

Chiarimenti Pubblicazione

Prima pubblicazione

CHIARIMENTI – quesiti da n. 1 a n. 8

Quesito 1

DOMANDA: Buongiorno, con riferimento alla procedura in oggetto, avremmo bisogno dei seguenti chiarimenti:

- A) Shopper: per la dimensione del soffietto è accettabile una tolleranza? Il colore della shopper è neutro? Se le shopper saranno in color assortiti, quali sono i 4 colori da stampare?
- B) Banner: f.to 100x200 dove 100 è b e 200 è h? Devono avere gli occhielli per il montaggio?
- C) Cappellini: di quale colore? Posizione di stampa: su fronte? I colori di stampa sono gli stessi della shopper?

RISPOSTA:

- A) Per quanto riguarda il soffietto sicuramente è accettabile una tolleranza; il colore sarà neutro come stoffa della shopper, mentre la grafica sarà a colori (CMYK).
- B) Per il banner confermiamo 100 di base e 200 di altezza, senza occhielli (si tratta di L-banner/roll-up comprensivi di struttura).
- C) Il colore della stoffa è neutro, la stampa sarà frontale e i colori come la shopper.

Quesito 2

DOMANDA: Buongiorno, con riferimento all'oggetto chiediamo i seguenti chiarimenti:

- A) I set scrittura devono essere personalizzati? A quanti colori?
- B) Il logo sugli hula hoop a quanti colori?
- C) Per la brochure l'aggiudicatario deve essere presentata una proposta grafica da condividere? In che formato saranno forniti testi e foto?

RISPOSTA:

- A) Sì, devono essere personalizzati e a colori (CMYK).
- B) Idem come A (sarà sempre la stessa grafica).
- C) In fase di aggiudicazione la ditta appaltatrice dovrà condividere la proposta grafica relativa alla campagna oggetto del capitolato con la stazione appaltante. In fase di presentazione dell'offerta l'operatore in linea con i "criteri di valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa e relativa ponderazione" all'art. 1 "componente tecnica" può comunque presentare materiale da esso realizzato anche per altre iniziative di comunicazione a scopo dimostrativo. I formati testo e foto saranno quelli normalmente utilizzati: word, pdf, ppt per i testi, jpg per le foto, a discrezione della abilità comunicativa dell'operatore economico.

Quesito 3

DOMANDA:

- 1) Con riferimento al paragrafo 6.4 del Disciplinare di gara - Indicazioni per i raggruppamenti temporanei, consorzi ordinari, aggregazioni di imprese di rete, GEIE - si chiede di chiarire il requisito 6.3 lettera c) (ultimo capoverso a pag. 17), ovvero se mandataria e mandante devono possedere entrambe il requisito del servizio di 400.000,00 € nell'RTI di tipo orizzontale o se è sufficiente, come nel requisito di fatturato globale (6.2 lettera c)), che la capacità sia soddisfatta dal raggruppamento nel suo complesso.

- 2) Si chiede conferma che per oggetto analogo dell'appalto si fa riferimento all'aver svolto nell'ultimo quinquennio campagne di sensibilizzazione su progetti legati all'economia circolare.
- 3) Si chiede di chiarire se la proposta tecnico-organizzativa da produrre, oltre a fare riferimento ai criteri e sub-criteri di valutazione, non vi siano indicazioni sulla tipologia di formattazione del documento (font, dimensione carattere, interlinea etc.) e limiti al numero di pagine.

RISPOSTA:

1) Nel paragrafo 6.4 del Disciplinare di gara si legge che: *“Il requisito dell'elenco dei servizi/forniture analoghi di cui al precedente punto 6.3 lettera c) [vale a dire: “Esecuzione, nel quinquennio antecedente la data di pubblicazione della presente procedura di gara, di n. 1 servizio ciascuno analogo per natura ed importo a quelli oggetto della documentazione ufficiale di gara riferita al presente appalto, ossia:*

- € 400.000,00 (quattrocentomila/00) complessivamente considerati per il lotto n. 1;
- € 150.000,00 (centocinquantamila/00) complessivamente considerati per il lotto n. 2.”] *deve essere posseduto, nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo orizzontale sia dalla mandataria sia dalle mandanti.”*

Ciò posto, la mandataria e la mandante devono possedere entrambe il requisito del servizio analogo, ma per quanto concerne l'importo, vale a dire i € 400.000,00 indicati per il lotto 1, essi sono da intendersi: “complessivamente considerati” e dunque posseduti per quota percentuale.

2) Con riferimento alla analogia (per natura ed importo) richiesta dal Disciplinare di gara rispetto ai servizi oggetto dell'appalto, si riporta ad ogni buon conto quanto recato dai due Capitolati tecnici:

- per il lotto 1, “L'oggetto del servizio è la realizzazione di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione [...] a carattere nazionale.”
- per il lotto 2, “L'oggetto del servizio è la realizzazione, la stampa e la distribuzione di materiale informativo personalizzato per la campagna di comunicazione e sensibilizzazione [...] a carattere nazionale.”

Giova comunque rammentare che la valutazione circa l'analogia è riservata ai soggetti a ciò deputati nel corso della procedura di gara.

3) Con riferimento alla proposta tecnico-organizzativa da produrre, nel Disciplinare di gara non vi sono indicazioni in merito alla tipologia di formattazione del documento (font, dimensione carattere, interlinea etc.) e limiti al numero di pagine, mentre viene precisato che: la relazione tecnica dei servizi/forniture offerti, redatta sulla base di quanto richiesto nel “Capitolato Tecnico”, contiene una proposta tecnico-organizzativa che illustra, con riferimento ai criteri e sub-criteri di valutazione, tutti i dati descrittivi e tecnici atti ad assegnare i punteggi relativi agli elementi di valutazione indicati nel successivo paragrafo “Criterio di aggiudicazione” del medesimo Disciplinare e nel documento ivi richiamato.

L'offerta tecnica deve rispettare le caratteristiche minime stabilite nel progetto, pena l'esclusione dalla procedura di gara, nel rispetto del principio di equivalenza di cui all'articolo 68 del Codice.

Quesito 4

DOMANDA: Gen.mo RUP il disciplinare di gara al punto 6.3 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE recita così: "c) Esecuzione, nel quinquennio antecedente la data di pubblicazione della presente procedura di gara, di n. 1 servizio ciascuno analogo per natura ed importo a quelli oggetto della documentazione ufficiale di gara riferita al presente appalto, ossia: - € 400.000,00 (quattrocentomila/00) complessivamente considerati per il lotto n. 1" si chiede di precisare:

- 1) se per il lotto 1 è obbligatorio il possesso di nr. 1 solo servizio analogo del valore complessivo di € 400.000,00 oppure tale importo potrebbe essere la somma dei lavori analoghi eseguiti nel quinquennio precedente;

Al punto 6.4 INDICAZIONI PER I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI, recita così: "Il requisito dell'elenco dei servizi/forniture analoghi di cui al precedente punto 6.3 lettera c) deve essere posseduto, nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo orizzontale sia dalla mandataria sia dalle mandanti." si chiede di precisare:

2) se deve essere posseduto per quota percentuale rispetto alla quota di partecipazione all'interno del raggruppamento oppure entrambe devono possedere € 400.000,00 di lavori analoghi.

RISPOSTA:

1) No, per il lotto 1 non è obbligatorio il possesso di nr. 1 solo servizio analogo del valore complessivo di € 400.000,00, come si evince dall'inciso "complessivamente considerati".

Stesse considerazioni valgono anche per il lotto 2.

2) Si rinvia alla risposta resa con riferimento al Quesito n. 3, punto 1.

Quesito 5

DOMANDA:

1) Si chiede conferma che per ultimo quinquennio si fa riferimento al periodo agosto 2017 - luglio 2022 come da prassi consolidata nel settore.

2) Per la dimostrazione dei requisiti di partecipazione al Lotto 1, si chiede se l'Operatore Economico debba dimostrare di aver svolto almeno 1 servizio in totale a scelta tra i 4 richiesti dal capitolato (Ideazione e produzione di materiale creativo e grafico, Ideazione e realizzazione di uno spot istituzionale, sia video che radiofonico, Attività di Ufficio Stampa, Customer Satisfaction) o se debba dimostrare almeno 1 servizio analogo ai 2 servizi oggetto del lotto 1 e del lotto 2

3). Nel caso in cui si debba dimostrare di aver svolto almeno 1 servizio in totale a scelta tra i 4 richiesti dal capitolato, si chiede conferma che nelle "Attività di Ufficio Stampa" rientrino anche le attività di Digital PR, considerato che le stesse includono attività simili a quelle richieste nel paragrafo "SERVIZI E FORNITURE III Attività di Ufficio Stampa del Capitolato tecnico del lotto 1".

4) Si chiede conferma che nell'attività di "Customer Satisfaction" rientrino anche le attività di "redazione di un report finale e complessivo con i risultati della campagna." e che aver erogato questo tipo di attività per altri Committenti basta per la dimostrazione del requisito di attività analoga.

5) Il disciplinare recita che "Il requisito dell'elenco dei servizi/forniture analoghi di cui al precedente punto 6.3 lettera c) deve essere posseduto, nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo orizzontale sia dalla mandataria sia dalle mandanti." Si chiede conferma che, in caso di raggruppamento temporaneo verticale, il requisito dell'elenco dei servizi/forniture analoghi del punto 6.3 lettera c) deve essere posseduto dal raggruppamento nel suo complesso, e quindi che alcuni servizi potranno essere stati svolti dalla mandataria ed altri dalla mandante.

RISPOSTA:

1) Il periodo da considerare va dal 05/08/2017 al 04/08/2022.

2-3-4) Si rinvia alla risposta resa con riferimento al Quesito n. 3, punto 2, confermando che per il possesso del requisito non si richiede la dimostrazione di aver svolto almeno 1 servizio in totale a scelta tra i 4 richiesti dal capitolato del lotto 1, bensì quelli indicati più genericamente nel paragrafo denominato Oggetto del servizio del capitolato stesso, vale a dire: "L'oggetto del servizio è la realizzazione di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione [...] a carattere nazionale" e che la valutazione circa l'analogia è riservata ai soggetti a ciò deputati nel corso della procedura di gara.

5) Ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i. non possono partecipare alla presente procedura operatori costituiti/costituendi in RTI verticali/misti non essendo state indicate nella documentazione di gara prestazioni secondarie. Con riferimento alla partecipazione di RTI orizzontali si rinvia alla risposta resa con riferimento al Quesito n. 3, punto 1.

Quesito 6

DOMANDA:

con riferimento all'oggetto vorremmo alcuni chiarimenti: Capitolato tecnico punto 2 - Distribuzione dei materiali:

1) sono incluse anche scuole nelle isole? Il totale delle consegne da effettuare di cui al punto 1 e 2 sono 230 a cui vanno aggiunte le consegne c/o le Associazioni dei consumatori, ma quante sono le Associazioni? Dove hanno sede?

RISPOSTA:

1) Sì, sono incluse anche le isole. Per quanto riguarda la consegna dei materiali, il numero 230 è stato probabilmente desunto dall'operatore economico concorrente calcolando la distribuzione a n. 3 classi per n. 75 scuole totali oltre a n. 5 fiere.

Tale numero è deviante in quanto le "spedizioni", come si evince dal punto 6 "modalità di esecuzione e gestione della prestazione" comma 1 e 2 del "capitolato tecnico", sono in tutto 75 per le scuole e 5 per le Fiere, per un totale di 80 spedizioni, oltre le Associazioni. Queste ultime possono agevolmente essere trovate sul sito del MISE nella sezione dedicata.

Quesito 7

DOMANDA:

chiediamo cortesemente di chiarire quanto segue:

1) Con riferimento al punto 6 del Disciplinare, si legge che i documenti richiesti agli operatori economici, ai fini della dimostrazione dei requisiti, devono essere trasmessi mediante AVCPass. Vuol dire che dobbiamo caricare sul portale ANAC i bilanci, gli ordini, le fatture ecc., già in fase di partecipazione, oppure i documenti probatori dei requisiti saranno richiesti soltanto all'impresa aggiudicataria?

2) Con riferimento al punto 6.3 del Disciplinare, il quinquennio antecedente la data di pubblicazione della presente procedura di gara da considerare è il periodo dal 05/08/2017 al 05/08/2022?

3) Per quanto riguarda il servizio analogo "per natura", sarà considerata valida l'indicazione di una commessa relativa, per esempio, alla sola realizzazione e stampa (senza distribuzione) di shopper in carta?

4) Dato che il servizio analogo è unico, nel caso di un accordo quadro realizzato in passato, dobbiamo considerare valido l'importo complessivo realizzato nel periodo di durata dello stesso, oppure dovrà essere indicato un unico ordine all'interno dell'accordo quadro non inferiore a € 150.000,00 (lotto 2)?

5) Per quanto riguarda la dichiarazione delle PMI, essendo la nostra una piccola impresa in possesso dei certificati ISO 9001 e ISO 14001, abbiamo il diritto alla riduzione della cauzione provvisoria del 50% e di ulteriore 20%. Nella dichiarazione è indicato soltanto il 50%, quindi possiamo aggiungervi il testo del 20%, oppure non è necessario?

6) Possiamo allegare alla cauzione provvisoria, costituita con bonifico bancario o tramite fideiussione, le copie conformi dei certificati per giustificare le riduzioni di cui sopra?

7) Confermate che sarà sufficiente l'applicazione di una sola marca da bollo di € 16,00 alla domanda di partecipazione?

RISPOSTA:

1) La documentazione a comprova del possesso dei requisiti di capacità economico-finanziario e tecnico-professionale possono essere caricati sul portale Avcpass in fase di partecipazione.

2) Si rinvia alla risposta resa con riferimento al Quesito n. 5, punto 1.

3) Tale valutazione è riservata ai soggetti a ciò deputati nel corso della procedura di gara, sotto un profilo più generale si rinvia alla risposta resa con riferimento al Quesito n. 3, punto 2.

- 4) Si rinvia alla risposta resa con riferimento al Quesito n. 4, punto 1, qualora non ritenuta esaustiva si chiede di riformulare la domanda.
- 5) Non è necessario, ma facoltativo per l'operatore interessato.
- 6) Sì, il diritto alle riduzioni può essere attestato mediante l'allegazione di copia conforme delle relative certificazioni.
- 7) Sì, si conferma

Quesito 8

DOMANDA:

- 6) Al punto 1) del paragrafo Servizi e Forniture del Capitolato, si richiede "realizzazione di un piano di marketing digitale che preveda un pacchetto di uscite sponsorizzate sui canali social istituzionali sopra indicati e su Tik Tok con la frequenza di almeno 2 uscite/mese per un budget mensile di 1.500/2.000 euro". Si richiede se il budget mensile necessario per le uscite sponsorizzate (c.d. Media budget) di € 1.500 / 2.000 al mese è da considerarsi già incluso nella base d'asta o sarà fornito a parte (on top) dalla SA.
- 7) Per quanto riguarda il punto 1) "Ideazione e produzione di materiale creativo e grafico", si chiede conferma che i canali da popolare siano n. 3 per Ispra (Facebook, Twitter e TikTok) e n. 5 per il MISE (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn).
- 8) Si chiede conferma che l'Affidatario dovrà occuparsi non solo della realizzazione dei contenuti da pubblicare sui social ma anche della gestione totale dei canali social di Ispra, compresi sia la pubblicazione che la moderazione dei contenuti.
- 9) Si chiede conferma che per i canali social del MISE l'Affidatario NON dovrà garantire anche la pubblicazione e la moderazione dei contenuti previsti, che saranno a cura del MISE.
- 10) Al fine di poter rispondere in maniera esaustiva al punto 2) "Ideazione e realizzazione di uno spot istituzionale", si chiede di indicare chi sarà il testimonial individuato dal Committente.
- 11) Relativamente alla campagna di comunicazione, si chiede al Committente di fornire maggiori dettagli sulla pianificazione video e radio e sulla struttura del piano media.
- 12) In relazione alla realizzazione dello spot istituzionale, si chiede inoltre se l'Affidatario dovrà farsi carico dei diritti per la realizzazione degli spot video e radio da trasmettere in onda. In caso positivo, si chiede di definire un periodo massimo di settimane on air i cui diritti dovranno essere garantiti poiché lo standard di mercato oggi non prevede la possibilità di garantirlo per intere annualità.
- 13) Si chiede conferma che la pianificazione pubblicitaria della campagna (c.d. Media Planning) sia esclusa dalle attività richieste. In caso positivo, si chiede se l'attività sarà realizzata direttamente dalla SA oppure da un centro media esterno e, nel caso, quale.
- 14) Relativamente al punto 3) "Attività di Ufficio Stampa", si chiede se è previsto del budget extra per la diffusione della campagna tramite accordi di media partnership o se l'Affidatario dovrà farsi carico di questi costi.

RISPOSTA:

- 6) Il budget di cui al punto 1) del paragrafo Servizi e Forniture del Capitolato tecnico – lotto 1 si intende compreso nella base d'asta.
- 7) I canali social di ISPRA sono quelli indicati nel footer del sito istituzionale (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube) mentre quelli del MISE sono Twitter, Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn. Oltre a questi occorrerà aprire un canale Tiktok.
- 8) No dovrà occuparsi solo dei contenuti in quanto la gestione è affidata direttamente ai due enti soggetti della campagna.
- 9) Per quanto riguarda il MISE, l'affidatario dovrà solo occuparsi dei contenuti, no gestione, no moderazione.
- 10) Al momento non è stato individuato alcun testimonial, ma sarà comunque concordato tra stazione appaltante e operatore economico.

11) A questa domanda non è possibile rispondere perché non è prevista la realizzazione di un piano media a pagamento a carico dell'operatore economico, come evidenziato al capo II dell'art. 6 del Capitolato tecnico.

12) Per quanto attiene ai diritti, si fa presente che gli spot non andranno in onda per un periodo di oltre 6 mesi e comunque non oltre una settimana al mese.

13) La risposta è affermativa, non ci sarà un media planning previsto a carico dell'operatore economico né sarà presente un centro media a pagamento, ma eventualmente sarà diffuso per il tramite di canali di editoria pubblica (PCM ovvero MISE).

14) L'affidatario dovrà farsi carico dei costi per le Attività di Ufficio stampa così come indicato al capo III dell'art. 6 del Capitolato tecnico.