

B - Il candidato imposti una campagna di informazione e divulgazione scientifica sui seguenti temi a scelta:

1 - economia circolare e raccolta differenziata

2 - tutela del mare con particolare riferimento al tema delle plastiche

3 - riscaldamento globale e consumo di suolo

C - Il candidato illustri le azioni utili e indispensabili per la progettazione del portale istituzionale di una istituzione scientifica come ISPRA. Espliciti quindi la realizzazione del portale stesso, affinché sia quanto più comprensibile e utilizzabile dal cittadino.