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

In base al contributo messo a disposizione dallo sponsor, lo *Sponsee* si obbliga alle diverse controprestazioni stabilite nell'Allegato B dell'Avviso (INDICARE LOTTO/I OPPURE PLATINO/GOLD/SILVER)-----  
-----  
-----

In generale, lo *Sponsee* si obbliga a:

- riconoscere allo *sponsor* la facoltà di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo dell'ISPRA/SNPA accompagnato dalla dicitura "*Sponsor* \_\_\_\_\_ per l'iniziativa \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ che si svolgerà dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_",

- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del servizio sponsorizzato (manifesti, opuscoli, ecc.) se e in quanto divulgati da parte dello *Sponsee* in relazione al servizio medesimo;

- dare visibilità sul sito istituzionale dell'ISPRA/SNPA;

- garantire l'installazione di banner, manifesti, brochure informative ed altro analogo materiale di comunicazione presso i locali individuati per lo svolgimento del progetto sponsorizzato.

( *inserire eventuali o ulteriori forme di controprestazioni concordate con l'amministrazione*)

---

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello *Sponsor*, previa approvazione del materiale stesso da parte dello *Sponsee*.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello *Sponsor* sia associata al logo dell'ISPRA/SNPA, il marchio dello *sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

#### **Art 4. DURATA DEL CONTRATTO**

Il presente accordo entra in vigore dal momento della sua sottoscrizione e rimarrà tale fino alla conclusione delle attività progettuali e/o alla ultimazione delle erogazioni delle reciproche prestazioni.

Resta inteso che lo sponsor, anche dopo la decorrenza del termine di durata del contratto, conserva la facoltà di cui all'art. 3 di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo dell'ISPRA/SNPA, accompagnato dalla dicitura "*Sponsor* \_\_\_\_\_ per la manifestazione \_\_\_\_\_".

#### **ART 5 RESPONSABILI CONTRATTO**

Ispra - *Sponsee*, indica quale referente e responsabile del presente Accordo .....

Lo *Sponsor* .....indica quale referente e responsabile del presente accordo

Tutte le comunicazioni inerenti il presente accordo dovranno essere trasmesse ai responsabili indicati ai seguenti indirizzi:

Per lo *Sponsor*: indicare nome cognome telefono pec

Per Ispra *Sponsee* / indicare nome cognome telefono pec

#### **Art 6. CONTROVERSIE**

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Roma.

#### **ART. 7 RISOLUZIONE**

Lo *Sponsee* si riserva la facoltà di risolvere il contratto con preavviso scritto di 10 gg. a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno/ PEC, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello *sponsor* a qualsiasi obbligo contrattuale, ivi compresa l'insorgenza e/o la manifestazione successiva di fattispecie rientranti nelle "sponsorizzazioni escluse" di cui all'Avviso.

#### **ART. 8 RECESSO**

Ispra si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse

## **ART 9. RESPONSABILITA'**

Durante l'esecuzione delle prestazioni lo *Sponsor* è responsabile per danni derivanti a terzi dell'operato del personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzioni infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto.

L'Ispra è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovesse derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento della prestazione in oggetto.

Lo *Sponsor* è direttamente responsabile verso l'ISPRA e verso terzi per le eventuali conseguenze derivanti dal messaggio pubblicitario espresso.

## **ART . 10 DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO**

E' vietata la cessione del contratto.

Per quanto riguarda le modificazioni soggettive che comportino cessioni di azienda o atti di trasformazione, fusione e scissione relative all'impresa contraente, si applicano in analogia le disposizioni di cui all'art. 106 del D.lgs n. 50/2016.

## **ART 11.MODIFICA ASSETTI PROPRIETARI**

Lo Sponsor è tenuto a comunicare tempestivamente via PEC allo Sponsee ogni modificazione intervenuta negli assetti proprietari, nella struttura di impresa e negli organismi tecnici ed amministrativi

## **ART 12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Le Parti si impegnano a trattare i dati personali strettamente necessarie alle finalità connesse all'esecuzione del presente contratto, in conformità alla normativa europea e nazionale in materia di protezione dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") e al D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i., nonché alla sottoscrizione di apposite clausole contrattuali ai sensi dell'art. 28 del GDPR, secondo il format indicato nell'allegato H dell'Avviso pubblico, al fine di disciplinare la gestione dei dati personali effettuata dallo Sponsor, n. q. di Responsabile esterno del trattamento, in nome e per conto dello *Sponsee* Titolare.

### **ART 13. SPESE, IMPOSTE E TASSE**

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello *sponsor*.

Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

### **ART. 14 DISPOSIZIONI FISCALI PER FATTURAZIONE**

La fatturazione verrà eseguita nel rispetto della normativa vigente in materia. Lo *sponsor* dovrà comunque versare ad Ispra l'importo dell'IVA evidenziato nella fattura ricevuta dallo stesso Istituto.

### **ART. 15 TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI**

Lo Sponsor assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

### **Art 16. DISPOSIZIONI GENERALI**

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con disposizione n. \_\_\_\_/\_\_\_\_\_, l'offerta (prot. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_ conservata agli atti dallo *Sponsee* presso la Direzione Generale.

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale.

Per ..... *Sponsor*

Il legale rappresentante.

.....

Per ISPRA -*Sponsee*,

.....

Lo *Sponsor* dichiara di aver preso piena ed esatta visione a e cognizione delle obbligazioni tutte precisate nelle sopracitate clausole ed in particolare gli artt. \_\_\_\_\_ e, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 cod.civ., dichiara di approvarle specificamente intendendole come sottoscritte una per una.

Per ..... *Sponsor*

Il legale rappresentante.

.....