

## Chiarimenti Pubblicazione

### Seconda pubblicazione

#### CHIARIMENTI – quesiti da n. 9 a n. 15

##### Quesito 9

###### DOMANDA

- 1) Relativamente al Capitolato tecnico, punto 8, per la stampa di tutti i prodotti, ai fini della conformità ai CAM e della valutazione tecnica delle tipologie di carta, confermate che dovranno essere allegate: certificazione FSC (ed eventualmente ISO 14001) in possesso dell'impresa partecipante e schede tecniche delle tipologie di carta fornite dalla cartiera?
- 2) Relativamente alla produzione di materiali in tessuto, per la dimostrazione della conformità ai CAM, in caso di possesso dell'etichetta Ecolabel (UE) ecc., la licenza d'uso da allegare è intesa una scheda tecnica del prodotto? Altrimenti, se non in possesso delle certificazioni, quale criterio di valutazione tecnica verrà adottato dalla Stazione Appaltante?
- 3) Con riferimento al set scrittura cartone riciclato in astuccio, saranno accettate proposte in sughero, bambù o altri prodotti ecocompatibili?
- 4) Con riferimento al punto 6.3 del Disciplinare, il servizio analogo potrà essere stato svolto per più committenti, quindi saranno accettate più commesse relative ad articoli diversi (per esempio, di sola stampa delle brochure o di shopper personalizzate, di gadget vari, ecc.) e che, sommando i relativi importi, raggiungano la soglia minima di ciascun lotto?

###### RISPOSTA

- 1) L'offerente deve attenersi al punto 8 del Capitolato di gara - Lotto 2 ovvero:
  - Sono presunti conformi i prodotti in possesso:
  - dell'etichetta ecologica Ecolabel europeo con percentuale di fibra riciclata superiore o uguale al 70%;
  - dell'etichetta ecologica Der Blaue Engel;
  - del marchio "FSC Recycled" (oppure FSC Riciclato) o "PEF Recycled" (oppure "Riciclato PEFC);
  - di un'asserzione ambientale auto dichiarata conforme alla norma ISO 14021 che attesti la presenza di una percentuale di fibra riciclata almeno del 70% e l'origine delle fibre da foreste gestite in maniera responsabile o da fonti controllate, convalidata da un organismo riconosciuto;
  - di altre certificazioni di parte terza che prevedono tale criterio tra i requisiti per l'ottenimento della certificazione.
  - Per i prodotti non in possesso di tali marchi o certificazioni, l'offerente dovrà fornire una dichiarazione che attesti la conformità al criterio e l'impegno di accettare un'ispezione da parte di un organismo riconosciuto volta a verificare la rispondenza del criterio, sottoscritti dal legale rappresentante della cartiera. Per i prodotti la cui informazione è fornita tramite un'asserzione ambientale auto-dichiarata non convalidata non è necessario presentare la dichiarazione del produttore.
  - Nei casi di presentazioni di dichiarazioni/asserzioni ambientali non convalidate, potrà essere richiesta, tenendo conto del valore dell'appalto, la convalida/certificazione da parte di un organismo riconosciuto.
  - Laddove non si abbia la possibilità di ottenere tali certificazioni nei tempi previsti, l'amministrazione aggiudicatrice accetta altri mezzi di prova, quali una documentazione tecnica del fabbricante, con documentazione probatoria allegata.

Dovranno essere rispettate anche le specifiche tecniche di cui al punto 4.2.2: “Sostanze pericolose: limiti ed esclusioni”, nello specifico:

- il cloro gassoso non deve essere usato come agente sbiancante.
- Gli alchilfenoletossilati e gli altri derivati di alchifenolo non devono essere aggiunti ai prodotti chimici di pulizia o deinchiostrazione, agli agenti antischiuma, ai disperdenti.
- L’offerente deve indicare la marca e denominazione commerciale del prodotto che si impegna a fornire ed indicare l’eventuale certificazione di parte terza che attesti il rispetto del criterio sopra indicato.

L’offerente, per la carta non in possesso dell’etichetta Ecolabel EU, o non in possesso di altre etichette ambientali ISO di tipo I equivalenti rispetto al criterio, presunta conforme, né di certificazione di parte terza specifiche, deve acquisire le schede tecniche della carta o una dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante della cartiera che attesti la conformità al criterio sopra indicato

Giova inoltre ricordare che il Disciplinare di gara prevede al paragrafo 14 – Offerta Tecnica che: l’offerta deve contenere “ [...] b) tutta la documentazione necessaria e richiesta al fine di verificare il possesso dei requisiti di cui ai criteri ambientali minimi indicati nella documentazione di gara.”

2) Per licenza d'uso, termine utilizzato nel decreto CAM tessili richiamato al punto C lettera A sub 1 (Forniture e noleggio di prodotti tessili, ivi inclusi mascherine filtranti, dispositivi medici e dispositivi di protezione individuale (approvato con DM 30 giugno 2021, in G.U.R.I. n. 167 del 14 luglio 2021)), si intendono le licenze Ecolabel per quel determinato prodotto o la certificazione OEKO TEX. In mancanza di questi certificati, l’operatore può allegare una dichiarazione da parte dell’ente che deve rilasciare la certificazione, nel caso in cui questa sia in corso di compilazione.

In caso di assenza di certificazione, si rinvia a quanto già indicato nel Capitolato tecnico – lotto 2 a pag. 7; con specifico riferimento al criterio di valutazione tecnica che verrà adottato, la Stazione Appaltante terrà in considerazione la necessità che quanto proposto dall’offerente soddisfi i requisiti e criteri stabiliti dalla documentazione tecnica di gara con dimostrazione posta a carico dell’operatore economico ai sensi dell’art. 82, comma 2, del Codice appalti.

3) Si prega di attenersi al capitolato in cui si richiede Set scrittura cartone riciclato in astuccio 17, 4 x 5,5 cm (penna a sfera con meccanismo a scatto + matita automatica): 9.000 pezzi

4) Si rinvia alla risposta resa con riferimento al quesito n. 4 punto 1.

## **Quesito 10**

### **DOMANDA**

1. Confermate che i social oggetto di interesse nel bando sono 11, di cui: 1. 5 di proprietà di ISPRA (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn) 2. 5 di proprietà di MISE (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn) 3. 1 di progetto (TikTok)?
2. Dev’essere prevista la figura di un social media manager da parte dell’agenzia per la gestione della campagna sui vari canali social di ISPRA e MISE che deve occuparsi di pubblicare e pianificare i contenuti?
3. A chi è in carico l’attività di community management?
4. Potete specificare quali sono le attività richieste all’esperto in tecnologie multimediali? Confermate che si tratta di un esperto in contenuti audiovisivi?
5. Qualora sia stato già identificato il testimonial, è possibile condividere il nome o l’area di intervento/settore di attività o le caratteristiche del profilo che verrà ricercato?

6. Con quale modalità è richiesto di dimostrare le capacità progettuali per post/messaggi social e video clip/tutorial alle quali si fa riferimento nei paragrafi dal 2a al 2h all'interno del bando? Per esempio attraverso esempi di progetti/case history già realizzati? O bisogna sviluppare e declinare con degli esempi i contenuti della campagna in oggetto?

7. Qual è il livello di dettaglio che deve avere la proposta generale? Sono sufficienti la strategia di comunicazione e lo sviluppo del concept creativo o serve integrare una declinazione più dettagliata (es. layout grafici, video storyboard)?

#### RISPOSTA

1. I canali social di ISPRA sono quelli indicati nel footer del sito istituzionale (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube) mentre quelli del MISE sono Twitter, Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn. Oltre a questi occorrerà aprire un canale Tiktok.

2. Si prega di attenersi al paragrafo 9 del capitolato lotto 1 PROFILI PROFESSIONALI RICHIESTI PER L'ESECUZIONE DELL'APPALTO dove non si richiede esplicitamente la figura del social media manager.

3. E' in carico alla stazione appaltante, fatta eccezione per Tiktok il cui community management è a carico dell'aggiudicatario.

4. Sì, si tratta di un esperto in contenuti audiovisivi.

5. Al momento non è possibile. La stazione appaltante si riserva di comunicarlo in un momento successivo al soggetto aggiudicatario.

6. Si rinvia alla risposta C al quesito numero 2 per la parte di interesse.

7. Si rinvia alla risposta C al quesito numero 2 per la parte di interesse.

#### **Quesito 11**

##### DOMANDA:

1) Con riferimento al set scrittura, può essere sostituita la matita automatica con una matita a mina di materiale ecosostenibile?

2) Per l'hula hoop può essere fornito un hula hoop in altro materiale qualora il modello in legno non fossero reperibili nei tempi indicati?

##### RISPOSTA:

1) Il capitolato prevede espressamente: set scrittura cartone riciclato in astuccio 17, 4 x 5,5 cm (penna a sfera con meccanismo a scatto + matita automatica): 9.000 pezzi

2) Il capitolato prevede espressamente: Hula Hoop in legno diametro 70 cm, personalizzato con logo: 100 pezzi.

#### **Quesito 12**

##### DOMANDA

la presente per richiedere alcuni chiarimenti in merito alla procedura in essere: LOTTO 1

1) Nel capitolato tecnico viene richiesta l'"Organizzazione minimo n. 2 conferenze stampa presso le sedi istituzionali che saranno indicate dalla committenza" - Potrebbero essere previste altre conferenze stampa? L'eventuale affitto delle sedi è a carico di ISPRA o dell'operatore economico?

2) Nel capitolato tecnico viene indicato come il testimonial sarà individuato dal committente. Gli accordi e le relazioni contrattuali con questo saranno gestite e a carico del committente?

- 3) I 10 comunicati stampa richiesti dovranno essere anche prodotti dall'operatore economico o saranno prodotti da ISPRA e diffusi dall'OE?
- 4) La maggior efficacia del progetto intero dipende molto dalla sinergia tra attività di ufficio stampa e attività media di promozione dello spot. - è previsto un investimento media per la diffusione dello spot? o ci si aspetta che questo venga diffuso unicamente attraverso le attività dell'ufficio stampa? - Se sì, è possibile in fase di progetto lavorare e collaborare con il centro media per allineare le due attività?
- 5) La visibilità del partner media andrà su tutti i prodotti realizzati (spot TV, spot radio, materiale offline e social)?
- 6) All'interno di ISPRA è stata già individuata una persona che sarà delegato a parlare con la stampa?

#### RISPOSTA

- 1) Si l'operatore economico può proporre altre conferenze stampa oltre al numero minimo richiesto di 2. Per quanto riguarda i costi: la sala sarà a carico della stazione appaltante, mentre gli altri costi sono come da capitolato.
- 2) Si sono a carico della stazione appaltante.
- 3) Devono essere prodotti e diffusi, previa supervisione della stazione appaltante, dall'operatore economico.
- 4) Ci si aspetta che questo venga diffuso unicamente attraverso le attività dell'ufficio stampa. Si veda anche la risposta al quesito 8 punto 13.
- 5) Sì.
- 6) Sì.

#### **Quesito 13**

##### DOMANDA:

- 1) Il materiale stampato che va consegnato dopo 25 gg. da visto si stampi sono brochure L banner e segnalibri?
- 2) Va consegnato c/o vs. sede di Roma?
- 3) In che quantità considerando che dovrà essere inserito anche nei kit da distribuire?
- 4) Qual è il periodo entro cui va effettuata la distribuzione c/o le scuole?
- 5) Qual il periodo entro cui va effettuata la distribuzione c/o le associazioni?
- 6) Quante sono le associazioni?
- 7) Dove sono dislocate? Sono anche nelle isole italiane?
- 8) Il servizio dovrà concludersi entro il 15.11.23, confermate che il periodo in cui avranno luogo le ferie si concluderà entro tale data? Quali sono le date delle fiere, in che data avrà luogo la prima fiera?

##### RISPOSTA:

- 1) Sì, si riferisce a tutto il materiale di cui si richiede la stampa, come indicato nel capitolato.
- 2) Si rimanda al capitolato Lotto 2 capitolo 6, Servizi e forniture paragrafo II "distribuzione del materiale".
- 3) Si veda capitolato Lotto 2 capitolo 6 paragrafo I.
- 4) Per le tempistiche si rimanda a quanto indicato nel capitolato Lotto 2 punti 4 e 5.
- 5) Per le tempistiche si rimanda a quanto indicato nel capitolato Lotto 2 punti 4 e 5.
- 6) Queste ultime possono agevolmente essere trovate sul sito del MISE nella sezione dedicata.
- 7) Sì sono incluse anche le isole.
- 8) Per le tempistiche si rimanda a quanto indicato nel capitolato Lotto 2 punti 4 e 5.

**Quesito 14**

DOMANDA

- 1) Shopper sono a 4 colori piatti o in quadricromia?
- 2) Set scrittura dove deve essere la personalizzazione? A 4 colori? Piatti o sfumati?
- 3) Cappellini di che colore?
- 4) Hula Hoop logo sempre a 4 colori?

RISPOSTA:

Per tutte le 4 domande del quesito 14 si rimanda alla risposta data al quesito n. 1 e quesito n. 2 A, B.

**Quesito 15**

DOMANDA:

15. In merito agli spot radiofonici chiediamo di confermare che gli stessi dovranno avere una durata minima di 30" e massima di 1 minuto e 30", in questo secondo caso chiediamo di specificare meglio l'output visto che solitamente la durata massima non supera i 60".

RISPOSTA:

15) La durata di ciascuno spot sarà quella concordata con la committenza e la più adatta ai canali di diffusione (indicativamente dai 30 secondi a 1.5 minuti). Risoluzione, dimensione, formato, peso, aspect ratio, codec, sound o ulteriori caratteristiche saranno definite in base al media che lo trasmette.