

PERCHÉ EU ECOLABEL ?



**Perché scegliere EU Ecolabel
per i tuoi prodotti?**

Tu chiedi e noi risponderemo a tutte le tue domande!



#EUEcolabel

Dal 2 aprile prende il via la campagna "Why" dell'Ecolabel UE per il 2025-2026 finalizzata a evidenziare i valori fondamentali del marchio europeo per consumatori, aziende, acquirenti, rivenditori e parti interessate.

Webinar: Guida al Processo di Certificazione Ecolabel Servizi di Pulizia 4 e 10 aprile 2025

Il Servizio Certificazioni Ambientali di ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e Ricerca Ambientale) è lieto di comunicarvi l'avvio del corso in formato *webinar*, gratuito, "Guida al Processo di Certificazione Ecolabel Servizi di Pulizia: Documenti e Procedure per un Percorso Senza Intoppi", realizzato in collaborazione con AFIDAMP - Associazione Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia Professionale.

Orari

I sessione: 04 aprile 2025, 09:30 – 11:30

II sessione: 10 aprile 2025, 09:30 – 11:30

Info corso

Il corso, diviso in 2 giorni (4 aprile e 10 aprile) è progettato per fornire una panoramica completa sul processo di certificazione Ecolabel UE per i servizi di pulizia di ambienti interni, approfondendo i criteri richiesti e le modalità operative per ottenere il marchio.

Attraverso un'analisi dettagliata della Decisione 2018/680/UE, aggiornata al 29 marzo 2023, verranno illustrate le linee guida per dimostrare la conformità ai requisiti con un focus sulla documentazione necessaria, la corretta compilazione dei file di calcolo e le problematiche emerse nel tempo sull'applicazione dei criteri.

Per i dettagli del programma e iscrizione: [clicca qui](#).

Webinar Ecolabel UE sui prodotti igienici assorbenti - 9 aprile 2025

La Commissione europea è lieta di annunciare l'organizzazione di un *webinar* dedicato alle aziende produttrici e distributrici a livello europeo di prodotti igienici assorbenti, dal titolo:

"Caring for you, caring for the environment: EU Ecolabel for absorbent hygiene products" il 9 aprile (11:00-12:30 CET).

Nel corso del *webinar* verranno presentati i principali vantaggi che l'Ecolabel UE offre alle aziende, in particolare per migliorare la loro competitività sul mercato UE. La Commissione europea spiegherà inoltre come l'Ecolabel UE per i prodotti assorbenti per l'igiene si traduce in garanzia di qualità, efficienza ed eccellenza ambientale.

Esperti del settore e rappresentanti delle principali aziende UE sveleranno i segreti per sfruttare al meglio l'Ecolabel UE. Partecipando al *webinar* sarà possibile scoprire come l'Ecolabel UE può aumentare la visibilità *online* dei prodotti e soddisfare le esigenze dei consumatori attenti all'ambiente.

Informazioni e registrazioni [qui](#).

Una storia (italiana) di successo dell'Ecolabel europeo: Kroll S.r.l.

Sul sito europeo dell'EU Ecolabel è stato dato spazio ad aziende che hanno certificato alcuni loro prodotti già da molti anni, con l'intento di condividere la loro storia, come siano arrivate a scegliere l'Ecolabel europeo e perché dopo diversi anni continuano ad investire in questo marchio di qualità ambientale.

L'azienda Kroll S.r.l., che per prima in Italia ha ottenuto la certificazione Ecolabel UE per alcuni prodotti cosmetici da risciacquo, si è raccontata, e noi vi invitiamo a scoprire un po' della sua storia al seguente link:

https://environment.ec.europa.eu/news/kroll-italian-cosmetics-company-bathes-pride-eu-ecolabel-2025-02-18_en

PER RICHIEDERE L'ISCRIZIONE
ALLA NOSTRA NEWSLETTER
E RICEVERE TUTTI GLI
AGGIORNAMENTI
DI SETTORE [clicca qui](#)



I costi del marchio Ecolabel UE in Italia, nessun aumento

Il Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit, sezione Ecolabel ha deciso di non aumentare gli importi dei diritti d'uso e dei diritti di istruttoria che le imprese pagano per l'uso del marchio Ecolabel UE.

Lo scorso mese di novembre, in seno all'EU Ecolabelling Board, è stato effettuato un sondaggio sulla posizione degli Organismi Competenti degli Stati Membri UE relativamente alle tariffe applicate per i diritti di istruttoria e i diritti d'uso per il marchio Ecolabel UE, propedeutico alla eventuale proposta di aumentare, con Decisione UE, tali tariffe rispetto a quelle attualmente applicate.

Il Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit, Sezione Ecolabel ha manifestato la propria contrarietà a tale aumento a livello UE e, a seguito di ulteriori valutazioni in ambito nazionale, considerato il tessuto imprenditoriale italiano, caratterizzato essenzialmente da PMI e micro imprese, ha ritenuto non necessario l'aumento degli importi come da Regolamento n. 782/2013, in quanto le tariffe attualmente applicate in Italia risultano comunque rientranti nella forchetta minima/massimo indicata nell'Allegato III del citato Regolamento.

Il Comitato, pertanto, nella sua seduta del 20 febbraio 2025, ha deliberato di mantenere invariate le soglie minima e massima già in vigore per tutte le categorie di impresa.

I costi per la certificazione Ecolabel UE in Italia sono reperibili sul sito web di ISPRA a questo [link](#) mentre le tariffe applicate a livello europeo sono consultabili a questo [link](#).

Come richiedere la Certificazione



Gestiamo i tuoi dati nel rispetto del nuovo Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali (GDPR)

SE NON VUOI PIÙ RICEVERE LA NOSTRA NEWSLETTER

clicca [QUI](#)



Aggiornamento numero prodotti e licenze Ecolabel UE Marzo 2025

Le licenze Ecolabel UE attualmente in vigore in Italia sono reperibili [qui](#)

Le licenze Ecolabel UE attualmente in vigore in Europa sono reperibili [qui](#)

a cura di Domenico Zuccaro



Visita le nostre pagine social!



Notizie dall'Europa

Riunioni dello European Union Ecolabelling Board, del Competent Body Forum e della Task Force on Communication, 11 -13 marzo 2025

(Bruxelles, Centro Conferenze Albert Borschette)

La Riunione dell'EUEB è stata aperta dalla vice presidente dell'EUEB Agata Kolikowska, della DG ENV.B.1 – Circular Economy, Sustainable Production & Consumption con una panoramica sulle priorità politiche della Commissione tra le quali:

Competitiveness compass, l'ambizioso programma presentato a febbraio si sviluppa su tre assi portanti, **innovazione, decarbonizzazione e sicurezza delle catene di fornitura** per migliorare la competitività dell'Unione. Obiettivo primario è di ridurre la dipendenza dalla materie prime e colmare il gap innovativo, attraverso la semplificazione e riduzione dei costi dell'amministrazione.



Clean industrial deal, volto a supportare le aziende nel percorso di decarbonizzazione riducendo le barriere, mira a rafforzare la competitività dell'industria europea con incentivi alla decarbonizzazione, impegno sulla riduzione delle emissioni di gas serra del 90% entro il 2040.



ESPR, il Regolamento europeo sulla ecoprogettazione, entrato in vigore lo scorso 18 luglio, ridefinisce gli standard per la fabbricazione di prodotti sostenibili a patire dalla loro progettazione. Il 1° ESPR work Plan sarà emanato ad aprile 2025 ossia 9 mesi dopo l'entrata in vigore.

Nel primo trimestre del 2025 si terrà la Prima riunione del Gruppo **Ecodesign Forum** già costituito e formato dai 27 paesi membri e 123 enti portatori di interesse, associazioni di categoria e imprese.



Bioeconomy Strategy sarà adottata come Comunicazione alla fine 2025. È stato preannunciato il prolungamento delle Decisioni per alcuni gdp, in votazione a giugno:

- pitture e vernici, tessili e calzature proposte di prolungamento al 31/12/2028;
- mobili, materassi e rivestimenti del suolo a base di legno, proposte di prolungamento al 31/12/2029.



I quesiti tecnici affrontati hanno riguardato:

- il caso della equivalenza tra Producto Yungas – Alternative Cellulose Fibres Origin Certification, e la certificazione FSC/PEFC, per la carta grafica, ovvero se le fibre di canna da zucchero possano essere utilizzate nei prodotti di carta grafica con marchio Ecolabel UE. Poiché nessun accordo è stato raggiunto in riunione, la Commissione proseguirà le valutazioni e invierà una proposta scritta che sottoporrà a tutti i CB.
- Sulla revisione dei criteri per i prodotti vernicianti si sono avute alcune anticipazioni sulle discussioni ancora in corso in seno all'AHWG sul criterio 1 diossido di titanio per soglia troppo ambiziosa ed è stato richiesto l'allineamento con le BREF.
- Sui detergenti multicomponenti ad uso professionale è stato deciso che sia corretto apporre il logo Ecolabel UE su tutti i flaconi dei prodotti che compongono un sistema detergente multicomponente destinato a macchine industriali (lavastoviglie e lavatrici), ma sarà necessario chiarire sotto al logo che ciascun prodotto ha ottenuto la certificazione nell'ambito di un sistema multicomponente, e non tal quale. In ECAT si dovrà specificare, accanto al nome commerciale di ciascun prodotto, che quel prodotto fa parte di uno specifico sistema multicomponente.
- Sul tema delle dimensioni minime ammissibili per il Logo Ecolabel UE sui prodotti in carta stampata, è stata accettata la proposta di poter ridurre la dimensione del font verdana da 7 pt a 4,5 pt, modifica che sarà riportata nelle Linee guida sull'uso del logo.
- La piattaforma per le prenotazioni alberghiere online Booking.com ha un accordo con la DG ENV per facilitare la registrazione degli hotel certificati Ecolabel UE e la ricerca di questi da parte degli utenti.

In tema di Comunicazione la **nuova campagna europea "Why"** dell'Ecolabel UE per il 2025-2026 è un'iniziativa strategica che evidenzia i valori fondamentali del marchio europeo per consumatori, aziende, acquirenti, rivenditori e parti interessate. Radicata nel concetto "Why", la campagna sottolinea le ragioni fondamentali alla base dell'importanza dell'Ecolabel UE.

Il Kick-off della "Why Campaign" è previsto per il 2 aprile.



A cura di Stefania Fusani, Francesca Rizzitello, Debora Romoli, Astrid Raudner e Piera Pellegrino.

Il processo di revisione dei 6 gruppi di prodotto della detergenza: novità e stato di avanzamento



Lo scorso 12 e 13 marzo 2025 si è svolta, presso l'Albert Borschette Conference Centre, la seconda riunione dell'Ad Hoc Working Group durante la quale il Joint Research Centre (JRC) ha presentato i contenuti della bozza del Technical Report (TR2) e la proposta dei nuovi criteri relativi ai 6 gruppi di prodotto della detergenza. I criteri dell'Ecolabel UE si basano sui requisiti affrontati nel Regolamento (CE) n. 66/2010 del Parlamento europeo e del Consiglio del 25 novembre 2009 sull'Ecolabel UE. Sono definiti sulla base delle informazioni ambientali ricavate dalla valutazione del ciclo di vita e dagli studi di valutazione delle prestazioni orientate al prodotto e prendono in considerazione diversi aspetti ambientali, di sicurezza e funzionali.

Il processo di sviluppo e di revisione dei criteri Ecolabel UE prevede una continua e ampia consultazione con esperti e parti interessate, ad esempio organismi competenti, produttori, industria della catena di fornitura, organizzazioni dei consumatori e ONG. ISPRA partecipa attivamente a tutto l'intero processo facendosi anche portavoce con le aziende del settore italiane.

L'iter di revisione degli attuali criteri, che hanno validità fino al 31/06/26, dei sei gruppi di prodotti detergenti:

- Detersivi per lavastoviglie - Decisione 2017/1216/UE
- Detersivi per lavastoviglie industriali e istituzionali - Decisione 2017/1215/UE
- Detersivi per bucato - Decisione 2017/1218/UE
- Detersivi per bucato industriali e istituzionali - Decisione 2017/1219/UE
- Prodotti per la pulizia di superfici dure - Decisione 2017/1217/UE
- Detersivi per il lavaggio a mano dei piatti - Decisione 2017/1214/UE

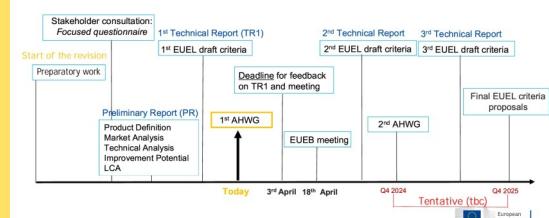
è stato avviato nel 2024 e si prevede che terminerà entro il secondo trimestre del 2026.

Nella seconda riunione dell'AHWG, il JRC ha approfondito il contesto complessivo legislativo e regolamentare che influirà sui nuovi criteri dei prodotti detergenti, le analisi di mercato e di tipo tecnico-ambientale, i processi di produzione dei detergenti e gli studi di screening LCA. Inoltre, il JRC ha presentato a tutti gli stakeholders le modifiche aggiornate del TR2, sostanziali e specifiche, inerenti alcune definizioni, i dosaggi, le sostanze pericolose, i valori di tossicità e biodegradabilità e il packaging.

Tutta la documentazione associata agli AHWG (presentazioni, verbali, documenti tecnici, studi e nuovi allegati) è disponibile su <https://susproc.jrc.ec.europa.eu/product-bureau/product-groups/411/documents>.

Gli **stakeholder** possono contribuire con i loro commenti scritti al TR2 tramite la piattaforma BATIS, **entro e non oltre il 03 aprile 2025**.

2. The revision of the EU Ecolabel criteria Process and timeline



a cura di Piera Pellegrino



Il Servizio Certificazioni Ambientali di ISPRA saluta con affetto la collega Roberta Giocondi che, dopo anni di proficua collaborazione ed impegno, raggiunge finalmente il meritato pensionamento.

Auguriamo a Roberta tutto il meglio possibile e di godersi appieno la sua famiglia e il suo tempo, che sarà certamente pieno di impegni ed interessanti attività.



NUOVE LICENZE ECOLABEL UE (approvate nelle riunioni di gennaio, febbraio e marzo 2025)



Servizi di pulizia di ambienti interni (Dec. 2018/680/UE)

- Prodes Green, Fagagna (UD)
www.prodescieloazzurro.it - IT/052/215
- Cooperativa San Martino divisione Green, Piacenza
www.coopsanmartino.it - IT/052/219
- Fulgida Divisione Green, Livorno
www.fulgida.net - IT/052/220
- Splash Ecolabel Solution, Casagiove (CE)
www.impresapuliziesplash.it - IT/052/222
- Nova Facility Divisione Green Service, Treviso
IT/052/221
- Nettuno Multiservizi EcoGreen, Messina
www.nettunomultiservizi.it - IT/052/217

Tessuto carta e prodotti in tessuto carta (Dec. 2019/70/UE)

- Santa Gemma Trading Company S.r.l., Lucca
www.santagemmatco.com - IT/004/059



Decisione (UE) 2018/1702
Ecolabel lubrificanti



Lubrificanti (Dec. 2018/1702/UE)

- Mambretti Metalli S.r.l., Ceggia (VE)
www.mambrettimetalli.it - IT/027/009



Prodotti cosmetici (Dec. 2021/1870/UE)

- IDEA S.r.l., Usmate Velate (MB)
<https://www.ideapiu.it/> - IT/030/039

Mobili (Dec. 2016/1332/UE)

- IBEBI S.r.l., Fossalta di Portogruaro (VE)
www.ibebi.com - IT/049/006



10 motivi per scegliere Ecolabel UE

Fai la differenza con ogni acquisto – scegli Ecolabel UE!

	<p>1</p> <p>Certificazione affidabile</p> <p>Verifiche indipendenti e criteri ambientali stringenti</p>	<p>2</p> <p>Basso impatto ambientale</p> <p>Riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni</p>	<p>3</p> <p>Ridurre l'uso di sostanze chimiche</p> <p>Divieti e limiti rigorosi sulle sostanze pericolose</p>
<p>4</p> <p>Alta qualità e rendimento</p> <p>Ecologico senza compromettere l'efficacia</p>	<p>5</p> <p>Supporto all'economia circolare</p> <p>Incoraggia il riciclo, il riuso e la riduzione dei rifiuti</p>	<p>6</p> <p>Più salutare per te e per la tua casa</p> <p>Riduci l'inquinamento e gli allergeni</p>	<p>7</p> <p>Nessun greenwashing</p> <p>Criteri chiari e scientifici, non solo marketing</p>
<p>8</p> <p>Riconosciuto in tutta Europa</p> <p>Un marchio affidabile per tutti i paesi europei</p>	<p>9</p> <p>Costi competitivi</p> <p>Costi simili ai prodotti non certificati</p>	<p>10</p> <p>Facili da trovare</p> <p>Cerca il logo con il fiore quando vuoi comprare sostenibile</p>	

2025

Appuntamenti green

7 - 23 maggio 2025 – Festival dello Sviluppo Sostenibile

L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASViS), organizza ogni anno insieme ai suoi Aderenti e con il supporto dei partner il Festival dello Sviluppo Sostenibile, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, e realizzare un cambiamento culturale e politico che consenta all'Italia di attuare l'Agenda 2030 delle Nazioni unite e i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

Il Festival si svolge su tutto il territorio nazionale nell'arco di 17 giorni, per coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi dello sviluppo sostenibile, andando anche oltre gli addetti ai lavori. Convegni, seminari, workshop, mostre, spettacoli, eventi sportivi, presentazioni di libri, documentari e molto altro ancora: centinaia di iniziative proposte a un pubblico variegato per coinvolgere, includere e dare voce alla società italiana.

27 - 30 maggio 2025 - Fiera di Milano RHO

GreenPlast 2025 - Shaping a Sustainable Future for Plastics, si svolgerà negli stessi giorni della fiera in programma a Fiera Milano di Rho. I coordinatori del convegno **Promoplast** e **AMI** (Applied Market Information), leader riconosciuto nella consulenza e nell'organizzazione di eventi dedicati all'industria delle materie plastiche, hanno lavorato insieme per stilare un programma esaustivo, articolato in sessioni tematiche, che coprirà aspetti chiave come gestione dei rifiuti plastici, riciclo dei materiali, efficienza energetica, sostenibilità della plastica e bioplastiche.

Maggiori informazioni: <https://www.greenplast.org/>

3 - 5 giugno 2025 - EU Green Week & EU Youth Event (tbc)

La Settimana "verde" di quest'anno sarà incentrata su 3 aggettivi: pulito, competitivo e circolare, esplorando come mettere la circolarità al centro della nostra transizione economica. Con il suo potenziale di guidare la competitività sostenibile, ridurre gli sprechi, aumentare l'autonomia strategica e promuovere l'innovazione, un'economia circolare offre soluzioni ad alcune delle sfide più urgenti dell'Europa.

Le registrazioni alla conferenza della Settimana "verde" dell'UE inizieranno ad aprile su questo della EU.

(https://green-week.event.europa.eu/index_en)

11 - 12 June 2025 - Bruxelles - Cosmetics Europe Annual Conference

La Cosmetics Europe Annual Conference (CEAC) è un evento unico, organizzato annualmente, che riunisce i leader del settore cosmetico e della cura della persona da tutto il mondo per condividere approfondimenti sulle tendenze globali e gli ultimi sviluppi del settore.

Maggiori informazioni qui: <https://cosmeticseurope.eu/news-events/cosmetics-europe-annual-conference-2025>

a cura di Donatella Mastrangelo