



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale



AVVISO PUBBLICO

PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI SPONSOR AI SENSI DELL'ART. 19 DEL D.LGS. N. 50/2016, PER IL PROGETTO DI CITIZEN SCIENCE "CLEANAIR@SCHOOL" - INIZIATIVA DELL'EPA NETWORK, COORDINATO DALL'AGENZIA EUROPEA PER L'AMBIENTE

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE

- l'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), nell'ambito delle proprie finalità ed obiettivi istituzionali, intende realizzare per quanto di competenza il progetto di cui all'oggetto;
- il progetto CleanAir@School è un'iniziativa di Citizen Science dell'EPA Network - la rete delle agenzie ambientali europee - coordinata dall'AEA - Agenzia Europea per l'Ambiente;
- il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere numerose città europee nel processo di sensibilizzazione verso uno dei temi ambientali più rilevanti per la salute dei cittadini: la qualità dell'aria;
- ISPRA partecipa al progetto insieme alle Agenzie del SNPA (Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente) aderenti all'iniziativa;
- il progetto prevede attività di formazione ed educazione ambientale attraverso il coinvolgimento di diverse scuole del territorio italiano nelle attività di monitoraggio del Biossido di Azoto con campionatori passivi, prendendo come target studenti, insegnanti, genitori;
- le potenzialità dell'iniziativa in oggetto in termini di pubblicità sono elevate per la visibilità diretta connessa al numero di cittadini che andrà a coinvolgere;
- l'ISPRA, al fine di attuare maggiori economie di bilancio, è alla ricerca di *Sponsor*, quali soggetti pubblici o privati e/o associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e disponibili a partecipare all'iniziativa in cambio di idonea visibilità;
- le Pubbliche Amministrazioni possono negoziare contratti di sponsorizzazione "ordinaria" di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000,00 euro ai sensi dell'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016;
- con Disposizione DG 1416.....del...27/05/2019..;

RENDE NOTO CHE

questa Amministrazione intende procedere con la ricerca di sponsorizzazioni tecniche al fine di realizzare le attività e iniziative del Progetto CleanAir@school, descritte nell'Allegato A, la cui effettiva consistenza sarà definita sulla base delle risorse finanziarie acquisite e delle scuole aderenti all'iniziativa.

1) Definizione e oggetto della sponsorizzazione

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ISPRA (*Sponsee*) offre a un soggetto terzo (*Sponsor*) la possibilità di veicolare la propria immagine o marchio aziendale durante le attività del progetto



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale



CleanAir@School; lo *Sponsor* altresì si obbliga a fornire beni/servizi affinché abbia la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine. Le modalità saranno definite nei contratti di sponsorizzazione.

La candidatura potrà riguardare unicamente sponsorizzazioni di natura tecnica, ossia la fornitura diretta di servizi e beni.

Il candidato *Sponsor* potrà partecipare con una proposta di sponsorizzazione relativa ad uno o più lotti tra quelli indicati in **Allegato B** aventi per titolo e CIG:

- **Lotto 1:** - fornitura campionatori e accessori - **CIG 7886601507;**
- **Lotto 2:** fornitura materiale didattico con loghi - **CIG 7886606926;**
- **Lotto 3:** fornitura materiale divulgativo con loghi - **CIG 7886608ACC;**
- **Lotto 4:** spot promozionale ed eventi - **CIG 7886609B9F.**

In tale allegato sono riportate le prestazioni tecniche minime da garantire dei beni e servizi che lo *Sponsor* dovrà assicurare, con il relativo valore stimato al netto dell'IVA. Non è prevista la partecipazione con proposte relative a frazioni di lotto.

Il materiale oggetto delle forniture dovrà essere consegnato nel rispetto dei tempi indicati nelle tabelle di cui al suddetto **Allegato B**.

Le spese di trasporto e consegna del materiale saranno a carico dello *Sponsor*.

Il materiale dovrà essere consegnato dallo *Sponsor*, secondo le indicazioni di dettaglio fornite da ISPRA presso le sedi di questa Amministrazione e delle Agenzie Regionali/Provinciali per la protezione ambientale (ARPA/APPA), distribuite sul territorio nazionale.

Tale comunicazione verrà fornita con almeno **30 giorni** di anticipo rispetto alle date di consegna indicate nelle tabelle dell'**Allegato B**.

I layout grafici necessari per la stampa del materiale saranno forniti dall' ISPRA allo *Sponsor* con almeno **30 giorni** di anticipo rispetto alla data di consegna indicata nelle tabelle dell'**Allegato B**.

I contenuti e le modalità di realizzazione del video spot saranno concordati tra ISPRA e lo *Sponsor* con almeno **60 giorni** di anticipo rispetto alla data di consegna indicata nelle tabelle dell'**Allegato B**. Le date degli eventi saranno comunicate da ISPRA allo *Sponsor* con almeno **60 giorni** di anticipo. Con il presente avviso non è indetta nessuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie.

2) Corrispettivo dello *Sponsee*

Ai soggetti individuati come *Sponsor* l'ISPRA, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce:

- I. la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome in stretta associazione con le iniziative del progetto e ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- II. la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- III. la visibilità in occasione dei momenti di comunicazione (conferenze stampa, presentazioni delle iniziative inerenti al Progetto CleanAir@school);
- IV. la possibilità, in ragione della coerenza con le finalità istituzionali perseguite dall'ISPRA e dal SNPA, di utilizzare lo status di *Sponsor*, limitatamente al periodo di vigenza del contratto di sponsorizzazione.

Le specifiche delle diverse modalità di visibilità che saranno garantite da ISPRA sono definite nell'**Allegato B**, in funzione della diversa entità di sponsorizzazione erogata.

3) Modalità di partecipazione

I candidati, che non rientrino in una delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. n.50/2016, dovranno far pervenire **entro il 29/06/2019** la proposta di sponsorizzazione al seguente indirizzo PEC protocollo.ispra@ispra.legalmail.it alla c.a. RUP: Dott. Luca Demicheli – Responsabile Area per le relazioni istituzionali, europee ed internazionali, e avente ad oggetto: “Avviso Pubblico per l’individuazione di soggetti *sponsor* ai sensi dell’art. 19 del d.lgs. n. 50/2016. Progetto di Citizen Science “*CleanAir@school*””.

La PEC dovrà contenere in allegato la proposta di sponsorizzazione firmata digitalmente comprensiva di tutti gli allegati riportati in un unico file, come successivamente dettagliato.

Al fine di garantire la segretezza dell’offerta, ciascun candidato dovrà proteggere la proposta di sponsorizzazione allegata con una password, che dovrà essere comunicata, a cura del candidato stesso, successivamente alla scadenza del termine di presentazione della proposta ed entro le ore 18:00 del primo giorno feriale successivo a quello di scadenza del presente avviso.

La comunicazione della password dovrà avvenire a mezzo PEC, all’indirizzo di posta elettronica certificata protocollo.ispra@ispra.legalmail.it alla c.a. del RUP: Dott. Luca Demicheli – Responsabile Area per le relazioni istituzionali, europee ed internazionali, avente ad oggetto: “Avviso Pubblico per l’individuazione di soggetti *sponsor* ai sensi dell’art. 19 del d.lgs. n. 50/2016. Progetto di Citizen Science “*CleanAir@school*” - comunicazione password (indicando il numero del Lotto e CIG o i numeri dei lotti e rispettivi CIG a cui si intende partecipare). La mancata comunicazione della password entro i predetti termini non consentirà di procedere alla valutazione della proposta che quindi non sarà presa in considerazione.

La mancata protezione con password della proposta, fatto salvo il caso di ricezione di un’unica offerta entro i termini stabiliti, non consentirà la valutazione della proposta medesima.

La cifratura di un file con password può essere effettuata con software quali Acrobat Professional, o software di compressione freeware quali Winrar o PeaZip, secondo le istruzioni riportate in **Allegato I**.

Il file allegato alla PEC, protetto da password, dovrà contenere tassativamente i seguenti documenti:

- a) la proposta di sponsorizzazione, non vincolante per questa Amministrazione, che dovrà essere redatta in lingua italiana, secondo il modello in **Allegato C** al presente avviso, nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., ed essere sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa o da un procuratore legittimato alla firma, accompagnata dalla copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore; nel caso di procuratore legittimato alla firma, dovrà essere presentata in copia autenticata, la procura generale o speciale attestanti i relativi poteri, ove gli stessi non risultino dalla visura camerale. La proposta di sponsorizzazione (**Allegato C**):



ISPRA

Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale



Sistema Nazionale
per la Protezione
dell'Ambiente

- I. dovrà indicare il numero del lotto ed il rispettivo numero CIG o i numeri dei lotti e i rispettivi CIG riportati in **Allegato B** con le quantità che il candidato intende proporre;
 - II. dovrà riportare l'impegno che il servizio/fornitura verrà realizzato con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione.
 - III. dovrà indicare in modo esplicito di aver preso visione delle informazioni trattamento dei dati personali riportate nell'**Allegato D** al presente avviso.
- b) il patto d'integrità di cui all'**Allegato E**, sottoscritto dal legale rappresentante dell'impresa o da un procuratore legittimato alla firma, accompagnata dalla copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore; nel caso di procuratore legittimato alla firma dovrà essere presentato secondo la lettera a) di cui sopra;
- c) la dichiarazione sostitutiva relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 redatta ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa o da un procuratore legittimato alla firma, accompagnata dalla copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore (nel caso di procuratore legittimato alla firma dovrà essere presentata secondo la lettera a) di cui sopra), secondo il formato in **Allegato F**.

4) Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web istituzionali:

<http://www.isprambiente.gov.it/it>

<https://www.snpambiente.it/>

www.mit.gov.it/

5) Destinatari

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti prescritti.

6) Valutazione delle proposte e formalizzazione del contratto di sponsorizzazione

Questa Amministrazione valuterà le proposte presentate attraverso un'apposita Commissione tecnica composta da esperti interni dell'ISPRA, che verificherà:

- I. il possesso dei requisiti obbligatori previsti dalla normativa vigente;
- II. la proposta contenente sia le condizioni tecniche che le quantità indicate con il rispettivo valore economico stimato riportati nell'**Allegato B**.

Lo *Sponsee* si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente Avviso, per uno o più lotti, ovvero di non procedere all'individuazione dello *Sponsor*; in tali casi i potenziali *Sponsor* non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

Le proposte saranno selezionate in base ai seguenti criteri di seguito indicati.

Per ciascun lotto, ogni candidato che presenterà una proposta di sponsorizzazione conforme al presente Avviso riceverà un punteggio base pari a 60 punti.

Alle proposte che soddisferanno i seguenti requisiti, verranno assegnati punteggi aggiuntivi:



ISPRA

Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale



Sistema Nazionale
per la Protezione
dell'Ambiente

- candidatura dello Sponsor per tutti e 4 i lotti indicati nell'avviso pubblico di sponsorizzazione: **punteggio 40**;
- candidatura dello Sponsor per 3 dei lotti indicati nell'avviso pubblico di sponsorizzazione: **punteggio 30**;
- candidatura dello Sponsor 2 dei lotti indicati nell'avviso pubblico di sponsorizzazione: **punteggio 20**.

In caso di parità di punteggio tra più candidati, calcolato sulla base dei criteri sopraelencati, il lotto verrà aggiudicato al candidato in possesso di certificazione ISO 9001.

In caso vi sia ancora parità di punteggio tra più candidati il lotto verrà aggiudicato al candidato in possesso dell'ulteriore certificazione ISO 14001.

Qualora permanga un punteggio di parità, si procederà all'aggiudicazione del lotto al candidato che presenterà un'offerta più vantaggiosa in termini di consistenza quantitativa di materiale/servizio proposto, (calcolata come somma algebrica delle quantità riportate nelle colonne "*quantità proposta*" delle relative tabelle presentate dal Proponente nella proposta di sponsorizzazione). Per il lotto n.1 tale criterio non sarà valido per la voce "supporto triangolare".

Qualora lo *Sponsee* decida di non assegnare uno o più lotti, la proposta di sponsorizzazione presentata dal candidato resta valida, solo per il/ i lotto/i residui, il cui punteggio sarà calcolato secondo le regole sopra illustrate.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, lo *Sponsee* si riserva, prima della stipula del contratto, la facoltà di richiedere, sulla base di esigenze contingenti legate a variazioni del programma progettuale, eventuali modifiche correttive non sostanziali sia all'offerta di sponsorizzazione tecnica, sia al grado di visibilità accordabile, restando esclusivamente nell'ambito di sponsorizzazioni di natura tecnica.

Qualora non siano state presentate proposte accettabili su uno o più lotti e invece risultino offerte plurime su altri, lo *Sponsee* si riserva la facoltà di richiedere ad uno dei candidati che ha presentato offerta su un altro lotto l'eventuale interesse a sponsorizzare il lotto non assegnato. In caso di disponibilità in tal senso da parte del candidato, si potrà negoziare direttamente l'assegnazione del lotto, senza necessità di bandire un nuovo Avviso Pubblico.

Lo *Sponsee* si riserva di esporre i diversi loghi e/o marchi degli *sponsor* affidatari dei quattro lotti anche in una modalità di compresenza contestuale di essi sul materiale promozionale considerato.

Non verranno accettate offerte di sponsorizzazione in contrasto con le finalità di questa Amministrazione, o qualora non siano ritenute opportune o consone al carattere delle iniziative. Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, i casi di esclusione:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- attività in contrasto con gli interessi pubblici;
- contenzioso con l'ISPRA e le agenzie componenti del SNPA.



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale



Il candidato *Sponsor*, inoltre, dovrà impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *Sponsor*, partner o sostenitore deciso dall'ISPRA.

In caso di accettazione della proposta, il candidato *Sponsor* dovrà sottoscrivere con ISPRA un contratto di sponsorizzazione, secondo lo schema di contratto riportato in **Allegato G**.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Inoltre, il candidato *sponsor* dovrà sottoscrivere anche le apposite clausole contrattuali ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, garantendo gli standard in materia di trattamento dati personali ivi contenuti, secondo lo schema riportato in **Allegato H**.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: pres-int@isprambiente.it.

ALLEGATI

Allegato A – Progetto *CleanAir@school*

Allegato B – Prestazione *Sponsor* e corrispettivo *Sponsee*

Allegato C – Proposta di sponsorizzazione

Allegato D – Informativa al trattamento dati personali

Allegato E – Format Patto d'integrità

Allegato F – Format Dichiarazione sostitutiva

Allegato G – Schema di contratto di sponsorizzazione

Allegato H – Schema di contratto tra il Titolare del trattamento dei dati personali e il Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679

Allegato I – Istruzioni per la cifratura di un file con password

IL DIRETTORE GENERALE

